

УДК 159.9

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ «ГРУППОВОГО СОЗНАНИЯ» ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ С РАЗЛИЧНЫМ ТИПОМ САМОРЕГУЛЯЦИИ

© 2009 Е.А.Панченко

Поволжская государственная социально-гуманитарная академия

Статья получена в редакцию 18.02.2009

В статье рассматриваются базовые факторы структуры группового сознания автономных и зависимых предпринимателей с различным типом саморегуляции.

Ключевые слова: автономия, зависимость, предприниматель, саморуководство, самопринятие, фрустрация, субъектность, саморегуляция, самооценочность.

Свобода поведения автономных предпринимателей оказывается включенной в психологические процессы самосознания. Определение составляющих самосознания связано с проблемой самодетерминации, то есть с уровнем самостоятельности и активности в выборе поведения. Сравнение факторных структур группового сознания предпринимателей с автономным и зависимым типом саморегуляции свидетельствует о том, что содержательная структура их смыслового пространства сознания имеет качественные различия¹. Групповые образы сознания автономных и зависимых предпринимателей отличаются не только характеристиками, но и размещены в различных смысловых координатах, образованных различными смысловыми структурами. В смысловой структуре самовосприятия автономных предпринимателей, как и зависимых, наиболее мощную ось главных компонент факторного пространства образует социальная фрустрация. Тем не менее, несмотря на фрустрированную мотивацию достижения, четыре фактора структуры группового сознания автономных предпринимателей носят конструктивный характер, что поддерживает уверенность автономных в контроле над деятельностью. В факторных структурах автономных и зависимых предпринимателей выявлены пять базовых факторов, в сравнении друг с другом они содержат принципиально различный тип проек-

ции элементов в смысловое пространство сознания².

Факторная структура группового сознания автономных предпринимателей, как и факторная структура зависимых, является отражением ослабления автономии под влиянием социальной фрустрированности (1 фактор). Предприниматели с автономным типом саморегуляции испытывают общую фрустрированность в силу неприятия социально-экономического положения, социального окружения и социального статуса, характер их самооценок определяется масштабами деятельности, их активность контролируется саморуководством и самопринятием, готовностью к риску и не нуждается во внимании со стороны «среды».

Субъекты деятельности с зависимым типом саморегуляции испытывают общую фрустрированность в силу неприятия социально-экономического положения, работоспособности, здоровья (субъективного нездоровья), оценки бизнеса как неприбыльного, не способны к выдержке и испытывают потребность в поддержке в силу подвластности «Я» влияния обстоятельств и оценке своего бизнеса как неуспешного³. В результате факторного анализа с применением вращения Varimax была получена следующая представленность факторного распределения шкал и их весовых нагрузок в выборках автономных и зависимых предпринимателей, объясняющих, соответст-

Панченко Елена Александровна, соискатель кафедры социальной психологии факультета психологии.

E-mail: panchenko73@mail.ru

¹ Ахмеров Р.А., Прыгин Г.С. Психобиографические характеристики субъекта с автономным типом саморегуляции деятельности // Психол. журнал. – 2005. – Т.26. – №6. – С. 25 – 31.

² Елисеев О.П. Конструктивная типология и психодиагностика личности / Под. ред. В.Н.Панферова. – Псков: 1994.

³ Ахмеров Р.А., Прыгин Г.С. Психобиографические характеристики субъекта с автономным типом саморегуляции деятельности // Психол. журнал. – 2005. – Т.26. – № 6. – С. 36 – 43.

венно, процент дисперсии факторных матриц 50,5% и 48,4%. Рассмотрение результатов дает материал для интерпретации пяти факторов, вклад каждого из которых в общую дисперсию составляет 23%, 8%, 7%, 6% и 5% соответственно в выборке автономных предпринимателей. На материале автономных субъектов деятельности выделены пять значимых факторов. Первый фактор, имеющий двухполосный характер, получил наименование «фрустрированность – самодостаточность». На полюсе фрустрированности сгруппировались шкалы общей фрустрированности (.96), социально-экономическим положением (.9), ближайшим

социальным окружением (.89), социальным статусом (.62), отношением к бизнесу как к прибыльному (.84), успешному (.49), предсказуемому (.41), оптимистичного отношению к бизнесу (.63), потребности в достижении (.62). Противоположный полюс этого фактора объединил шкалы фрустрированности работоспособностью (-.9), здоровьем (-.89), взаимодействием с родными и близкими (-.82), потребностью в избегании риска (-.56). Неприятие данных позиций говорит о значимости потенциала выдержки и самодостаточности автономных предпринимателей.

Таб. 1. Факторная структура группового сознания «автономных» предпринимателей

	Факторы				
	1	2	3	4	5
фрустрированность – общий уровень	,962				
фрустрированность социально-экономическим положением	,909				
фрустрированность характеристикой работоспособность	-,900				
фрустрированность характеристикой здоровье	-,893				
фрустрированность ближайшим соц. окружением	,890				
отношение к бизнесу /прибыльно-неприбыльно/	,845				
фрустрированность взаимодействием с родными и близкими	-,821				
отношение к бизнесу /оптимистичное – пессимистичное/	,638				
фрустрированность характеристикой социальный статус	,626				
потребность в достижении	,625				
отношение к бизнесу /успешен – неуспешен/	,495				
пол	,477				
отношение к бизнесу /предсказуемо – непредсказуемо/	,418				
бизнес (масштаб в координатах системы)		,879			
возраст		,864			
опыт		,855			
саморуководство			,939		
самопринятие			,939		
потребность в избегании риска	-,563			-,614	
потребность в открытости				-,421	
потребность в агрессии				-,420	
самоценность				,412	
потребность во внимании					-,526
отношение к бизнесу /перспективно – неперспективно/					,517
потребность в поддержке					-,499
образование		,404			,452
характеристика образования					,436

Максимальные нагрузки на второй фактор, на который приходится 8% дисперсии, дали следующие переменные: масштаб предпринимательской деятельности (.87), возраст (.86), опыт (.85), образование (.40). Второй фактор оказался сопряжен с биографическими факторами предпринимательской позиции на рынке. Таким образом, в структуре самосознания автономных предпринимателей оказался значимым диапазон предпринимательского профессионализма. Поэтому второй фактор был проинтерпретирован как «масштабность опыта».

Данный фактор предполагает значение роли практического опыта как его безошибочности.

Максимальные нагрузки на третий фактор (7% дисперсии) дали следующие переменные: саморуководство (.93), самопринятие (.93). Третий фактор оказался сопряжен с аутосимпатией как типом самоотношения, поэтому он был проинтерпретирован как «саморуководство». Автономные предприниматели характеризуются познавательным отношением к себе и самовоздействием. Саморуководство автономных предпринимателей способствует расширению «диапазона приемлемости возможных

способов «действия» в бизнес-среде, самовыражении и самореализации, в результате чего повышается пластичность их жизнедеятельности.

Максимальные нагрузки четвертого фактора (6% дисперсии) приходятся на следующие переменные: потребность в избегании риска (-,61), потребность в открытости (-,42), потребность в агрессии (-,42), самооценność (,41). Фактор был проинтерпретирован как «готовность к риску». Чем больше предприниматель возлагает на себя ответственность за результаты деятельности, чем выше субъектность его самоотношения, тем меньше для него значит «страх» рисков, открытость признания и тем больше значат способность к защите дела (агрессия) и самооценność. Данный фактор выступает в качестве внутренних действий в собственный адрес или готовность к таким действиям. Он свидетельствует об интрапсихологической адекватности как соответствии результатов личностного самоопределения внутренним ценностям личности.

Максимальные нагрузки пятого фактора (5% дисперсии) представлены следующими переменными: потребность во внимании (-,52), отношением к перспективности своего дела (,51), потребностью в поддержке (-,49), образованием (,45) и его характером (,43). Фактор проинтерпретирован как «профессиональная компетентность». Для автономных предпринимателей характерно независимость от опеки и озабоченность перспективами деятельности. Представленность факторов зависимой детерминации личности индивидуальных предпринимателей такова. Факторная структура сознания зависимых предпринимателей представлена пятью факторами, вклад которых составляет 18%, 9%, 8%, 7% и 7% дисперсии соответственно.

Первый генеральный фактор по характеру величин факторных нагрузок следует определить как «тотальная фрустрированность», поскольку он объединяет различные стороны социальной фрустрации, а также отношение к собственному бизнесу как к неприбыльному. Общее распределение нагрузок у компонентов данного фактора, а также их знак отрицательного полюса говорят о том, что с ростом социальной фрустрированности (в 6-ти типах отношений к действительности), уровень автономности как детерминативного механизма личности предпринимателей снижается. Также в первый фактор вошла оценка предпринимательства с характеристикой «прибыльно-неприбыльно», что интерпретируется как возможность влияния прибыльности на рост ав-

тономии зависимых предпринимателей. Ряд шкал, имевших в выборке автономных субъектов доминирующей нагрузки, в выборке зависимых выпали (позитивные оценки бизнеса, мотивы достижения). Больше количество шкал фрустрации с высоким значимостью признакам (большим весом) говорит о том, что зависимые субъекты деятельности более чувствительны к такому фактору как фрустрация.

Второй фактор имеет более синкретичный характер «зависимости». Первый из его полюсов образован шкалами потребности в открытости (,55), конфликтности (,53), потребности в одобрении (,43), в то время как второй полюс собрал шкалы выдержки (-,62), то есть «стрессозависимость», потребности в доминировании (-,57), пессимистичного отношения к бизнесу (-,54). В отличие от выборки автономных субъектов деятельности, «сила» которых представлена с самостоятельностью в профессии, второй фактор зависимых вобрал шкалы неспособности к выдержке. Третий фактор «потребность в поддержке» (,69) структурируется социально-демографическими характеристиками, агрессией и компонентами, характеризующими отношение к «делу». Нагрузки и полюсность компонентов данного фактора указывают на то, что существует прямая положительная взаимосвязь между опытом, возрастом, агрессией, отношением к делу как к перспективному, непредсказуемому и ростом зависимости. Шкалы негативных оценок своей деятельности придают фактору характер эмоциональной несамодостаточности.

Четвертый фактор «саморуководство» (-,89) включает компоненты «самопринятия» (-,89) и «потребность в избегании риска» (,41). В данном факторе корреляции указывают, что с ростом зависимости происходит снижение саморуководства и самопринятия, в то время как потребность в избегании риска повышается. Вышеизложенное позволяет обозначить четвертый фактор как «конфликт саморуководства».

Пятый фактор «неуспешность деятельности» образован переменными отношением к бизнесу как к неуспешному (-,54), «образование» (,53) и «потребность во внимании» (,51), сравнивая факторные структуры группового сознания психического «пространства» автономных и зависимых индивидуальных предпринимателей, следует заключить, что смысловой аспект группового сознания имеет значимые различия с групповым сознанием зависимых. Из этого следует предположить, что социальная фрустрация как доминирующий фактор группового сознания мобилизует субъ-

ектность автономных предпринимателей как необходимое условие противостояния неблагоприятной среде, в то время как тотальная фрустрированность зависимых предпринимателей ведет их к стрессозависимости, конфликту саморукводства и росту потребности в поддержке.

Субъекты деятельности с зависимым типом саморегуляции (48,4% дисперсии) испытывают общую фрустрированность в силу неприятия социально-экономического положения, работоспособности, здоровья (субъективного нездоровья), оценки бизнеса как неприбыльного, не способны к выдержке и испытывают потребность в поддержке в силу подвластности Я влияния обстоятельств и оценке своего бизнеса как неуспешного.

С помощью факторного анализа мы выявили матрицы высококоррелирующих переменных и сгруппировали их в факторы влияния с тем, чтобы выявить различия на факторном уровне между выборками, который описывает основные семантические конструкторы составляющих групповых особенностей личностной

референции в процессах саморегуляции субъектов деятельности с разным типом саморегуляции. Определяя структуру признаков каждого фактора, используем принцип убывания значимости дескрипторов. Дескриптор с наибольшим факторным удельным весом и общей направленностью конструктора обуславливает специфичность названия фактора. Факторная структура группового сознания автономных предпринимателей, как и факторная структура зависимых, является отражением ослабления автономии под влиянием социальной фрустрированности (1 фактор). Предприниматели с автономным типом саморегуляции (50,5% дисперсии) испытывают общую фрустрированность в силу неприятия социально-экономического положения, социального окружения и социального статуса, характер их самооценок определяется масштабами деятельности, их активность контролируется саморукводством и самопринятием, готовностью к риску и не нуждается во внимании со стороны «среды».

Таб. 2. Факторная структура группового сознания группы «зависимых» предпринимателей

	Факторы				
	1	2	3	4	5
фрустрированность – общий уровень	,945				
фрустрированность социально-экономическим положением	,926				
фрустрированность социальным статусом	,884				
фрустрированность работоспособностью	,756				
фрустрированность ближайшим социальным окружением	,750				
фрустрированность взаимодействием с родными и близкими	,747				
фрустрированность здоровьем	,685				
отношение к бизнесу /прибыльно - неприбыльно/	-,567				
выдержка		-,620			
потребность в доминировании		-,574			
потребность в открытости		,556			
отношение к бизнесу /оптимизм – пессимизм/		-,547			
конфликтность		,530			
потребность в одобрении		,437			
потребность в поддержке			,696		
опыт			,674		
возраст			,624		
агрессия			,540		
отношение к бизнесу /перспективно – неперспективно/			-,497		
отношение к бизнесу /предсказуемо – непредсказуемо/			-,464		
саморукводство				-,890	
самопринятие				-,890	
потребность избегания риска				,410	
характеристика образования					
отношение к бизнесу /успешно – неуспешно/					-,544
образование					,530
потребность во внимании					,510

**PSYCHOLOGICAL PECULIARITIES OF GROUP CONSCIOUSNESS
OF INDIVIDUAL ENTREPRENEUR WITH VARIOUS TYPE OF SELF-CONTROL**

© 2009 E.A.Panchenko^o

Volga region state social-humanitarian academy

The article is considered to the base factors of structure of group consciousness of independent and dependent entrepreneur with various type of self-control.

Keywords: an autonomy, dependence, entrepreneur, a self-control, self-acceptance, frustration, subjectivity, self-regulation, self-value.

^o *Panchenko Elena Aleksandrovna, the degree-seeking student of social psychology chair, faculty of psychology.*