

КОНЦЕПТ «ВЫБОРЫ» В ЯЗЫКОВОМ И КОГНИТИВНОМ СОЗНАНИИ НАЧИНАЮЩЕГО РОССИЙСКОГО ИЗБИРАТЕЛЯ (НА МАТЕРИАЛЕ СВОБОДНОГО АССОЦИАТИВНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА)

© 2011 М.С.Онищенко

Институт авиационных технологий и управления
Ульяновского государственного технического университета

Статья поступила в редакцию 17.08.2010

В статье приводятся результаты анализа концепта «выборы» в языковом и когнитивном сознании начинающего российского избирателя. Исследование выполнено на материале свободного ассоциативного эксперимента. В работе представляется ассоциативное поле исследуемого концепта, приводится содержание концепта, выявляется его полевая организация, моделируется макроструктура и категориальная структура. Вычисляются индексы оценочности концепта, и выполняется интерпретация полученных результатов.

Ключевые слова: концепт, выборы, общественно-политическая концептосфера, языковое сознание, когнитивное сознание.

Концепт *выборы* является одним из ключевых концептов современной общественно-политической концептосферы. Наряду с прочими, данный концепт формируется и в той или иной степени реструктурируется в сознании человека непрерывно – в процессе концептуализации¹ и реконцептуализации². Особый интерес представляет исследование содержания и структуры данного концепта в сознании человека, вступающего или недавно вступившего в избирательный возраст, поскольку в данный период в сознании человека как носителя избирательного права должно формироваться активное отношение к политическим реалиям, и результаты такого лингвоконцептологического исследования могут способствовать лучшему пониманию и прогнозированию развития политического самосознания россиян. Данный концепт был исследован нами при помощи ряда лингвокогнитивных методов. В настоящей работе изложены материалы анализа концепта посредством метода свободного ассоциативного эксперимента, в ходе применения которого испытуемым предлагалось назвать пять первых слов, которые приходят им в голову в связи с понятием *выборы*.

Современная когнитивная лингвистика очень неоднородна³. Когнитивные исследования ведутся в разных направлениях. Данное исследование выполнено в рамках семантико-когнитивного подхода к языку, в русле лингвистической концептологии. Анализ концепта проведен в несколько этапов: 1) составлено ассоциативное поле концепта; 2) выполнена когнитивная интерпретация полученных ассоциатов; 3) представлено содержание, полевая организация и макроструктура исследуемого концепта; 4) проанализирован оценочный слой концепта; 5) представлена иерархия когнитивных классификаторов концепта в сознании начинающих российских избирателей; 6) выполнена интерпретация результатов исследования.

В эксперименте приняли участие 100 испытуемых: 55 девушек и 45 юношей. Возраст испытуемых от 17 до 20 лет, период проведения эксперимента – декабрь 2009 года. От испытуемых было получено 477 ассоциатов, количество реакций, объективировавших различные когнитивные признаки, составило 479. Расхождение объясняется тем, что в двух ответах (*избрание президента РФ* и *флаг РФ*) испытуемые объективировали не один, а два когнитивных признака (см. ниже). По результатам эксперимента было сформировано номинативное поле концепта *выборы*.

Выборы (477) – Президент 31, голосование 19, бюллетень 17, депутат 15, политика 13, власть 11, кандидат 11, кандидаты 10, Жириновский 9, паспорт 9, депутаты 8, деньги 7, реклама 7, школа 7, выходной 6, государство 6, партия 6, Правительство 6, урна 6, агитация

⁰ *Онищенко Марина Сергеевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры общенаучных дисциплин. E-mail: m.onishchenko@mail.ru*

¹ *Богданова С.Ю.* Концептуализация и реконцептуализация пространственных отношений (схема «Контейнер») // Вопросы когнитивной лингвистики / Н.Н.Болдырев. – Тамбов: 2006. – № 1. – С.69 – 80, 74.

² *Болдырев Н.Н.* Концептуальное пространство когнитивной лингвистики // Вопросы когнитивной лингвистики. – Тамбов: 2004. – № 1. – С.18 – 36, 24.

³ *Попова З.Д., Стернин И.А.* Семантико-когнитивный анализ языка. – Воронеж: 2006. – С.9.

5, бланк 5, бюллетени 5, галочка 5, Госдума 5, люди 5, народ 5, обман 5, политик 5, Путин 5, враньё 4, избиратели 4, листовки 4, пирожки 4, ручка 4, выбор 3, гласность 3, голосующие 3, демократия 3, комиссия 3, участок 3, бланки 2, выбирать 2, голоса 2, губернатор 2, дебаты 2, Дума 2, Единая Россия 2, коррупция 2, лень 2, ложь 2, Медведев 2, мэр 2, не пойду 2, очередь 2, перемены 2, победа 2, победитель 2, подкуп 2, подсчёт голосов 2, подтасовка 2, политики 2, РФ 2, толпа 2, флаг 2, холодно 2, человек 2, ящик 2, «Выборы, выборы, кандидаты...» (Шнур), 18 лет, анонимность, армия за Единую Россию, аудитория, афера, банкомат, бедный народ, бесплатная еда, бессмысленная трата времени, бессмысленный голос за определенного кандидата, будка, будущее, бумага, бэйби, В.В.Путин, веселье, видеоролики, воскресенье, всё за нас уже решено, все равно победит Путин, всегда фарс, всеобхватность, выход, выходные, галочки, голова, голос, голосовать, город, гражданин, грязь, девушки, дуб, законодательное собрание, закрытые, закрытые кабинки, засада, зима, идти, избирательная кампания, избирательный участок, избрание, избрание президента РФ (*2), кабина, кабинка, кабинки, козлы, колбаса, количество, коммуяки, компромат, конкуренция, конь, криминал, латша, ЛДПР, листы, лохотронство, мандат, много потраченной бумаги, Морозов, наблюдатели, надо, надоело, назначение, ненужная трата денег, ненужные, несправедливость, новость, обещания, обман народа, обманутые, обновление, однопартийность, окошечко «против всех», оратор, отбор, ответ, ответственность, палата, Парламент, партии, патриот, перемена, письмо, подонки, подстава, полемика, праздник, предвыборная кампания, провал, против всех, пустая трата времени, Путин В.В., радость, рейтинги, ростись, рыбалка, свиньи, связи, сговор, секретные, скоты, скука, слово, совершеннолетие, соперничество, соревнования, справедливые, стол, страна, стыд, судный день, суета, телевизор, толпа народа, трата времени, умный, урны, фальсификация, флаг России (*2), хрень, царь, честность, честные, честь, что это?, ширма, шторка, электорат.

По результатам когнитивной интерпретации выявлено 96 когнитивных признаков, из которых 34 – единичные, и установлено, что содержание концепта *выборы* представляется следующим образом (первое число, указанное после признака, представляет собой количество объективаций данного признака, второе число, указанное в скобках – индекс яркости когнитивного признака, представляющий собой выраженную десятичной дробью долю испытуемых, объективировавших в своих ответах данный признак, от общего числа испытуемых. Разница двух данных пока-

зателей объясняется тем, что некоторые испытуемые давали синонимичные реакции, которые в ходе когнитивной интерпретации были отнесены к одному когнитивному признаку).

Там избирают президента 32 (0,32). (*Президент 31, избрание президента РФ*). Там заполняют бюллетени 31 (0,31), (*бюллетень 17, бланк 5, бюллетени 5, бланки 2, листы*). Проводятся нечестно / незаконно 26 (0,20), (*обман 5, враньё 4, коррупция 2, ложь 2, подкуп 2, подтасовка 2, афера, бедный народ, всё за нас уже решено, засада, компромат, криминал, лохотронство, несправедливость, обман народа, обманутые, подстава, сговор, фальсификация*). Там голосуют 26 (0,26) (*голосование 19, голосующие 3, голоса 2, голос, голосовать*). Там выбирают депутатов 23 (0,23) (*депутат 15, депутаты 8*). Там представлены кандидаты 21 (0,21) (*кандидат 11, кандидаты 10*). Там многолюдно 17 (0,17) (*люди 5, народ 5, очередь 2, толпа 2, человек 2, толпа народа*). Перед ними проводят избирательную кампанию 15 (0,12) (*реклама 7, агитация 5, видеоролики, избирательная кампания, предвыборная кампания*). Относятся к сфере политики 13 (0,13) (*политика 13*). Там борются за власть 11 (0,11) (*власть 11*). Туда с собой приносят паспорт 9 (0,09) (*паспорт 9*). Там есть урны для бюллетеней 9 (0,09) (*урна 6, ящик 2, урны*). Там участвует Жириновский 9 (0,09) (*Жириновский 9*). Проводятся в выходные 8 (0,08) (*выходной 6, воскресенье, выходные*). Сопряжены с деньгами 8 (0,08) (*деньги 7, банкомат*). Там выбирают в Парламент 8 (0,08) (*Госдума 5, Дума 2, Парламент*). Там принимают решение о выборе 8 (0,08) (*выбор 3, выбирать 2, избрание, отбор, ответ*). Проводятся в государстве 7 (0,07) (*государство 6, страна*). Проводятся в школах 7 (0,07) (*школа 7*). Там выбирают политиков 7 (0,07) (*политик 5, политики 2*). Там есть закрытые кабинки для голосования 7 (0,07) (*будка, закрытые кабинки, кабина, кабинка, кабинки, ширма, шторка*). Там участвует Путин 7 (0,07) (*Путин 5, В.В.Путин, Путин В.В.*). Там участвуют партии 7 (0,07) (*партия 6, партии*). За выбранного кандидата ставят галочку 6 (0,06) (*галочка 5, галочки*). Там выбирают в Правительство 6 (0,06) (*Правительство 6*). Там есть пирожки / еда 6 (0,06) (*пирожки 4, бесплатная еда, колбаса*). Являются бессмысленными и ненужными 6 (0,06) (*бессмысленная трата времени, ненужные, ненужная трата денег, пустая трата времени, трата времени, хрень*). В них участвуют избиратели 5 (0,05) (*избиратели 4, электорат*). Накануне проводятся дебаты 5 (0,05) (*дебаты 2, аудитория, оратор, полемика*). Там избирают в органы местного самоуправления 5 (0,05) (*губернатор 2, мэр 2, законодательное собрание*). В конце

концов там кто-то побеждает 4 (0,04) (*победа 2, победитель 2*). Накануне раздают листовки 4 (0,04) (*листовки 4*). Они проводятся, чтобы что-то менять 4 (0,04) (*перемены 2, обновление, перемена*). Проводятся в РФ 4 (0,04) (*РФ 2, избрание президента РФ, флаг России*). Проводятся на избирательных участках 4 (0,04) (*участок 3, избирательный участок*). Проводятся справедливо 4 (0,04) (*справедливые, честность, честные, честь*). Там задействованы плохие люди 4 (0,04) (*козлы, подонки, свиньи, скоты*). Там пишут ручкой 4 (0,04) (*ручка 4*). Там подсчитывают голоса 4 (0,04) (*подсчёт голосов 2, количество, рейтинги*). Организовываются и проводятся избирательной комиссией 3 (0,03) (*комиссия 3*). Символизируются флагом 3 (0,03) (*флаг 2, флаг России*). Соответствуют принципу гласности 3 (0,03) (*гласность 3*). Там голосуют анонимно 3 (0,03) (*анонимность, закрытые, секретные*). Там существует конкуренция 3 (0,03) (*конкуренция, соперничество, соревнования*). Там холодно 3 (0,03) (*холодно 2, зима*). Это радостное событие 3 (0,03) (*веселье, праздник, радость*). Являются проявлением демократии 3 (0,03) (*демократия 3*). В них можно участвовать с 18 лет 2 (0,02) (*18 лет, совершеннолетие*). На самом деле являются лишь инсценировкой 2 (0,02) (*бессмысленный голос за определенного кандидата, всегда фарс*). Освещаются СМИ 2 (0,02) (*новость, телевизор*). После них бывают назначения 2 (0,02) (*мандат, назначение*). Там бывают девушки 2 (0,02) (*бэйби, девушки*). Там все равно побеждает «Единая Россия» (0,02) (*армия за Единую Россию, все равно победит Путин*). Там есть окошечко «против всех» 2 (0,02) (*окошечко «против всех», против всех*). Там участвует «Единая Россия» 2 (0,02) (*Единая Россия 2*). Там участвует Медведев 2 (0,02) (*Медведев 2*). Тратят много бумаги 2 (0,02) (*бумага, много потраченной бумаги*). Туда лень ходить 2 (0,02) (*лень 2*). Туда надо идти 2 (0,02) (*идти, надо*). Туда не хочется идти 2 (0,02) (*не пойду 2*). Это скучно 2 (0,02) (*надоело, скука*). Ассоциируются с грязью 1 (0,01) (*грязь*). Ассоциируются с лапшой (на уши) 1 (0,01) (*лапша*). Большую роль играют связи 1 (0,01) (*связи*). В них участвуют патриоты 1 (0,01) (*патриот*). В них участвуют умные люди 1 (0,01) (*умный*). Влияют на будущее 1 (0,01) (*будущее*). Вызывают чувство стыда 1 (0,01) (*стыд*). Образ - голова 1 (0,01) (*голова*). Образ - конь 1 (0,01) (*конь*). Образ - палата 1 (0,01) (*палата*). Им посвящены песни 1 (0,01) (*«Выборы, выборы, кандидаты...» (Шнур)*). Кандидаты дают обещания 1 (0,01) (*обещания*). На избирательных участках стоят столы 1 (0,01) (*стол*). Накануне рассылаются письма 1 (0,01) (*письмо*). Непонятно, что это 1 (0,01) (*что*

это?). Образ - судный день 1 (0,01) (*судный день*). После них едут на рыбалку 1 (0,01) (*рыбалка*). Представляют вариант выхода из какой-либо ситуации 1(0,01) (*выход*). Проводятся в городе 1 (0,01) (*город*). Проводятся в условиях однопартийности 1 (0,01) (*однопартийность*). Символ - дуб 1 (0,01) (*дуб*). Там выбирают главу 1 (0,01) (*царь*). Там есть наблюдатели 1 (0,01) (*наблюдатели*). Там кто-то проигрывает 1 (0,01) (*провал*). Там много суеты 1 (0,01) (*суета*). Там расписываются 1 (0,01) (*ростпись*). Там участвует ЛДПР 1 (0,01) (*ЛДПР*). Там участвует Морозов (губернатор Ульяновской обл.) 1 (0,01) (*Морозов*). Там участвуют граждане 1 (0,01) (*гражданин*). Там участвуют коммунисты 1 (0,01) (*коммуняки*). Это ответственно 1 (0,01) (*ответственность*). Это такое слово 1 (0,01) (*слово*). Являются всеохватными 1 (0,01) (*всеохватность*).

Полевая организация концепта *выбор* выглядит следующим образом. *Ядро*: 1) Там избирают президента 0,32. 2) Там заполняют бюллетени 0,31. *Ближняя периферия*: 1) Там голосуют 0,26. 2) Там выбирают депутатов 0,23. 3) Там представлены кандидаты 0,21. 4) Проводятся нечестно / незаконно 0,20. 5) Там многолюдно 0,17. *Дальняя периферия*: Относятся к сфере политики 0,13. Перед ними проводят избирательную кампанию 0,12. Там борются за власть 0,11. Туда с собой приносят паспорт 0,09. Там есть урны для бюллетеней 0,09. Там участвует Жириновский 0,09. Проводятся в выходные 0,08. Сопряжены с деньгами 0,08. Там выбирают в Парламент 0,08. Там принимают решение о выборе 0,08. Проводятся в государстве 0,07. Проводятся в школах 0,07. Там выбирают политиков 0,07. Там есть закрытые кабинки для голосования 0,07. Там участвует Путин 0,07. Там участвуют партии 0,07. За выбранного кандидата ставят галочку 0,06. Там выбирают в Правительство 0,06. Там есть пирожки / еда 0,06. Являются бессмысленными и ненужными 0,06. В них участвуют избиратели 0,05. Накануне проводятся дебаты 0,05. Там избирают в органы местного самоуправления 0,05. В конце концов, там кто-то побеждает 0,04. Накануне раздают листовки 0,04. Они проводятся, чтобы что-то менять 0,04. Проводятся в РФ 0,04. Проводятся на избирательных участках 0,04. Проводятся справедливо 0,04. Там задействованы плохие люди 0,04. Там пишут ручкой 0,04. Там подсчитывают голоса 0,04. Организовываются и проводятся избирательной комиссией 0,03. Символизируются флагом 0,03. Соответствуют принципу гласности 0,03. Там голосуют анонимно 0,03. Там существует конкуренция 0,03. Там холодно 0,03. Это радостное событие 0,03. Являются проявлением демократии 0,03.

Крайняя периферия: В них можно участвовать с 18 лет 0,02. На самом деле являются лишь инсценировкой 0,02. Освещаются СМИ 0,02. После них бывают назначения 0,02. Там бывают девушки 0,02. Там все равно побеждает «Единая Россия» 0,02. Там есть окошечко «против всех» 0,02. Там участвует «Единая Россия» 0,02. Там участвует Медведев 0,02. Тратят много бумаги 0,02. Туда лень ходить 0,02. Туда надо идти 0,02. Туда не хочется идти 0,02. Это скучно 0,02. + 34 единичных когнитивных признака.

По данным свободного ассоциативного эксперимента макроструктура концепта *выборы* в сознании начинающих российских избирателей может быть представлена следующим образом (процентный показатель представляет собой долю каждого признака и компонента в макроструктуре концепта, исходя из количества объективаций данного когнитивного признака относительно общего количества всех объективаций).

Образный компонент: 22,78%. *Перцептивный:* 20,68%. *Зрительный:* 20,05%. Там заполняют бюллетени 6,47%. Там многолюдно 3,55%. Там есть урны для бюллетеней 1,88%. Проводятся в школах 1,46%. Там есть закрытые кабинки для голосования 1,46%. За выбранного кандидата ставят галочку 1,25%. Там есть пирожки / еда 1,25%. Накануне раздают листовки 0,84%. Там пишут ручкой 0,84%. Там есть окошечко «против всех» 0,42%. Тратят много бумаги 0,42%. На избирательных участках стоят столы 0,21%. *Тактильный:* 0,63%. Там холодно 0,63%. *Когнитивный:* 2,1%. Символизируются флагом 0,63%. Ассоциируются с грязью 0,21%. Ассоциируются с лапшой (на уши) 0,21%. Образ – голова 0,21%. Образ – конь 0,21%. Образ – палата 0,21%. Образ – судный день 0,21%. Образ – дуб 0,21%.

Энциклопедическое поле: 54,17%. *Категориальная зона:* 2,92%. Относятся к сфере политики 2,71%. Это такое слово 0,21%. *Дифференциальная зона:* 13,15%. Там голосуют 5,43%. Там представлены кандидаты 4,38%. Проводятся в государстве 1,46%. В них участвуют избиратели 1,04%. Являются проявлением демократии 0,63%. Там есть наблюдатели 0,21%. *Описательная зона:* 33,03%. Там избирают президента 6,70%. Там выбирают депутатов 4,80%. Перед ними проводят избирательную кампанию 3,13%. Там борются за власть 2,30%. Сопряжены с деньгами 1,67%. Там выбирают в Парламент 1,67%. Там выбирают политиков 1,46%. Там участвуют партии 1,46%. Там выбирают в Правительство 1,25%. Накануне проводятся дебаты 1,04%. Там избирают в органы местного самоуправления 1,04%. В конце концов, там кто-то побеждает 0,84%. Соответствуют принципу гласности 0,63%. Там голосуют анонимно 0,63%. Там существует конкуренция 0,63%. На самом деле являются лишь инсцени-

ровкой 0,42%. Освещаются СМИ 0,42%. Там бывают девушки 0,42%. Им посвящены песни 0,21%. Там кто-то проигрывает 0,21%. Там много суеты 0,21%. Являются всеохватными 0,21%. Большую роль играют связи 0,21%. В них участвуют патриоты 0,21%. В них участвуют умные люди 0,21%. Кандидаты дают обещания 0,21%. Проводятся в городе 0,21%. Проводятся в условиях однопартийности 0,21%. Там выбирают главу 0,21%. Там участвуют граждане 0,21%. *Идентификационная зона:* 6,07%. Там участвует Жириновский 1,88%. Там участвует Путин 1,46%. Проводятся в РФ 0,84%. Там все равно побеждает «Единая Россия» 0,42%. Там участвует «Единая Россия» 0,42%. Там участвует Медведев 0,42%. Там участвует ЛДПР 0,21%. Там участвует Морозов (губернатор Ульяновской обл.) 0,21%. Там участвуют коммунисты 0,21%.

Интерпретационное поле: 39,52%. *Оценочная зона:* 9,83%. Проводятся нечестно / незаконно 5,43%. Являются бессмысленными и ненужными 1,25%. Проводятся справедливо 0,84%. Там задействованы плохие люди 0,84%. Это радостное событие 0,63%. Это скучно 0,42%. Вызывают чувство стыда 0,21%. Это ответственно 0,21%. *Утилитарная зона:* 28,43%. Там заполняют бюллетени 6,47%. Там голосуют 5,43%. Туда с собой приносят паспорт 1,88%. Проводятся в выходные 1,67%. Там принимают решение о выборе 1,67%. Проводятся в школах 1,46%. Там есть закрытые кабинки для голосования 1,46%. За выбранного кандидата ставят галочку 1,25%. Они проводятся, чтобы что-то менять 0,84%. Проводятся на избирательных участках 0,84%. Там подсчитывают голоса 0,84%. Там пишут ручкой 0,84%. Организовываются и проводятся избирательной комиссией 0,63%. В них можно участвовать с 18 лет 0,42%. После них бывают назначения 0,42%. Тратят много бумаги 0,42%. Туда не хочется идти 0,42%. Туда лень ходить 0,42%. Влияют на будущее 0,21%. Накануне рассылаются письма 0,21%. После них едут на рыбалку 0,21%. Представляют вариант выхода из какой-либо ситуации 0,21%. Там расписываются 0,21%. *Символическая зона:* 0,63%. Символизируются флагом 0,63%. *Регулятивная зона:* 0,42%. Туда надо идти 0,42%. *Вопросительная зона:* 0,21%. Непонятно, что это 0,21%.

Отметим, что сумма объемов компонентов макроструктуры концепта превышает 100%, поскольку ряд признаков повторяется в различных макрокомпонентах концепта, что является нормальным⁴. Для установления индекса оценочности все выявленные компоненты концепта были традиционно распределены по группам: когни-

⁴ *Стернин И.А.* Описание концепта в лингвоконцептологии // Лингвоконцептология. Вып.1. – Воронеж: 2008. – С. 8 – 25, 19.

тивные признаки положительной оценки, когнитивные признаки отрицательной оценки, неочечные когнитивные признаки. Количество признаков положительной и отрицательной оценки составило: 1) Когнитивных признаков положительной оценки – 6. 2) Индекс положительной оценочности – 6,25%. 3) Когнитивных признаков отрицательной оценки – 15. 4) Индекс отрицательной оценочности – 15,63%. 5) Оценочный слой – 21,88%.

Оценочный слой концепта *выборы* включает в себя 21,88% всех признаков. Негативная акцентуация преобладает над позитивной – индекс отрицательной оценочности более чем в два раза выше индекса положительной, причем самый яркий из признаков отрицательной оценки (*проводятся нечестно/незаконно*) имеет индекс яркости 0,20, что в пять раз больше индекса яркости ярчайшего признака положительной оценки (*проводятся справедливо*) – 0,04. Примечательно также, что два ярчайших признака положительной и отрицательной оценки противоположны друг другу по содержанию заключенных в них представлений о *выборах*. Далее были выявлены когнитивные классификаторы. Категориальная структура концепта образована из следующих когнитивных классификаторов:

Объект выбора 18,59%, *техническое содержание процедуры (выполняемые действия)* 8,77%, *способ осуществления процедуры* 7,94%, *справедливость/законность проведения* 6,69%, *место проведения и интерьер* 5,85%, *участники* 5,84%, *предшествующие мероприятия* 5,22%, *типичные представители-кандидаты* 4,81%, *обстановка во время проведения в связи с количеством участников* 4,18%, *цель проведения* 3,56%, *к какой сфере относятся* 2,92%, *необходимые условия для участия* 2,30%, *вызываемые чувства* 2,10%, *образ / символ* 2,10%, *география проведения* 1,88%, *факторы успеха кандидатов* 1,88%, *правила и принципы проведения* 1,68%, *обычное время проведения* 1,67%, *полезность / целесообразность проведения* 1,46%, *характеристика участников* 1,26%, *наличие продуктов в месте проведения* 1,25%, *наличие победителей и проигравших* 1,05%, *политические условия проведения* 0,84%, *страна проведения* 0,84%, *наличие конкуренции* 0,63%, *организатор процедуры* 0,63%, *температура в месте проведения* 0,63%, *необходимость участия* 0,42%, *постоянный победитель* 0,42%, *серьезность процедуры* 0,42%, *сопутствующие траты* 0,42%, *способ освещения результатов* 0,42%, *времяпрепровождение после посещения* 0,21%, *наличие посвященных им песен* 0,21%, *способ получения голосов избирателей* 0,21%, *степень понимания явления* 0,21%.

По данным описания и моделирования концепта *выборы* на материале результатов свобод-

ного ассоциативного эксперимента можно сделать следующие выводы о концепте в сознании начинающего российского избирателя. Доля образного компонента в макроструктуре концепта составляет 22,78%, энциклопедическое поле включает 54,17% когнитивных признаков, являясь самым объемным макроструктурным компонентом, интерпретационное поле включает в себя 39,52% когнитивных признаков. Ядерными признаками концепта являются признаки *там избирают президента* 0,32 и *там заполняют бюллетени* 0,31. Первый признак отнесен к описательной зоне концепта, второй – к зоне зрительного образа образного компонента и к утилитарной зоне, поскольку с одной стороны, бюллетень – перцептивная ассоциация – результат восприятия референта зрением, с другой – заполнение бюллетеней является одним из этапов осуществления процедуры *выборов*, иными словами, на выборах от человека требуется заполнить бюллетень, а когнитивные признаки, отражающие знания о том, каких действий требует от человека некоторый предмет или явление, включаются в утилитарную зону макроструктуры концепта. Наличие ядерных признаков в утилитарной и описательной зоне, а также в зоне зрительного образа свидетельствует о значимости данных зон в макроструктуре концепта *выборы* в сознании начинающего российского избирателя. Значимость данных зон подтверждает и их удельный вес: самой объемной зоной является описательная – 33,03%, второй по объему – утилитарная зона – 28,43%, третьей – зрительный образ – 20,05%. Поскольку описательная зона включает в себя признаки, характеризующие различные свойства и проявления явления, сведения о которых получены людьми в ходе приобретения общественного или личного опыта, а также в ходе познания явления⁵, можно сделать вывод о том, что такое явление как *выборы* полагается испытуемыми явлением познанным и хорошо знакомым. Многие когнитивные признаки описательной зоны содержат в себе сведения о том, кого избирают на выборах. Значимо и осмысление *выборов* и с точки зрения алгоритма их проведения – утилитарная зона содержит в себе когнитивные признаки, отражающие сведения о способе и содержании процедуры проведения выборов, об условиях участия в них. Зрительный образный компонент макроструктуры концепта *выборы* включает в себя когнитивные признаки, отражающие имеющиеся у испытуемых представления о технических особенностях (напр., наличие бюллетеней и урн) и месте проведения выборов, включая интерьер (столы, закрытые кабинки) и наличие там торговых точек с пирожками. Значимость образного компонента может свидетельствовать о недостаточности степени сформированности кон-

цепта выборы в сознании начинающих российских избирателей, поскольку «концепт всегда рождается как образ; появившись в сознании человека, этот образ способен продвигаться по ступеням абстракции: формирование концепта в онтогенезе идет от чувственного к более абстрактному»⁶. В отдельную зону интерпретационного поля, обозначенную нами как вопросительная зона, был вынесен признак *непонятно, что это* 0,21. Осознавая тот факт, что целесообразность выделения данной зоны является спорной, мы, тем не менее, не сочли возможным и логичным отнесение данного вопросительного по содержанию признака ни к одной из традиционно выделяемых зон.

Самыми объемными когнитивными классификаторами, образующими категориальную структуру концепта *выборы*, являются классификаторы *объект выбора* 18,59%, *техническое содержание процедуры (выполняемые действия)* 8,77%, *способ осуществления процедуры* 7,94%,

справедливость/законность проведения 6,69%, что в целом подтверждает значимость проанализированных выше компонентов макроструктуры концепта. Иными словами, в сознании начинающего российского избирателя большинство когнитивных признаков концепта *выборы* отражают представления о них как о способе избрания лица на определенную должность, затем – сведения о том, что и как для этого нужно сделать, далее – оценку *выборов* с точки зрения справедливости и законности их проведения. Построенная модель концепта не может считаться окончательной, поскольку использованы материалы одного эксперимента, однако позволяет сделать ряд существенных выводов об исследуемом концепте и получить общее, вводное представление о нем.

⁵ Стернин И.А. Описание концепта ... – С. 8 – 25, 11.

^{1 6} Попова З.Д., Стернин И.А. Семантико-когнитивный анализ языка. – Воронеж: 2006. – С.70.

THE CONCEPT «ELECTIONS» IN THE LANGUAGE AND COGNITIVE CONSCIOUSNESS OF A FIRST-TIME RUSSIAN VOTER (BASED ON THE MATERIAL OF A FREE ASSOCIATION EXPERIMENT)

© 2011 M.S.Onishchenko^o

Institute of Aviation Technologies and Managements
Ulyanovsk State Technical University

The following paper provides the results of the analysis of the concept *elections* in the language and cognitive consciousness of a first-time Russian voter. The research is carried out on the material of a free association experiment. The author presents the association field of the concept, the contents of the concept, the field organization, macrostructure and category structure of the concept. The paper also contains the calculation of evaluation indices of the concept. At the end of the paper, the author interprets the results of the research.

Keywords: concept, elections, social and political conceptosphere, language consciousness, cognitive consciousness.

^o Marina Sergeevna Onishchenko, Cand.Sc. in Philology, Associate Professor of the General Scientific Disciplines department. E-mail: m.onishchenko@mail.ru