

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ

© 2011 И.В.Калягина

Поволжская государственная социально гуманитарная академия

Статья поступила в редакцию 01.12.2010

В статье раскрывается актуальность и сущность социокультурной компетенции в профессиональной подготовке будущих экономистов.

Ключевые слова: экономист, профессиональные компетенции, интегрированное обучение.

Социально-экономические изменения, происходящие в современном российском обществе, обуславливают возрастание роли межкультурного общения, что определяет значимость социокультурной компетенции будущих экономистов. «Одним из важных направлений современного профессионального образования, – считает Н.В.Аниськина, – является интеграция профессиональной подготовки студентов и формирование у них фундаментальных профессиональных компетенций»¹. Социальная адаптация студентов – будущих экономистов – станет затруднительной (или даже невозможной!), если они не будут владеть в полной мере такими составляющими социокультурной компетенции, как письменная и устная речь, деловое письмо, нормы общения и т.д., т.е. некой совокупностью знаний, умений и навыков, определяющих культуру профессионала-экономиста.

Современное компетентно-ориентированное образование предполагает создание такой определённой образовательной среды, которая могла бы обеспечить формирование у студентов профессиональной компетентности на основе интегрированного подхода. Повысить качество подготовки студентов-экономистов посредством формирования у них профессиональной компетентности, в частности, социокультурной, и создать модель формирования профессиональной, в том числе, социокультурной компетенции у будущих экономистов – цель нашего исследования. Необходимо также определить её содержательное наполнение и технологию введения в учебно-воспитательный процесс. Мы ставим перед собой задачу: разработать и апробировать учебный курс «Риторическая культура будущего экономиста».

В ходе опытно-экспериментальной работы проводился педагогический эксперимент. На констатирующем этапе было установлено, что культурологическая база студентов-экономистов очень низкая: например, лингвистическая грамотность по пятибалльной системе составила 2, 3 балла, т.е. практически студенты I курса даже на «удовлетворительно» не владеют письменной речью. Формирующий этап (после введения курса совместно с преподавателем по культуре речи) диагностировал более высокий уровень грамотности обучающихся – 3 – 4 балла. Введение спецкурса «Деловая «переписка» позволило не только усилить мотивированность студентов, но и поднять в целом престиж культурологической составляющей профессиональной подготовки будущих экономистов.

К социокультурной компетентности следует отнести и владение компьютером, т.к. актуализация компьютерной грамотности должна быть, на наш взгляд, возведена в ранг культурной компетентности. Научно-технический процесс и развивающиеся межкультурные контакты обусловили появление новых технологий, в том числе компьютерных, которые влияют на многие сферы нашей жизни и, прежде всего, на коммуникационные. Компьютер в современном обществе превратился не только в одну из социальных ценностей, базовых реалий, но и в мощное средство обучения.

Экономическое образование – одно из наиболее востребованных в современном обществе, поэтому подготовка квалифицированных специалистов-экономистов требует внимания от сферы профессионального образования. Социальный заказ – профессионально компетентный, концептуально способный, инициативный специалист, обладающий экономической культурой и стремящийся к саморазвитию и самореализации².

⁰ Калягина Ирина Владимировна, соискатель кафедры русской, зарубежной литературы и методики преподавания литературы. E-mail: innauvr@mail.ru

¹ Аниськина Н.В. Формирование профессиональной дискурсивной компетенции у студентов-филологов в сфере письменного делового общения: Автореф. дис. ...канд. пед. наук. – Тольятти: 2009. – С. 3.

² Ср.: Чеканушкина Е.Н. Педагогическая технология формирования социально-экологической компетентности у студентов технического вуза // Известия СНЦ РАН. – Т. 11. – № 4(4). – Самара: 2009. – С. 894.

Подвижность специальностей и специализаций, определяемая новыми формами экономического уклада страны, свидетельствует о том, что происходит переоценка понятий («подготовленность», «компетенция» и т.п.). Права исследовательница, что «в настоящее время нередко наблюдается терминологическая путаница двух понятий: компетенции в контексте целей педагогической деятельности и компетентности как профессиональной характеристики личности»³. Ещё в далёкие перестроечные 80-е годы XX века авторы специального учебного пособия «Методика преподавания политической экономики» (М., 1989) писали о том, что «главным становится не освоение той или иной программы от первой до последней темы, не стремление «втиснуть» в головы обучающихся какую-нибудь сумму категорий, законов, нередко в прошлом оторванных от жизни. Главное теперь – подготовить студента к познанию многообразия экономических форм и процессов, к активному участию в решении теоретических и практических проблем хозяйственного строительства, к осознанию своей ответственности за судьбу страны»⁴.

Многообразие экономических форм и процессов, происходящих в современном российском обществе диктует активизировать подготовку не только студентов, но и преподавателей. Творческая личность преподавателя, его увлечённость дисциплиной – залог перемен в учебно-воспитательном процессе, залог успеха в преподавании экономики (как, впрочем, и любого другого предмета).

Формирование социокультурной компетенции связано с самим образовательным процессом и формами его организации, это практическая, действенная сторона учебно-воспитательного процесса. К ней примыкает и с ней неразрывно связана компетентность будущего экономиста. В этот процесс включены собственно личностные качества: мотивация, качество усвоения содержания дисциплины, знания, умения и навыки. Если компетентность – это профессиональная характеристика личности, то компетенция – это практическое употребление конкретных знаний в определённой ситуации.

Задачей профессионального экономического обучения является развитие ключевых и формирование специальных компетенций, в том числе, социокультурных: филологических, пе-

дагогических, психологических, методических и других. Так, в филологическую компетенцию входят знания по риторике, лингводидактике, лингвокультурологии, а также, пусть и в минимальном объёме, но и знание истории мировой художественной литературы (вспомним знаменитое изречение Ф.Энгельса о том, что из книг Бальзака он «даже в смысле экономических деталей узнал больше... чем из книг всех специалистов – историков, экономистов, статистиков этого периода, вместе взятых»⁵).

Общекультурное и, в частности, филологическое развитие студентов – архиважная задача современного профессионального образования, и особая роль при этом принадлежит, безусловно, литературе⁶. Русская классическая и современная литература способствуют не только общей культуре и эрудиции студентов, но и изменению в целом профессиональной подготовки будущих экономистов. При изучении экономических дисциплин необходимо привлекать художественную литературу как источник знаний о социальной жизни, в том числе и экономических знаний (о чём и говорил Энгельс в письме к М.Гаркнесс). Общекультурное развитие студенческой молодёжи, как показывает анализ специальной литературы, Интернет-ресурсов, оставляет желать лучшего: и содержательно, и системно страдают знания учащихся. О необходимости поднимать общекультурный (в том числе, филологический) уровень студентов всех специальностей (и экономической тоже) писали и пишут многие учёные-методисты: Л.С.Айзерман, О.Ю.Богданова, Г.И.Беленький, Т.Г.Браже, С.А.Зинин, Б.А.Ланин, В.Г.Маранцман, Л.В.Тодоров, В.Ф.Чертов и мн.др. Необходимо учитывать специфику преподавания культурологических курсов применительно к специальности: в нашем случае речь идёт об экономических дисциплинах. Исследования по самореализации личности в её общекультурном развитии в процессе профессиональной подготовки показывают, что социокультурная компетенция чрезвычайно важна не только в общеобразовательном смысле, но и сугубо профессиональном (Е.В.Бондаревская, А.Я.Данилов посвятили свои работы как раз изучению реализации принципов культуросообразности и культуротворчества в образовании).

Содержательная и методическая оснащённость не только экономических курсов, но и общегуманитарных дисциплин также желает

³ Аниськина Н.В. Формирование профессиональной дискурсивной компетенции – С. 9.

⁴ Пороховский А.А. Вместо заключения // Методика преподавания политической экономики. – М.: 1989. – С. 414. Учёный призывает изучать опыт преподавания экономических дисциплин за рубежом, обязательно учитывать личность преподавателя (С. 415).

⁵ Энгельс-М.Гаркнесс // К.Маркс и Ф.Энгельс о литературе. – М.: 1958. – С. 73.

⁶ Проскурнина Н.Ю. Современная русская литература как средство общекультурного развития учащихся педагогических колледжей (негуманитарных специальностей): Автореф. дис. ...канд. пед. наук. – М.: 2009.

оставлять лучшего: культурологическая составляющая в них чрезвычайно слаба, т.к. почти отсутствуют межпредметные связи, например, в программе курса «Государственное регулирование экономики» нет ни одного слова о государственном регулировании культуры в экономическом смысле, которая, по мысли авторов программы, не относится к «основным секторам экономики», хотя в этой программе имеются разделы об образовании, здравоохранении; в теме «Социальная политика государства» есть «основные цели и методы развития здравоохранения и образования». Думается, необходимо ввести в специальные программы, в том числе и в вышеозначенную, общегуманитарное содержание, которое позволило бы на интегрированной основе изучать студентам МХК (мировая художественная культура), МХЛ (мировая художественная литература), хотя мы прекрасно понимаем, что это могут быть лишь небольшие вкрапления, примеры, ассоциации, чтобы «гости» не стали «хозяевами» при изучении основных дисциплин – экономических.

Должна измениться сама методика преподавания дисциплин в подготовке будущих экономистов: необходим интегрированный подход (о чём мы писали выше), т.е. взаимообогащение и взаимовлияние предметов. Повышая уровень культурологической составляющей, мы усилили

общекультурное развитие студентов, что, в свою очередь, непременно скажется и на уровне специальных, экономических дисциплин.

В государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования указаны объекты, виды и задачи профессиональной деятельности выпускника – будущего экономиста. Специальность «Государственное регулирование экономики» предполагает такие виды деятельности, как организационно-управленческая, научно-исследовательская, производственно-технологическая.

Профессиограмма (или в последние годы всё чаще пишут о профессиональной компетентности специалиста) экономиста содержит две группы компетенций. Первая – ключевые компетенции: коммуникативная, нравственно-социальная, организаторская, креативная; вторая – специальные компетенции: гностическая, проектная, исследовательская, рефлексивная. Каждая из указанных компетенций имеет достаточно сложную структуру.

В нашей статье мы остановились лишь на одной из профессиональных компетенций – социокультурной – и попытались дать своё видение методологического и методического оснащения этой компетенции.

SOCIO-CULTURAL COMPETENCE OF PROSPECTIVE ECONOMISTS

© 2011 I.V.Kalyagina^o

Samara State Academy of Social Sciences and Humanities

The article deals with the urgency of socio-cultural competence development in vocational training of prospective economists.

Keyword: economist, professional competence, integrated training.

^o Irina Vladimirovna Kalyagina, Post-graduate Student of Department of Russian, Foreign Literature and Methods of Literature Teaching. E-mail: innauwr@mail.ru