

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ РЕЧЕВОГО ИМИДЖА ЛИДЕРА СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ВУЗА

© 2011 А.Н.Шабалина

Самарский государственный университет путей сообщения

Статья поступила в редакцию 03.06.2011

В статье рассматривается проблема формирования профессионально-коммуникативной компетенции лидеров студенческого самоуправления нефилологического профиля как основной составляющей положительного речевого имиджа. Определяются составляющие профессионально-коммуникативной компетенции, включающей в себя лингвистический, социально-психологический и рефлексивный компоненты.

Ключевые слова: профессионально-коммуникативная компетенция, речевой имидж, лидер студенческого самоуправления, лингвистический, социально-психологический, рефлексивный компоненты.

Наличие у лидера студенческого самоуправления вуза коммуникативной компетенции определяет не только эффективность передачи информации, культуру речи, богатый словарный запас, правильность отбора языковых средств, но и умения: 1) управлять общением в различных социальных ситуациях; 2) регулировать эмоциональное напряжение в процессе общения с окружающими, собственного эмоционального состояния; 3) налаживать контакты с другими людьми.

Создание образа лидера молодого специалиста происходит во время обучения в вузе. Нередко именно в этот период человек начинает осознавать себя как личность «говорящую», следовательно, происходит понимание важности правильного речевого поведения, необходимого для эффективной профессиональной деятельности в будущем. Проблема формирования профессионально-коммуникативной компетенции особенно остро встает при обучении специалистов нефилологического профиля, которые нередко не осознают востребованности речевой подготовки для эффективной трудовой деятельности. В современном социокультурном пространстве, в том числе в образовательном пространстве вуза, наблюдается низкий уровень речевой культуры общения, отсутствует четкое концептуально и технологически разработанное представление о речевой деятельности лидера. Поэтому жизненно необходимым становится обучение и воспитание «молодежного вожака», лидера-активиста, человека мыслящего, культурно говорящего, коммуникативного. Обладание коммуникативными компетенциями обеспечивает молодежному лидеру успех в сферах не

только общественного, личного, но и профессионального общения. При этом профессионально-коммуникативная компетенция личности во многом является системообразующей и стержневой, так как оказывает непосредственное влияние на формирование остальных компетенций. Сегодня речь специалиста любого профиля, уровень его речевой культуры – это визитная карточка, элемент стиля, имиджа. Поэтому особенностью подготовки молодого специалиста (в сфере производства, общественной деятельности) необходим синтез методических и риторических знаний. Новые технологии профессионального обучения включают в себя обязательной составляющей и рекомендации, почерпнутые из риторического канона.

В трудах современных исследователей лидерологии подчеркивается необходимость наличия у лидера коммуникативной компетенции. Лидер студенческого самоуправления как никто другой, должен обладать высоким уровнем общительности, уметь разрешать любые возникающие конфликты, способствовать благоприятной атмосфере в коллективе.

Наличие высокого уровня коммуникативной компетенции лидера студенческого самоуправления (ССУ) позволяет не только продуктивно выстраивать дискурс в сфере общественной деятельности, но и влияет на эффективность дальнейшей профессиональной деятельности. Коммуникативная компетентность лидера включает в себя лингвистический, социально-психологический и рефлексивный компоненты, состоящие из знаний, умений, навыков и представленные соответствующими компонентами. Необходимость для лидера включения в состав коммуникативной компетенции лингвистического компонента вызвана тем, что лидер студенческого самоуправления должен владеть культурой речи, уметь выстраивать речевые высказы-

^oШабалина Александра Николаевна, заместитель директора по воспитательной работе.
E-mail: toi_toi@mail.ru

вания в соответствии со всеми языковыми нормами, точно передавать различную информацию. Правильность, логичность, выразительность, образность речи влияют на интерес аудитории к получаемой информации, определяют ее восприятие. Лингвистическая компетентность лидера определяется как совокупность знаний, умений и качеств, составляющая продуктивный информационный обмен, ведение диалога и монолога с учетом соблюдения основных правил нормативности языка.

По характеру своей работы лидеру ССУ приходится много общаться и разговаривать: проводить собрания в студенческих группах, тематические встречи в общежитиях, персональные беседы со студентами и т.д. Для успешного взаимодействия с членами ССУ лидеру необходимы умения: владения различными стилями речи: деловым, разговорным; умение общаться как с одним собеседником, так и с целой молодежной аудиторией. Необходимо не только знать, как правильно грамматически и логически говорить, но также необходимо выразительно произнести речь. Успех перечисленных коммуникаций будет в немалой степени зависеть от выбранной манеры общения. «Манеры делового человека – это манеры человека воспитанного, соблюдающего правила культуры поведения и делового этикета. Импонирует уверенность без самоуверенности и развязности. Суетливость и нервозность противопоказаны»¹. Кроме того, необходимо учитывать, что аудитория помнит и воспринимает выступающего чаще по тому, как он «воздействовал» на слушателей. Память хранит имидж оратора чаще не потому, *что* он говорил, рассказывал, а *как* он это делал. Поэтому успеха в своей деятельности достигает тот лидер, который не только имеет *что* сказать, но и знает, как это говорить в каждой конкретной ситуации. Способность понимать ситуацию, оценивать ее, ориентироваться в ней, управлять ею – это важнейший компонент речевой культуры лидера. Реализуются эти способности через тон речи, манеру общения, через характер мимики и жестов, движений, сопутствующих речи, то есть вербально и невербально. Все это создает индивидуальный стиль лидера, формирует его собственный речевой имидж.

Речевой имидж складывается при произнесении речи, которая, в свою очередь, предполагает присутствие собеседника, слушателя. Говорящий и слушающий не только слышат, но и, как правило, видят друг друга. Таким образом, впечатление, которое производится речью, является одновременно и оценкой «речевого об-

раза», *имиджа* говорящего. Вербализация, как совокупность словесных сообщений, передаваемых целевой аудитории, является одним из инструментов создания целостного имиджа лидера, а речевой имидж служит основой и главной составляющей общего имиджа. Необходимо подчеркнуть, что речевая коммуникация весьма сложна по своей структуре. «Речь есть нечто большее – это должен понять изучающий ее, – чем механически производимый ряд звуков, который выражает мимолетные наблюдения и настроения, занимающие в данную минуту того, кто говорит. Речь – это человек в целом. Каждое высказывание и фактически и в сознании воспринимающего ее представляет собой мгновенное раскрытие всего опыта характера, намерения и чувств человека»².

В практикуме по риторике И.Н.Кузнецов подробно описывает в главе «Речевой имидж оратора» его составляющие: технологию речевой деятельности; внешний вид выступающего, технические параметры речи³. Развитие таких умений является необходимым звеном профессионального становления руководителя и лидера производства: набор вышеперечисленных умений обеспечивает, поддерживает и формирует коммуникативную компетентность лидера, а уверенность в правильности своей речи позволяет ему сосредоточиться не на словах, а на деле и достичь успеха в процессе коммуникации.

Как было отмечено, в реальных ситуациях общения визуальная и речевая информация воспринимаются как единое целое. Голос, манера говорить и содержание сказанного подчеркивают ключевые характеристики имиджа. При этом необходимо подчеркнуть, что при личных контактах лидеру важно создать ситуацию эмоционального комфорта – размеренное изложение фактов, «подстройку» под характерные особенности речи студентов, доверительный тон разговора. В беседах «тет-а-тет» особенное значение имеют паузы. Сделанные в нужных местах, они позволяют человеку не только услышать, но и обдумать мысль. Умение «держаться паузу» побуждает слушателей к высказыванию, а также поможет подготовить ответ, создаст образ внимательного слушателя. Кроме того, высказываясь, человек сосредотачивает внимание на собственном речевом замысле – уже сложившемся представлении о том, как он будет сейчас говорить. При этом он может не чувствовать разницы между тем, как было задумано выступление и как все прозвучало в действи-

¹ Баева О.А. Ораторское искусство и деловое общение: Учебн. пособие. – 4-е изд., испр. – М.: 2003. – С.213.

² Поль Л. Сопер. Основы искусства речи. Книга о науке убеждать / Пер. с англ. С.Д.Чижовой. Изд. 3-е. – Ростов н/Д: 2005. – С.8.

³ Кузнецов И.Н. Практикум по риторике: Учебно-справочное пособие. – Мн.: 2004. – С. 85.

тельности (высота голоса, громкость, смысловое выступление и т.д.)

Таким образом, для эффективного воздействия на слушателя необходим разнообразный интонационный рисунок. Особенно это актуально, когда говорить приходится долго, а слушателями является молодежная аудитория. В этом случае важно не говорить монотонно, а привлекать внимание аудитории изменениями интонации, а также высоты звучания голоса. Постепенность, гармония в переходе от низкого к среднему и верхнему регистру при управлении речевым диапазоном – особое искусство, основанное на способности чувствовать высоту собственного голоса. Напротив, «давление голосовыми связками», повышение голоса, перевод беседы в сторону формального общения, особенно в молодежной аудитории, сродни «удару хлыста» и вызовет скорее негативную реакцию аудитории. Несомненно, важную роль играют также ритм, темп речи, паузы, четкость артикуляции, резонирование. Особенно интересна последняя характеристика. Голосоречевой аппарат человека включает несколько «резонаторов» (полостей тела, усиливающих и обогащающих звучание голоса): головной, гортанный и грудной. Их совместной работой определяется тембр, сила голоса и др. Таким образом, формирование определенного речевого имиджа требует усилий не только со стороны организации вербальных средств общения но и в равной, если не в большей степени невербальных средств. Лидеру, как творческой личности, занимающейся общественной деятельностью, нельзя забывать о силе воздействия на аудиторию невербальных средств общения. В «Частной риторике» профессора русской и латинской словесности Н.Кошанского имеется интересное наблюдение:

«Нигде столько не отражается чувства души, как в чертах лица и взорах, благороднейшей части нашего тела. Никакая наука не дает огня очам и живого румянца ланитам, если холодная душа дремлет в ораторе...

Телодвижения оратора всегда бывают в тайном согласии с чувством души, со стремлением воли, с выражением голоса»¹.

По данным разных исследований, доля невербальной составляющей в процессе произношения речи колеблется от 40% до 60%. В любом случае, сила невербального воздействия неоспорима. Не случайно невербальные средства общения называют «нашим вторым языком». Обобщая вышесказанное, определим лингвистическую компетентность лидера студенческого

самоуправления как совокупность: 1) знаний механизмов коммуникативной деятельности, основ нормативности русского литературного языка (произносительные нормы, синтаксические нормы, морфологические нормы, стилистические нормы), культуры общения, коммуникативных стратегий; знаний основ фонетики (ритмико-мелодических, темпо-ритмических характеристик речи), кинесики (мимики, жестикюляции, пантомимики) и проксемики; 2) умений логического выстраивания речевого высказывания, ведения диалога и монолога, продуктивной передачи информации, умений ораторского мастерства, включающих в себя владение мимикой, жестами и телом; умений использовать невербальные средства для выполнения функций языковых знаков (дополнения, замещения, предвосхищения слова, акцентирование внимания на определенной части высказывания), умений самовыражения.

Основой деятельности лидера студенческого самоуправления является постоянно возникающая необходимость в межличностном общении. Находясь в самом центре общественно-социальной жизни студенчества, старосты студенческих групп, командиры студотрядов, профорги постоянно соприкасаются с ситуациями, требующими владения разными видами речевой деятельности: диалога, монолога, выступления перед молодежной аудиторией и т.д. При этом составляющими процесса общения могут быть: 1) *коммуникация* – обмен информацией между участниками совместной деятельности; 2) *интеракция* – их взаимодействие, предполагающее форму организации совместной деятельности; 3) *межличностная перцепция* – процесс взаимопознания друг друга как основа взаимопонимания.

Наличие необходимости перечисленных умений требует включения в состав коммуникативной компетенции лидера социально-психологического компонента. Успех или неуспех общественной деятельности лидера ССУ определяется умениями находить контакт с членами организации, сокурсниками, администрацией, устанавливать доверительные и благожелательные отношения, улаживать возникающие конфликты. Таким образом, социально-психологическую компетентность лидера можно определить как совокупность знаний, умений и навыков, позволяющих преодолевать коммуникативные барьеры, возникающие в процессе общественной деятельности и включающих в себя: 1) знания возрастной психологии, закономерностей развития человека как целостной личности, законов структурирования и функционирования групп, знания форм и методов самоконтроля; 2) умения устанавливать контакт с себе

¹ *Аннушкин В.И.* Николай Федорович Кошанский. [Электронный ресурс] Режим доступа http://genhis.philol.msu.ru/article_137.shtml (14.01.2007).

седником, в процессе общения адаптироваться к нему, его индивидуальным качествам; прислушиваться к мнению окружающих, корректировать негативное поведение участников общения, поддерживать благоприятный психологический климат; умения ориентироваться в оптимальных средствах и методах коммуникативной деятельности; 3) наличие таких качеств как эмпатийность, самокритичность.

Рефлексивный компонент коммуникативной компетентности лидера ССУ определяет его умения дать собственному уровню коммуникативной компетентности объективную оценку, понять, как его воспринимают другие люди, те с кем лидер взаимодействует в процессе общественной деятельности. Рефлексивный компонент коммуникативной компетентности определяет умения лидера объективно оценивать, корректировать и прогнозировать обогащение своего коммуникативного опыта. Наличие у лидера ССУ коммуникативной компетенции определяет не только эффективность передачи информации, культуру речи, богатый словарный запас,

правильность отбора языковых средств, но и умение управлять общением в различных социальных ситуациях, управление не только собственным эмоциональным состоянием, но и регулирование эмоционального напряжения в процессе общения с окружающими, умения наладить контакт с другими людьми.

Выявляя сильные и слабые стороны речевого поведения, лидеры ССУ совершенствуют свою профессионально-коммуникативную компетенцию как основу для формирования речевого имиджа. Определение своей индивидуальности, планирование речевого поведения и прогнозирование эффекта его воздействия становятся возможными, если лидер студенческого самоуправления заинтересован в результате и готов к осознанной работе над созданием своего имиджа. Получение знаний по дисциплинам блока общих гуманитарных и социально-общественных дисциплин, изучение таких речеведческих дисциплин, как культура речи, культура общения, риторика, позволяют лидеру справиться с этой непростой задачей.

PROFESSIONAL-COMMUNICATIVE COMPETENCE AS THE VERBAL IMAGE FEATURE OF A UNIVERSITY STUDENT GOVERNMENT LEADER

© 2011 A.N.Shabalina^o

Samara State University of Railway Transport

The paper addresses the problem of professional-communicative competence of non-philology student government leaders as the main component of a positive verbal image. Components of professional communication competence, such as linguistic, social, psychological and reflective are identified.

Key words: professional-communicative competence, verbal image, student government leader, linguistic, social, psychological, reflective components.

^o *Alexandra Nikolaevna Shabalina, Deputy Director.*
E-mail: toi_toi@mail.ru