

Белкин А.И. Настенные надписи Самары. Монография. – Самара:
Изд-во Самарского научного центра РАН, 2008. – 430 с.

Предлагаемая читателю монография знакомит с основами социальной психологии граффити – психологии неинституциональных надписей и рисунков, нелегитимного бытового шрифта и одновременно – с одним из подходов к исследованию этой области самовыражения современной молодежи.

В настоящее время социальная психология представляет собой развивающуюся область научного познания, в которой можно выделить несколько основных направлений: бихевиоризм, когнитивизм, психоаналитическое направление, интеракционизм и постмодернизм. Становление методологии социальной психологии происходит на перекрестке естественнонаучной и гуманитарной парадигм развития научного знания. Отечественные психологи в основном тяготеют к естественнонаучному подходу к изучению психологических явлений, хотя и среди них встречаются авторитетные представители гуманитарного направления, например, Л.С.Выготский и М.М.Бахтин, усилиями которых была рождена культурно-историческая психология или В.Н.Мясищев, создавший концепцию отношений личности. В то же время социальная психология на Западе переживает лингвистический «бум», переход к изучению знаково-символических систем, разнообразных языковых практик, что связано с возникновением новой тотальной информационной среды, в которой существует современный человек. Менее устойчивыми перед информационным воздействием оказываются люди, находящиеся в процессе формирования психосоциальной идентичности, прежде всего - современная молодежь. Достижение эффективной адаптации, помимо приобретения ряда навыков и умений в конкретной среде, предполагает формирование позитивного образа Я. Трудности самораскрытия и самовыражения в жизни, в межличностном общении вызывают обращение к другим, в том числе и неинституциональным, формам деятельности, в которых в сублимированной форме осуществляется удовлетворение тех или иных потребностей личности. Одной из таких форм сублимации и является изобразительная деятельность авторов граффити. Однако до настоящего времени

эта форма самовыражения молодежи практически не исследовалась. По-видимому, это связано, как замечает автор, с тем, что феномен граффити оказался на «ничейной» земле, так как неинституциональные надписи и рисунки не являются объектом искусствоведения в силу того, что ученые этого направления не считают граффити искусством, литературоведения – так как это не литература, лингвистики – так как граффити – фрагментированный язык, и т.д. С этой точки зрения анализ граффити прежде всего лежит в области изучения социальной и культурно-исторической психологии.

Возрастание требований к научным исследованиям в настоящее время связано как с общей логикой развития психологического знания, так и с необходимостью учета исторического, культурного, группового контекста изучаемых процессов и явлений. Особую область психологического познания здесь представляет изучение информационных процессов и соответствующих изменений в психике людей, которое требует не только умения выявить определенные закономерности с помощью статистических методов, но и объяснить их, что ведет к возрастанию роли качественного анализа и гуманитарного компонента научного познания. Настоящая работа представляет собой первое серьезное произведение по психологии граффити, в котором осуществлен комплексный анализ объекта исследования. Об этом свидетельствуют как разделы работы, в которых систематизированы отечественные и западные исследования граффити в исторической, социологической и психологической науках, так и проведенное тщательное обоснование авторского подхода к изучению граффити с позиций культурно-исторической психологии и с учетом психологических особенностей человека новой информационной эпохи.

В процессе исследования автору удалось обнаружить в простом, на первый взгляд, явлении, сложный и богатый феномен, который, к тому же, претерпевает исторические флуктуации. Несомненный интерес как для «серьезного» читателя, так и для неспециалиста представляет возможность увидеть психоло-

гическую проблематику современной молодежи и то, каким образом в новом информационном пространстве происходят культурно-исторические трансформации психологии большой социальной группы – студенчества. В монографии делается акцент на понимание граффити как особой социокультурной реальности - психосемиотической системы, обладающей рядом социально-психологических характеристик и оказывающей определенное воздействие на индивидов, попадающих в сферу ее влияния. При этом автор опирается на культурно-историческую теорию Л.С.Выгот-ского, в частности, на его учение о семиотической регуляции поведения.

Как показано в работе, граффити представляют собой феномен, в котором переплетают-

ся воздействия нескольких метакультурных образований – смеховой, официальной, информационной типов культур. Анализируются и другие психологические характеристики граффити: тематизмы, особенности письменной ментальности, потребности авторов граффити, выделены и раскрыты функции, которые реализуют неинституциональные надписи и рисунки.

*Заслуженный деятель науки РТ,
доктор психологических наук,
профессор Казанского государственного
университета,
дипломированный психоаналитик
И.М.Юсупов*