

## ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЙ СФЕРЫ МОЛОДЕЖИ

2008 Л.В.Карпушина

Самарская гуманитарная академия

Изложены теоретические аспекты анализа личностных ценностей. Приводятся основные результаты сравнительного анализа личностных ценностей различных возрастных, этнических, учебно-профессиональных групп молодежи, а также результаты анализа взаимосвязей личностных ценностей и характеристик личности.

Изучение ценностей современной молодежи открывает возможность для исследования осознаваемых механизмов регуляции, а также мотивации поведения и деятельности молодых людей, которые родились в период перестройки в России и являются носителями противоречий этого непростого времени. Особенности их социализации и адаптации к современным социально-экономическим и социально-политическим условиям во многом зависят от тех ценностных ориентиров, которые молодые люди приобретают в процессе постепенного вхождения в общество через многочисленные малые и большие группы.

Следует отметить, что адаптация молодого поколения связана с культурными условиями его социализации. А.В.Мудрик все окружающие условия классифицирует следующим образом<sup>1</sup>: мегаусловия, макроусловия, мезоусловия и микроусловия. К мегаусловиям относят наиболее крупные по пространственно-временным параметрам категории, описывающие окружающие условия человека – космос, планету и т.п. К макроусловиям автор относит природно-климатические условия, общество, этнос, государство. К мезоусловиям относится тип населения, тип субкультуры, средства массовой коммуникации и регион.

Одними из наиболее важных условий социализации считаются микроусловия, к которым, прежде всего, относится семья и ближайшее окружение подрастающего поколения. Именно через ближайшее значимое окружение человек усваивает и реализует

основные ценности и идеалы, выстраивает в соответствии с ними свой жизненный путь

Особенности личностных ценностей современной молодежи связаны с проблемами молодежи как специфической социально демографической группы. Ценностная направленность молодых людей характеризуется, по нашему мнению, с одной стороны достаточной определенностью, а с другой – гибкостью и подверженностью изменениям под влиянием социальной среды и ситуации развития. Как отмечают социологи, во многом проблемы современной молодежи обусловлены тем, что общество может дать молодежи как социальному ресурсу общества, и что молодежь может и должна дать обществу и его социальным институтам. А это зависит от того, каково состояние молодежи как социального ресурса<sup>2</sup>.

Современная демографическая ситуация в России характеризуется сокращением численности молодежи, а это скажется и на социальном институте образования, и на других социальных институтах, в том числе и экономике как базе развития любого общества.

К негативным проблемам молодежи относится снижение уровня физического и психического здоровья, которое существенно влияет на реализацию возможностей молодых людей в различных сферах жизнедеятельности.

<sup>1</sup> Розум С.И. Психология социализации и социальной адаптации человека. – СПб.: Речь, 2006.

<sup>2</sup> Лисовский В.Т. Динамика социальных изменений (опыт сравнительных исследований социологических исследований российской молодежи) // СОЦИС. – 1998. – №5. – С.96 – 110; Розум С.И. Психология социализации и социальной адаптации человека. – СПб.: Речь, 2006; Студент и образовательное пространство: мотивация и социально-профессиональные ориентации. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2001.

Кроме того, социологи и психологи при характеристике современной российской молодежи отмечают наличие у современных молодых людей кризис идентичности.

Что касается изучения проблемы ценностно-смысловой сферы личности современной молодежи, то следует отметить, что в существующих современных концепциях понятия «ценности» и «смыслы» рассматриваются и как самостоятельные (но в этом случае все равно с включением обоих понятий), и как взаимозависимые или включенные одно в другое (чаще ценности в смысловую структуру).

Научно-исследовательская проблема личностных ценностей связана с исследованием и уточнением специфики контекста, в котором употребляется понятие «ценности». В зависимости от смысловой нагрузки терминов возможно принципиально различное их осмысление. Самое широкое распространение получили понятия «ценности» и «ценностные ориентации». Но кроме данных понятий используются такие понятия как личностный смысл (А.Н.Леонтьев), смысл (Д.А.Леонтьев), диспозиция (В.А.Ядов), внутренняя позиция личности или направленность (Л.И.Божович), метамотивы (А.Маслоу) и др.<sup>3</sup>. Все эти понятия имеют отношение к смысловым образованиям. Д.А.Леонтьев считает, что смысловую структуру личности составляют личностный смысл, смысловая установка, мотивы, смысловые диспозиции, смысловой конструкт и личностные ценности<sup>4</sup>. Говоря

о роли и функциях личностных ценностей, О.А.Тихомандрицкая характеризует ценности как смысловые образования, которые связывают когнитивные и мотивационные сферы в единую смысловую сферу и придают личности целостность<sup>5</sup>.

Анализируя различные психологические подходы к изучению личностных ценностей, можно заключить, что их определение сопряжено с использованием таких понятий как «отношение к...», «значимость», «значение». Данные понятия предполагают, что субъект наделяет некий объект смыслом, объект приобретает важность для субъекта. А все, что субъект наделяет особым смыслом, есть осознанное отношение к нему (объекту). Если ценность – это отношение субъекта к объекту, то можно сказать, это также и направленность субъекта на данный объект, т.к. в русском языке понятие «отношение» подразумевает «связь», «направленность на что-либо».

Личностные ценности показывают позитивное или негативное отношение к другим людям, к себе, к миру и образуют нравственную позицию личности: либо положительную с точки зрения общепринятых ценностей, либо отрицательную. Принимая данную концепцию, мы считаем, что аксиологическая направленность может быть как положительная, так и отрицательная. Кроме того, эмпирические исследования с использованием факторного анализа жизненных ценностей показывают, что аксиологическая направленность личности может быть гуманистической и прагматической<sup>6</sup>.

Развитие структуры личностных ценностей происходит постепенно в условиях социальной среды, в которой существует совокупность принимаемых социумом в целом ценности. Старшее поколение передает

<sup>3</sup> Бобнева М.И. Социальные нормы и регуляция поведения. – М.: Наука, 1978; Бубнова С.С. Системный подход к исследованию психологии индивидуальности. – М.: Янус-К, 2002; Леонтьев А.Н. Лекции по общей психологии. – М.: Смысл, 2001; Леонтьев Д.А. Ценность как междисциплинарное понятие: опыт многомерной реконструкции // Вопросы философии. – 1996. – № 4. – С. 5 – 26; Леонтьев Д.А. От социальных ценностей к личным: социогенез и феноменология ценностной регуляции деятельности // Вестник Московского университета. – 1996. – №4. – С.35 – 42; Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. – М.: 2003; Рогов М.Г. Ценности и мотивы личности в системе непрерывного профессионального образования. Диссертация... доктора психологических наук, Ярославль, 1999.

<sup>4</sup> Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. – М.: 2003.

<sup>5</sup> Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001.

<sup>6</sup> Капцов А.В., Карпушина Л.В. Аксиологическая направленность личности. Руководство по применению теста: методическое пособие. – Самара: Самар. гуманитар. акад., 2007; Карпушина Л.В., Капцов А.В. Многомерная модель ценностно-мотивационной структуры личности // Известия Самарского научного центра РАН. Спец. вып. «Актуальные проблемы психологии. Самарский регион. 2003». – Самара: Изд.-во СНЦ РАН, 2003. – С.93 – 101.

младшему информацию о ценностях и идеалах как принципах жизнедеятельности. Новое поколение, современная молодежь, воспитываемая «советским» поколением родителей, является активным субъектом социализации, который в процессе непрерывного общения и совместной деятельности как с взрослым поколением, так и со своими сверстниками, выстраивает свою картину мира, пытается реализовать свои цели, задачи и ценности, адекватные данной, современной социальной среде<sup>7</sup>.

Исходя из сказанного выше, мы предположили, что при сравнении различных социальных, социально-демографических групп молодежи предоставляется возможность выявить специфику личностных ценностей этих групп, а также, принимая во внимание тот факт, что ценности зависят не только от внешней социальной ситуации, но внутренней диспозиции личности, обнаружить взаимосвязи между личностными ценностями и чертами личности молодых людей.

В качестве основного метода исследования был избран метод тестирования с применением методики «Аксиологическая направленность личности» (А.В.Капцов, Л.В.Карпушина), а также 16-PF Р.Кеттелла. Статистическая обработка результатов включала в себя дисперсионный анализ, корреляционный анализ, сравнительный анализ (t-критерий Стьюдента). В исследовании приняли участие юноши и девушки, обучающиеся в различных вузах на гуманитарных и технических специальностях, проживающие в различных регионах и относящиеся к различным этническим группам, от 17 до 25 лет. Сравнительный анализ личностных ценностей был проведен на выборке студентов различных городов Среднего Поволжья (800 человек), Республики Казахстан (русскоязычные и русскоговорящие и казахи – 300 человек), взаимосвязи личностных ценностей и черт личности – на студенческой выборке г. Самары (171 человек).

Согласно Кеттелу, черты личности представляют собой относительно постоянные тенденции реагировать определенным

образом в разных ситуациях. Иначе говоря, черты личности предполагают единообразие в поведении личности в различных обстоятельствах. И личностные ценности и черты формируются в определенной окружающей среде, в социальном и физическом окружении, оказывая друг на друга влияние и находясь в постоянной взаимосвязи. Изучение взаимосвязей между личностными ценностями и чертами личности студентов самарских вузов позволило обнаружить некоторые частные закономерности<sup>8</sup>. Первокурсники еще не представляют собой единой группы, объединенной единой специальностью, корпоративной культурой вуза. Здесь еще не наблюдается ценностно-ориентационного единства, оказывающего существенное влияние на структуру личностных ценностей отдельных студентов. Но личностные черты уже в целом сформировались и представляют собой устойчивые образования. Есть также и сформировавшееся «меню» личностных ценностей. В данном исследовании обнаружено, что характер взаимосвязей личностных черт и ценностей юношей и девушек несколько различен и имеет специфику. Так, например, у девушек среди ценностей так называемой гуманистической направленности обнаружены значимые взаимосвязи ( $p < 0.05$ ) ценности креативности и фактором обязательности, сознательности личности (G) и фактором радикализма (Q1). Чем более обязательна, дисциплинирована студентка и вместе с тем, чем более радикально она настроена, склонна к эксперименту, нарушению традиций, тем больше она ценит творчество. Здесь остается не совсем понятной связь дисциплинированности и креативности. В своем поведении дисциплинированные студенты часто бывают очень консервативными, склонными не нарушать традиций. Требуется дополнительные исследования, чтобы объяснить данный феномен. У юношей ценность креативности взаимосвязана с общительностью (A), тревожностью (I), со стрессоустойчивостью (F3). Добродушные,

<sup>7</sup> Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2006.

<sup>8</sup> Карпушина Л.В. Ценности и черты личности студента в современных социально-экономических условиях // Психология сознания: современное состояние и перспективы: Материалы I Всероссийской конференции: 29 июня – 1 июля 2007г. Самара. – Самара: Изд-во «Научно-технический центр», 2007. – С.522 – 524.

предприимчивые, но в то же время тревожные студенты придают большое значение творческим решениям различных жизненных задач. С фактором стрессоустойчивости креативность у юношей коррелирует с отрицательным знаком, что также подтверждает связь с тревожностью. Чем выше тревожность, тем лучше отношение к креативности. Это можно объяснить, скорее всего, высокой чувствительностью людей, испытывающих тягу к творчеству. Стрессоустойчивые являются более прямолинейными и «толстокожими» в отношении всего нового.

Различия в характере взаимосвязей наблюдаются у юношей и девушек в ценностях прагматической направленности. В скобках представлены названия факторов по 16-PF Кеттелу). Девушки, серьезные(F) и эмоционально зрелые(C), терпимые к лишениям и переживаниям, способные работать в аварийной ситуации, высоко ценят престиж, социальный статус, скорее всего из-за того, что их устойчивость, упорство позволяют достигать намеченных вершин. У юношей ценность престижа ценится, если они дисциплинированы и обладают высоким уровнем. Ценность высокого материального достатка проявляется у девушек доверчивых, приспособляющихся к людям и обстоятельствам (L), а также зависимых от чужого мнения (Q2). Современная социальная и экономическая ситуация в России связана с ориентацией большого количества людей на усиление материального благополучия. Поэтому люди зависимые от чужого мнения не могут этого мнения не придерживаться. У юношей взаимосвязей ценности материального благополучия и личностных черт не обнаружено. Но обнаружены взаимосвязи ценности достижения с многочисленными личностными качествами. Положительные по знаку взаимосвязи обнаружены с фактором ответственности, сознательности, моральной устойчивости (G), хорошим самоконтролем (Q3). Юноши способны поставить перед собой задачу и целенаправленно, дисциплинированно выполнять все, что необходимо для достижения этой задачи логично высокую значимость придают данной ценности. Обратная связь – фактором доверчивости (L), серьезности (F), радикализма (Q1). Трудно чего-либо дости-

гать, если относишься ко всему либо с подозрением, либо несерьезно.

Таким образом, в ходе проведенного исследования были эмпирически установлены взаимосвязи личностных ценностей гуманистической и прагматической направленности с личностными чертами современных студентов-первокурсников, а также различия в характере этих взаимосвязей у юношей и девушек.

Для студенческой молодежи характерно влияние мезоусловий социализации: жизнь населенного пункта накладывает отпечаток как на социальные характеристики молодых людей, так и их психологический портрет. Как показали исследования, проведенные в регионе Среднего Поволжья, чем более провинциальный город, тем медленнее протекает там жизнь, тем более ясными, непротиворечивыми являются ценности молодежи<sup>9</sup>.

Данное исследование проводилось с участием студентов вузов. Для определения различий между представителями тех или иных регионов Среднего Поволжья в АНЛ были использованы данные по молодежи с учетом возраста, пола, специальности обучения в вузе. В качестве основных регионов рассматривались регионы г Самары, г. Пензы, г. Саранска, г Балашова Саратовской области. Поиск различий в гуманистической и прагматической направленности позволил прийти к результатам и констатировать, что в 17 лет у девушек – представительниц различных регионов в аксиологической направленности личности нет. Различия есть только в направленности на психическую активность.

Среди обследованных девушек у самарчанок 17-ти лет самый высокий уровень значимости наблюдается в направленности на психическую активность. Этим они статистически значимо отличаются от студенток из г. Балашова. Скорее всего, этот факт можно объяснить физическими условиями жизни. Самара – крупный областной центр с бурной социально-экономической, политической, культурной жизнью, требующей

<sup>9</sup> Карпушина Л.В. Аксиологическая направленность и смысложизненные ориентации современной молодежи // Вестник Самарской гуманитарной академии. Выпуск «Психология». – 2006. – №2 (5). – С.66 – 76.

анализа деятельности, сокращения рисков от спонтанных поступков и необдуманных действий. Провинциальность г. Балашова, размеренность жизни (можно обойти весь город пешком за 2 часа) сама планирует и задает ритм деятельности.

В возрастной группе девушек 18-ти лет значимыми оказались различия в прагматической направленности, в частности, в сфере обучения и образования. Девушки из г. Саранска (республика Мордовия) выше, чем пензячки ценят направленность на достижение результатов любыми путями во время обучения в вузе. В сфере общественной жизни уровень прагматической направленности саранских девушек выше, чем у девушек из Самары и Балашова. Общественно-политическая жизнь представительниц мордовской столицы связана с их стремлением выделиться «из толпы», получить практические результаты, которые могут стать предметом гордости.

Таким образом, исследования в целом показали, что регион проживания сказывается на сознательном уровне отношения студентов к гуманистической и прагматической направленности в различных сферах. Особенно обращает на себя внимание прагматическая направленность и низкий уровень направленности на психическую активность у жительниц г. Саранска. Кроме того, следует отметить, что гуманистическая направленность у жительниц г. Балашова выше, чем у жительниц г. Самары. Скорее всего, мы наблюдаем развитие в рамках Среднего Поволжья различных видов ментальности в зависимости от социально-экономических условий, культурных особенностей городов и количественного состава населения. Влияние перечисленных факторов неоднократно подтверждалось и на выборках других этнических групп. В частности сравнительный анализ личностных ценностей студенток белорусских вузов, расположенных в столице г. Минске и г. Могилеве, городе, относящемся к провинциальным городам, мы обнаружили, например, разницу в уровне значимости сфер профессии, семьи и общественной жизни: у жительниц провинциального города он выше<sup>10</sup>.

<sup>10</sup> Карпушина Л.В., Капцов А.В. Городская ментальность как фактор, влияющий на различия личностных ценностей в белорусском этносе // Известия на

В сравнительном исследовании личностных ценностей русскоговорящих и казахов приняли участие около 300 студентов государственного и негосударственного вузов г. Астаны (юноши и девушки в возрасте от 17 до 25 лет), различных специальностей: математика, информатика, психология, экономика, юриспруденция. Мы разделили их на две условные группы: гуманитарные и технические. Были обнаружены различия в аксиологической направленности личности как в мужской, так и женской выборке.

При анализе данных в женской выборке было выявлено, что гуманистическая направленность в профессиональной сфере имеет низкие значения, как у студенток технических специальностей, так и гуманитарных. Девушки-студентки равнодушно относятся к проблемам профессионального роста и самосовершенствования, а также характеризуются отсутствием необходимости тратить свой творческий потенциал на решение производственных задач. Однако, у студенток технических вузов статистически значимо выявлено, что уровень гуманистической направленности в сфере профессии ниже, чем у студенток гуманитарных специальностей. Возможно, специальности гуманитарные рассматриваются как более престижные и дающие возможность устроиться на работу, которая будет по душе.

Юноши-студенты гуманитарных и технических специальностей характеризуются гуманистической направленностью в сферах профессии и обучения и образования на среднем уровне, т.е. они придают большую значимость профессиональному росту и творчеству, а также дружескому общению в обозначенных сферах. Но у студентов технических специальностей уровень направленности значимо выше, чем у студентов гуманитарных вузов. Интересным является тот факт, что подобные закономерности отмечаются и в российской действительности и носят общий характер<sup>11</sup>.

В заключении следует отметить следующее. Можно предположить, что те изменения, которые будут происходить в социально-экономической сфере и повлекут за собой изменения общественных идеалов

Научен център «Св. Дазий Доростолски». Книга П. Силистра: печатница «ТИБО», 2007. – С.345 – 350.

и ценностей, скажутся на изменениях личностных ценностей молодого поколения и развития их личностных особенностей. Мы можем получить поколение эгоистов, прагматиков или, наоборот, духовно и гуманистически направленных, гармонично развивающихся людей. Однако стабильность или изменение ценностей сегодняшней молодежи зависят и от их внутреннего содержания, тех личностных качеств, которые позволяют из совокупности социальных идеалов и

ценностей выбрать те из них, которые соответствуют внутреннему содержанию

---

<sup>11</sup> Карпушина Л.В. Структура жизненных ценностей различных социальных групп студентов вузов: автореф. дисс...канд.психол.наук. – Самара: 2003; Студент и образовательное пространство: мотивация и социально-профессиональные ориентации. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2001.

## PECULIARITIES OF VALUE-SEMANTIC SPHERE OF THE YOUTH

© 2008 L.V.Karpushina

Samara academy of humanities

Theoretical aspects of personal values analysis are considered. The comparative analysis results of personal values in various age, ethnic, study-professional groups of the youth are given as well as results of correlation between personal values and person characteristics.