

К ВОПРОСУ О КРЕАТИВНОМ ОБРАЗОВАНИИ: СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

© 2009 В.Г.Рындак

Оренбургский государственный педагогический университет

Статья поступила в редакцию 29.06.2009

В статье рассмотрены вопросы о состоянии и основных направлениях развития креативного образования.

Ключевые слова: креативность, креативное образование, креативный преподаватель, креативные технологии.

Социально-экономические преобразования в России изменили парадигму образования и вызвали необходимость перехода на адекватную ей инновационную систему креативного образования. Его цель – формирование высокодуховной творческой личности учащегося, готового не только глубоко осознанно и системно воспринимать учебную информацию, самостоятельно вести поиск нового знания, генерировать новые идеи, но и иметь потребность в творчестве, в непрерывном творческом саморазвитии, потребность в творческом образе жизни, который позволит максимально эффективно, творчески самореализоваться в будущем.

И если преподаватель хочет быть востребован в новом образовательном социуме, в его деятельности должен присутствовать креатив. Недостаточно знать только свой предмет, чтобы быть хорошим преподавателем; недостаточно знать все о менеджменте, чтобы быть современным руководителем. Чтобы быть успешным в профессиональной сфере, необходимо быть способным развивать свою эрудицию, «интеллектуальную культуру», понимаемую нами как способность видеть проблемы, владеть современной методологией творчества, методами постановки и решения творческих задач.

Порой мы слышим от родителей, что дети не понимают учителя, что усвоение школьной программы негативно сказывается на здоровье ученика. И фактов, подтверждающих эти отзывы, множество. В то же время учитель сетует на то, что родители мало времени уделяют учебе ребенка (этому тоже есть причины: занятость на работе, увлеченность бизнесом и т.д.). У учителей, работающих в одном классе, нет единого понимания особенностей, возможностей и потребностей ребенка. Каждый из них, будучи профессионалом в своем деле, имеет представление о методах, способах и форме образования, не всегда адекватных собственной методической подготовленности и познавательной активности ученика.

Что же необходимо сделать для того, чтобы их решить и достичь максимального эффекта от взаимодействия руководителя образовательного учреждения, учителя, ученика, родителя и, как следствие, достичь оптимальных результатов в сфере образования? Теоретический анализ и анализ собственного опыта позволяет выделить четыре направления решения вышеобозначенных проблем.

Первое направление – креативное образование. Не столько повышение уровня образованности людей, сколько формирование нового типа интеллекта, иного образа и способа мышления – одна из основных тенденций нового века, требующая осмысления связи креативного уровня и сформированного теоретического мышления школьника.

Требует особого внимания и тот факт, что повышение уровня креативности влечет за собой изменения эмоционально-личностных проявлений (повышение агрессивности, сензитивности, депрессивности). Доказано, что повышение креативности сопровождается некоторой невротизацией детей, в основе которой лежат те же механизмы, что и в основе процесса формирования креативности: установка на проблемность восприятия окружающего, поиск многообразных возможностей осложняет процессы выбора, принятия решений; при этом затрудняется действие систем психологической защиты; в большей или меньшей степени нарушает равновесие в системе жизнедеятельности личности; вслед за повышением креативности наблюдается некоторое понижение, что объясняется стремлением психики восстановить равновесие, нарушенное формированием креативных свойств и установок; существуют два основных типа индивидуального реагирования на нарушение равновесия, связанного с повышением креативности: восстановление прежней системы путем понижения креативности или обретение новой устойчивости без понижения креативности; для всех людей повышение креативности является целесообразным: для испытуемых с первым типом реагирования оно связано с выраженным дискомфортом, в то время как испытуемые второго типа испытывают более позитивные эмоции.

*Рындак Валентина Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой общей педагогики.
E-mail: ped@bk.ru*

Креативность поддается развитию. Особенно эффективно воздействие на ее формирование в сензитивные периоды. Дошкольный возраст и подростковый являются таковыми¹.

Многолетние исследования творческой деятельности дают основания для проектирования креативного образования. В данном случае сделана попытка привлечь для анализа данные не только из педагогических исследований, но и данные из других областей научных теорий, в том числе философии, психологии, медицины, искусства. Однако проблема становления креативного образования все еще остается на уровне разрозненных теоретических положений. Эти разработки не выявляют реального механизма обеспечения креативного образования и путей формирования в нем креативной личности. Преодолеть это ограничение, на наш взгляд, позволяет рефлексивно-креативный анализ его методологии.

Креативность вне творчества невозможна. Однако в отличие от творческого процесса, который основывается на вдохновении, способностях личности учащегося, в креативном образовании основанием выступает организация творческой деятельности, обеспечивающая создание креативного продукта, отличающегося субъективной или объективной новизной, характеризующейся оригинальностью, валидностью, уместностью. Но главной составляющей креативного образования является прагматический элемент. То есть изначальное понимание, *что* именно нужно создавать, *зачем* нужно что-то создавать, *для кого* нужно что-то создавать, *как* нужно что-то создавать. Творчество всегда первично, а в креативном продукте оно подчинено прагматической цели.

В структуре модели креативного образования мы выделяем интернет-образование, осуществляемое с использованием ресурсов и технологий глобальной сети Интернет. По отношению к понятию «дистанционное образование» оно является видо-вым отличием более, строго регламентирующим технико-технологическую специфику обучения использования сети Интернет. Интернет-образование обеспечивает креативный характер обучения и творческое развитие учащихся.

Второе направление – креативный преподаватель. Непредвиденность ситуаций требует от современного преподавателя нестандартных творческих решений. И если он способен к конструктивному мышлению и поведению, осознанию и развитию своего опыта (генерировать идеи, проектировать ситуации успеха), – он креативный преподаватель. Учитель современной школы не креативным быть не может, так как он должен быть способен к конструктивному мышлению и поведению, осозна-

нию и развитию своего опыта (генерировать идеи, проектировать ситуацию успеха, нестандартные творческие решения профессиональных задач). Следовательно, одним из главных качеств будущего учителя выступает креативность. Отсюда вытекают и специфические задачи современного педагогического университета: воспитание творческой смелости студента; развитие творческого потенциала, познавательной активности; обеспечение эмоциональной насыщенности образовательного процесса (так как именно положительные эмоции развивают активную, открытую личность, формулирующую множество вопросов); креативное педагогическое взаимодействие студента с преподавателем, обладающим высокой профессиональной компетенцией, творческим стилем мышления, широким философским и гуманитарным образованием, провоцирующим содержательные вопросы студента.

Рейтинг креативного преподавателя, который способен быстро адаптироваться к новым условиям деятельности, нестандартно решать возникающие перед ним задачи, находить неожиданные выходы из неразрешимых, на первый взгляд, ситуаций и изобретать новые, уникальные способы достижения поставленных перед собой целей в условиях рыночной экономики, стремительно возрастает.

Наши наблюдения за деятельностью учителей высшей категории, дебютантами конкурса «Учитель года» и его победителями, творчески работающими преподавателями вуза, позволяют отметить, что из них более 63% успешно преодолевают трудности (например, в приобретении компетентности в организации креативного образования; готовности к реализации креативных технологий или подготовки студентов к развитию творческого мышления и др.). Однако около 12% преподавателей в момент осознания собственной несостоятельности в решении выше обозначенных проблем сошли с дистанции. Группа преподавателей (25%) быстро адаптировалась к новым требованиям, оперативно обучилась новым методам и приемам креативного образования, модернизировала собственную технологию. Но, успешно преодолев профессиональные барьеры, одни из них испытали легкое чувство неудовлетворенности оттого, что не так уж сложно победить себя, хочется чего-то нового; другие отметили, что победа над собой и обретение новой степени готовности к решению проблем креативного образования была трудной и поэтому желанной. То есть очевидной становится прямая зависимость роста влияния проблем и роста влияния тех креативных преподавателей, которые этими проблемами управляют.

Результаты исследования, проведенного на филологическом и экономическом факультетах позволяют отметить, что студенты-филологи по ряду показателей креативности превосходят студентов-менеджеров. Так, «филологи», отнесенные к группе

¹ Дружинин В.Н. Креативность как способность интеллекта. – М.: Мир, 1999.

высококreatивных, отличаются от «менеджеров» большей находчивостью, изобретательностью, оригинальностью, тогда как последние по данному показателю ближе к «консерватизму». По фактору «фантазия» показатели обеих профессиональных групп студентов близки. «Менеджеры», как из высококreatивной, так и низкокreatивной групп, более склонны следовать стереотипам; по данному показателю они превосходят группу низкокreatивных «филологов». Для высококreatивных филологов характерен уверенный стиль поведения, внутренняя тревожность отсутствует; для менеджеров данной группы уверенный стиль поведения не всегда проявляется в уверенности в своем решении, их креативность – источник внутреннего напряжения. «Филологи» склонны к внутренним сосредоточенным переживаниям, самоанализу; «менеджеры» воздерживаются от принятия первой пришедшей в голову типичной, общепринятой позиции, они более открыты вовне. Способность высококreatивных «филологов» к абстрактному мышлению более ярко выражена, у высококreatивных «менеджеров» более развито образное мышление.

Вышеобозначенные данные свидетельствуют, во-первых, о том, что креативность личности обусловлена ее высокой интеллектуальностью, духовностью. Во-вторых, способствует самореализации и саморазвитию, обеспечивает самодостаточное поведение. В-третьих, требует развития у учащихся креативности. Последнее указывает на уточнение факторов, позитивно влияющих на развитие креативности со стороны преподавателя. К таковым, например, Торранс относит следующие: признание ценности творческого мышления, развитие чувствительности обучающихся к стимулам окружения, свободное манипулирование объектами и идеями, умение дать конструктивную информацию о творческом процессе, умение развивать конструктивную критику, поощрять самоуважение и др. Таким образом, влияние общения с педагогом, обладающим креативными способностями, на развитие креативности учащегося очевидно. Негативное воздействие на креативность учащихся оказывают такие факторы, как: вынуждение к конформизму, авторитарные установки и авторитарное окружение, ригидность преподавателя, проявление сарказма и насмешек, жесткое оценивание, жесткая ориентация на успех, враждебность к личности с развитым дивергентным мышлением и др.

Третье направление – креативные технологии. Правила рыночной экономики неизбежно ставят преподавателя и школы, и вуза перед необходимостью включения в свой арсенал креативных технологий. Это становится фактической необходимостью для тех, кто осознает ценность непрерывного совершенствования как в профессиональном, так и в личностном плане. Креативная технология образования предполагает генерацию, творческую фор-

мулировку и разработку идей, замыслов и проектов. Основу креативных технологий образования составляет механизм креативного влияния, нацеленного на стереотип сознания учащегося, его знаний, умений, навыков, возможностей и потребностей, которые определяются в ходе уже разработанных методов исследования.

Креативная технология образования предполагает генерацию, творческую формулировку и разработку идей, замыслов, проектов. Специфичность креативной технологии образования мы рассматриваем как возможность развития способности обучающегося создавать и извлекать знания из получаемой информации, т.е. использовать не только готовые знания, но и полуфабрикат, каким зачастую является информация. В отечественной практике среди эффективных креативных технологий выделена технология «креатив-маркетинг». Креативно-маркетинговая технология предполагает реализацию контекстного обучения (метод погружения, интенсив, атмосфера сопричастности), ориентацию не только на творчество в познании, но и на моделирование взаимодействия в условиях креативного образования. Преподаватель создает условия для актуализации творческого потенциала и личного опыта ученика, для общения «на равных» между субъектами, а также возникновения потребности в рефлексии, мониторинге, оценке и самооценке как необходимых составных роста маркетинговой подготовленности. Установка на расширение сферы компетентности личности; развитие ответственности, корпоративности, приверженности к образовательному учреждению в процессе взаимодействия требует: 1) тщательного отбора содержания для работы, соответствующего общей цели и задачам при ориентации на новое, актуальное, на профессионально-личностное саморазвитие учащегося, с учетом его познавательных интересов и потребностей; 2) ориентации на активную деятельность учащихся, на развивающее обогащение их опыта при приоритете творческой деятельности в группах; 3) аналитического соотнесения нового содержания с собственным опытом ученика, развитие его способности к рефлексии собственного опыта; 4) трансляции познавательной деятельности учащихся в практический опыт креативного образования; 5) стиля общения в духе партнерства при сочетании коллегиальной деловитости и психологической комфортности, личностной направленности и «деформализации» общения, всяческой поддержки успехов учащихся и их инициатив.

Креативно-маркетинговая технология обеспечивает динамику личностного креатива от «Я – потенциального» до «Я – перспектива», осмысление пути возвращения в себе креатива.

Четвертое направление – это непрерывное творческое саморазвитие, базирующееся на понимании активной роли человека в процессе жизне-

деятельности, становлении его субъектности (К.А.Абульханова-Славская, Б.Г.Ананьев, Л.И.Анциферова, Л.С.Выготский, А.Н.Леонтьев, С.Л.Рубинштейн, А.В.Петровский и др.); развития личности как необходимости максимальной творческой самореализации (Ш.Бюлер, А.Маслоу, К.Роджерс, Г.Олпорт); реализующее: принцип деятельностного опосредования (А.Н.Леонтьев, С.Л.Рубинштейн); концепцию осознанной регуляции личностью своего поведения (П.К.Анохин, Н.А.Бернштейн, И.С.Бериташвили, А.К.Осницкий); идеи профессионально-творческого саморазвития (В.И.Андреев, Л.Н.Макарова, В.А.Сухомлинский, И.А.Шаршова).

Творческое саморазвитие учащегося в креативном образовательном процессе обеспечивает самостоятельное приобретение знаний, умений, навыков и способности к самовоспитанию творческих качеств; готовность к творческой самореализации. В заключение уточним, что в определении эффективности креативного образования мы исходим из следующего: если цель образования рассматривать как изменение отношения субъекта к креативному образованию, то креативность станет востребованной и обеспечит развитие личности учащегося в процессе его жизнедеятельности. То есть целью образования может являться изменение отношения субъекта к креативности и, следовательно, творчеству. Что обеспечит востребованность креативного образования?

1. *Качественный мониторинг* на основе оценки и самооценки основных параметров креативности (по Дж. Гилфорду): способность к обнаружению и постановке проблем; способность к генерированию большого числа идей; способность к продуцированию разнообразных идей (гибкость); способность отвечать на раздражители нестандартно (но не надо путать оригинальность мышления с оригинальничанием); способность усовершенствовать объект, добавляя детали; способность решать проблемы (т.е. способность к анализу, синтезу, интуиции). Глубоко обоснованным представляется утверждение В.А.Сухомлинского о том, что познание ребенка – это точка, в которой пересекаются педагогическая теория и практика. Поэтому центральным звеном деятельности креативно действующего учителя должно стать постоянное изучение ребенка, его деятельности и системы отношений, в которой он формируется.
2. *Педагогическое стимулирование* творческого саморазвития.
3. *Оптимальные решения* в процессе креативного образования (какое из предлагаемых решений может привести к результату наиболее коротким путем с наименьшими издержками; нет ли негативных факторов в предлагаемом решении, которые перечеркивают вектор движения к ре-

зультату и ведут в обратном направлении; нет ли слишком большого отклонения от идеальной модели, не ведет ли это отклонение к промежуточным результатам, от которых цель будет еще более отдаленной).

В контексте креативного образования чрезвычайно важно учитывать особенности личности креативных детей. Перфекционизм детей – внутреннюю потребность совершенства, часто приводит к критическому отношению к собственным достижениям и заниженной самооценке²; высокому уровню тревожности, впечатлительности. Дети с высоким уровнем креативности ценят юмор и восприимчивы к смешному. Креативным детям присущи дружба с детьми моложе или старше себя, агрессивность, организаторские способности, альтруизм, эмпатия. С ростом уровня креативности повышаются аффективность, уровень тревожности, дезадаптация, страх смерти, депрессивные тенденции.

В.А.Сухомлинский писал, что открытие ребенка есть не столько желаемый, но редкий феномен, сколько важнейшее («необходимейшее») условие эффективности учебно-воспитательного процесса. Выделим следующие требования к становлению научного знания учащихся, в контексте идей В.А.Сухомлинского, современных исследователей проблемы креативности: 1) формирование представлений о многомерности знания, его изменчивом, открытом и относительном характере; 2) овладение научным знанием как «теоретической моделью связи вещей» при значительной перестройке образовательного процесса, при котором учащиеся обучаются приемам интеллектуального творчества (анализ, синтез, сравнение, абстрагирование, построение гипотезы и т.д.); 3) воспитание ценностного отношения к научному знанию как личностному знанию, получаемому в процессе творческой научно-исследовательской деятельности; 4) опора на потребность учащихся в получении нового знания через личностный и совместный (ученика, учителя и ученого) творческий опыт, предметное преобразующее действие, самостоятельное исследование объекта, предшествующее изложению известного о нем. Реализация данных требований обеспечит переход от предметного к научному, а от него – к новому знанию через познание важнейших научных истин как личное открытие; через открытие себя – к открытию мира, общества, природы; открытие в себе ранее неизведанных чувств, мыслей, переживаний.

Анализ роли науки и научного знания послужил основанием для уточнения понятия об интеллектуальном творчестве старшеклассников как образовательной деятельности, обеспечивающей качествен-

² Образование. Наука. Творчество. Теория и опыт взаимодействия. Монография / Под общ. ред. В.Г.Рындак. – Екатеринбург: Ур. отд. РАО, 2002.

ное изменение личности в процессе решения неординарных проблем с целью получения субъективно и объективно значимых новых знаний. Основным элементом учебного процесса становится информация³. В структуре модели креативного образования мы выделяем интернет-образование, осуществляемое с использованием ресурсов и технологий глобальной сети Интернет. По отношению к понятию «дистанционное образование» оно является видо-вым отличием, более строго регламентирующим технико-технологическую специфику обучения-использования сети Интернет. Интернет-образование обеспечивает креативный характер обучения и творческое развитие учащихся соответственно следующим ориентирам:

1. Личностная самореализация и творческое развитие учеников и педагогов в виртуальном образовательном пространстве, создаваемом в результате организованного дистанционного взаимодействия. Дистанционные формы занятий, какими бы они не являлись, имеют целью выявление индивидуальных способностей учащихся и педагогов, развитие их личностного мировоззрения в противоположность «усвоению знаний» или поиску в сети готовой информации.
2. Разработка и одновременная реализация педагогических технологий распределенного дистанционного обучения, в котором удаленные друг от друга учащиеся и педагоги осуществляют учебный процесс с помощью телекоммуникаций и ресурсов сети Интернет.
3. Расширение внутреннего мира обучающегося человека, вселение в реальный и виртуальный окружающий мир со своей личностной и культурологической позицией (русский космизм).

Одним из основных компонентов содержания дистанционного образования предстает технология работы ученика с информацией, а не сама информация. От ученика требуется не столько усвоение многообразных данных по изучаемому вопросу, сколько ориентация в них и собственная продуктивная деятельность, ведущая к созданию личностного содержания образования, которое выражается в изготовляемых учеником веб-страницах, текстах и графике, результатах его сетевых чат-дискуссий и веб-форумов.

В дистанционном обучении меняются и характеристики творческого продукта – новая форма текста (html – формат), новая форма представления информации (гипертекст). Размещение творческого продукта ученика на сервере, представление и защита его в дистанционных телеконференциях помогают учащимся вырабатывать ответственность за конечный результат деятельности. Этот вывод дает основание предположить, что модель креативного поведения школьника инициирует его мыслительную деятельность, научный поиск. Возможно ли это вне предлагаемой модели? Трудно дать однозначный ответ. Сотрудничество с педагогическими коллективами в этом плане доказывает ее жизнеспособность. Однако серьезного пересмотра требуют принципы отбора и структурирования содержания современного креативного образования школьника, его этического обоснования.

³Хазратова Н.В., Дружинин В.Н. Экспериментальное исследование формирующего влияния микросреды на креативность (на примере изучения дошкольников) // Психологический журнал. – 1994. – Т. 15. – 4. – С. 83 – 84.

OF THE QUESTION OF CREATIVE ADUCATION: POSITION AND GENERAL TRENDS OF DEVELOPMENT

© 2009 V.G.Ryndak^o

Orenburg State Pedagogical University

In the article are considered the position and general trends of development of creative aducation.

Key words: creative aducation, creativity, creative teacher, creative technologies.

^oRyndak Valentines Grigorevna, Doctor of pedagogics, professor, Head of the chair of General Pedagogic. E-mail:ped@bk.ru