

УДК 9(с)17(с17)

## МЕСТО ПРОДУКЦИИ КАЗЕННЫХ ТИПОГРАФИЙ ОРЕНБУРГСКОЙ ГУБЕРНИИ В РЕГИОНАЛЬНОМ КНИЖНОМ АССОРТИМЕНТЕ (XIX-НАЧАЛО XX в.)

© 2011 С.В. Любичанковский,<sup>1</sup> Д.В. Шаргалов<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Поволжский филиал Института российской истории РАН, г. Самара

<sup>2</sup>Оренбургский государственный институт искусств

Поступила в редакцию 12.09.2011

В статье дан анализ того, насколько большое место занимала продукция казенных типографий Оренбургской губернии в региональном книжном ассортименте в дореволюционный период. Рассмотрена динамика книгоиздательской деятельности и структура книжной продукции по отраслям знания.

Ключевые слова: казенные типографии, книжная продукция, Оренбургская губерния

Основной продукцией государственных полиграфических предприятий Оренбургского края в дореволюционный период являлась акцидентная, то есть бланки и другие формы малой печати. Однако при этом издание книг никогда не было полной монополией частных типографий. Поскольку книгоиздательская деятельность является тем показателем, который ярче всего характеризует вклад полиграфического предприятия в культурно-исторический процесс, целью настоящей статьи будет установить, насколько большое место занимала продукция казенных типографий Оренбургской губернии в региональном книжном ассортименте.

Чтобы решить поставленную задачу, необходимо установить всю книжную продукцию, изданную в регионе до 1917 г., распределить ее по типографиям и провести на этой основе сравнительный анализ. До недавнего времени провести такую исследовательскую работу было практически нереально. Однако с 2009 г. ситуация изменилась. Дело в том, что коллективом научных сотрудников Оренбургской областной универсальной библиотеки им. Н.К. Крупской был подготовлен и увидел свет уникальный библиографический указатель «Оренбургская книга: XIX–XXI вв.»<sup>1</sup>, на страницах которого собраны названия и выходные данные всех изданных в губернии книг (кроме безвозвратно утраченных). Именно он стал источниковой основой статьи.

Вместе с тем считаем важным оговорить, что специфические (библиографические) целевые установки данного справочника заставили нас провести большую дополнительную исследова-

тельскую работу по распределению зафиксированных в справочнике книжных изданий по типографским предприятиям, сопоставить имеющиеся различные названия типографий с реально существовавшими типографиями (так, одна только Оренбургская губернская типография была упомянута в справочнике восемью разными способами, в точном соответствии с указанными на обложках дореволюционных изданий сведениями).

Методика анализа книжной продукции, примененная в исследовании, не ограничивается только количественным подсчетом выпущенных изданий и выяснением периода их публикации. Воспользовавшись выработанной в современной науке номенклатурой книжных изданий в зависимости от отрасли знания, включающей в себя 38 пунктов, мы также рассмотрели и этот показатель.

Анализ имеющегося статистического материала показал, что всего в Оренбургской губернии за период с 1827 года по 1916 год было выпущено 1140 книг. Самой первой являлись «Приказы по отдельному Оренбургскому корпусу за 1827 год»<sup>2</sup>, выпущенные в типографии штаба корпуса, открытой в Уфе годом ранее. Из общего количества выпущенных наименований книг не представляется возможным датировать только 33, или 2,9%. Такой показатель целиком и полностью укладывается в значение статистической погрешности, поэтому учитывать ее при последующем анализе мы не будем. Итак, общее количество датированных оренбургских книг равно 1107, или чуть более 12 книг ежегодно, если брать в среднем. Однако усредненный показатель не может иметь в данном случае какого-либо важного значения, поскольку определяющим является их распределение по годам. Наглядно (обобщенно по десятилетиям) ситуация отражена на рис. 1.

Любичанковский Сергей Валентинович, доктор исторических наук, старший научный сотрудник.

E-mail: svlubich@yandex.ru

Шаргалов Денис Владиславович, преподаватель кафедры библиотечно-информационной деятельности.

E-mail: vladomarin@mail.ru

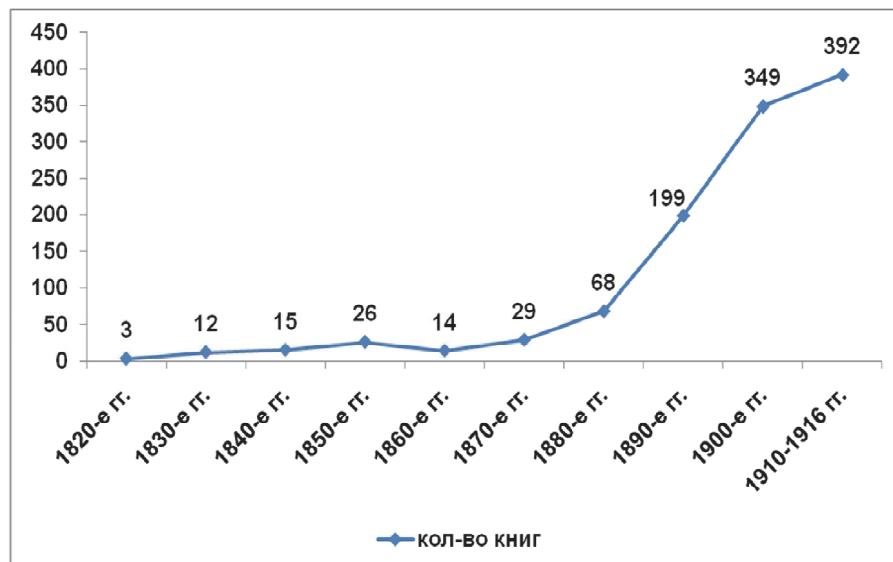


Рис. 1. Динамика книгоиздательской деятельности типографий Оренбургской губернии в 1827-1916 гг.<sup>3</sup>

Из рисунка видно, что в исследуемый период, за исключением кратковременного понижения в 1860-х гг., наблюдался рост книгоиздательской деятельности. Причем если до конца 1870-х гг. объемы книгоиздания были достаточно умеренными (за все 1870-е гг. вышло в свет только 29 наименований книг), то начиная с 1880-х гг. картина существенно меняется: за 1880-е гг. количество книг вырастает сразу в 1,3 раза, в 1890-е гг. – в 1,9 раза, в 1900-е гг. – на 75%. После этого тенденция к росту сохраняется, но с меньшей амплитудой. За 1910-1916 гг., то есть за семь лет, в губернии было выпущено уже на 12% наименований книг больше, чем в предыдущее десятилетие. Это очень хорошо коррелируется с данными о возникновении в регионе новых типографий, пик которого пришелся как раз на 1880-е гг.

Если анализировать вклад каждого десятилетия в общий объем книгоиздательской деятельности, то картина получается следующая. 86% всего книгоиздания в губернии пришлось на последние 26 лет исследуемого периода, тогда как предшествующие шесть десятилетий дали только 14%. Причем более двух третей (68%) всего книгоиздания пришлось на начало XX века. Это также хорошо коррелируется с имеющимися данными о том, что к 1890-м гг. в крае сформировался сектор полиграфической промышленности, имеющий технические и финансовые возможности заниматься книгоизданием. Понятно, что наблюдавшийся в пореформенной России, особенно в начале XX века, рост грамотности<sup>4</sup>, повышение просветительской активности гражданского общества<sup>5</sup> также способствовали книгоизданию именно в этот период.

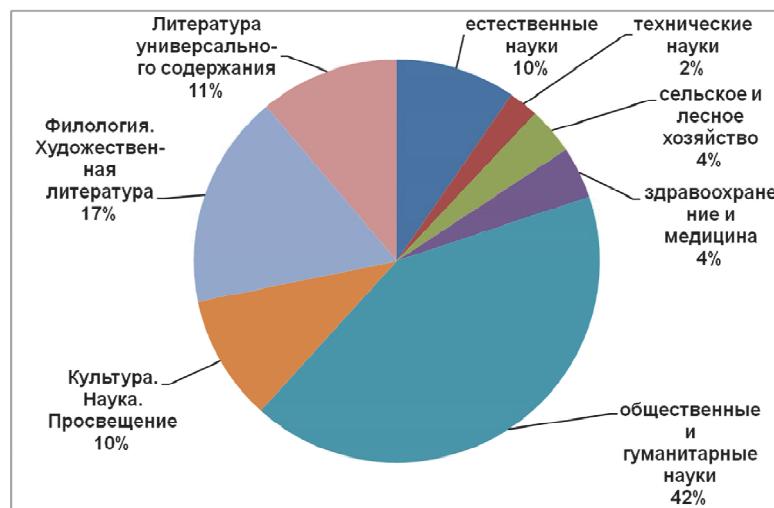
Как же все эти книги распределялись по отраслям знаний? Наглядно ситуация представлена на рис. 2.

Из рисунка видно, что региональные полиграфические предприятия за исследуемый период издали книжную продукцию буквально по всем отраслям знаний, предусмотренным разработанной в библиографии номенклатурой. Наиболее популярными являлись книги, относящиеся к общественным и гуманитарным наукам. Вкупе с изданиями, посвященными культуре и просвещению, они составили более половины всего книжного ассортимента, выпущенного в губернии (52%). Книги негуманитарного профиля (естественные и технические науки, сельское и лесное хозяйство, медицина и здравоохранение) занимали в нем пятую часть (20%).

Интересно проследить, каково было соотношение изданий в рамках наиболее популярной общественно-гуманитарной отрасли знаний (приводим в порядке убывания): по экономике – 45%; по праву – 17%; по истории – 16%; по военному делу – 12,75%; по социологии, статистике и демографии – 9%; по общественно-политической жизни – 0,25% (одно наименование<sup>7</sup>). Кроме того, еще 6% (24 наименования) занимала художественная литература.

Таков был ассортимент книжной продукции, выпущенной в Оренбургской губернии в дореволюционный период. Каково же было место в этой системе продукции именно казенных типографий?

Наши подсчеты показали, что за весь исследуемый период государственные полиграфические предприятия региона издали 228 наименований книг. Иными словами, это 20% от общей совокупности книг, изданных в Оренбургской губернии в 1827-1916 гг. Такова была доля казенного полиграфического сектора в местном книгоиздании. Она выглядит довольно существенной, особенно с учетом того, что основным про-



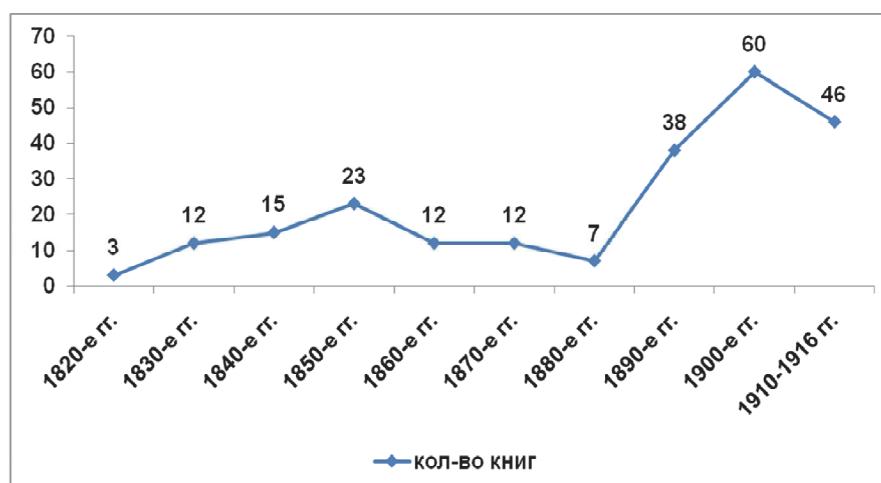
**Рис. 2.** Соотношение выпущенных в типографиях Оренбургской губернии книг по отраслям знаний (1827-1916 гг.)<sup>6</sup>

филиалом государственных предприятий все же являлась не книжная, а акцидентная продукция. Также отметим, что высчитанная цифра является несколько заниженной в связи с тем, что в ряде случаев на книгах не было указаний на выпустившее их издательство, в библиографическом справочнике они помечены отметкой «б.и.». Часть из изданий этого круга наверняка принадлежит к продукции именно государственной полиграфии.

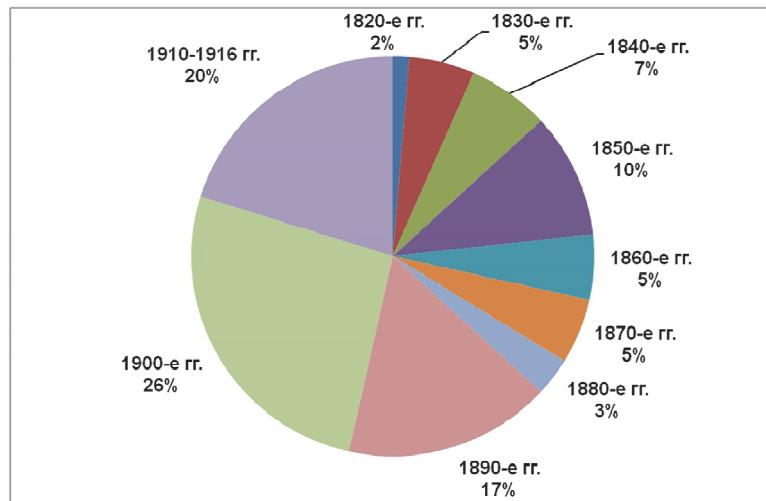
Таблица распределения выпущенной казенными типографиями книжной продукции по годам наглядно (обобщенно по десятилетиям) представлена на рис. 3.

Из рисунка видно, что процесс книгоиздательской деятельности казенных типографий никогда не затухал и на всей своей протяженности пережил несколько этапов. Его первый пик пришелся на 1840-1850-е гг.: в 1840-е гг. было выпущено на 25% больше книг, чем в 1830-е гг., в 1850-е гг. – на 53% больше книг, чем в предше-

ствующее десятилетие. Причинами первого подъема являются, очевидно, сформированные к 1840-1850-м гг. основные полиграфические мощности, которые стали проявлять себя в том числе и на книжном поприще, тем более что частные предприятия в тот период в регионе представлены практически не были. Затем наблюдался заметный спад, «дно» которого пришлось на 1880-е гг.: падение казенного книгоиздания почти на 50% в 1860-е гг. и существование на этом уровне в течение всех 1870-х гг., а затем, в 1880-х гг., еще дальнейшее падение на 42%, то есть 70-процентный провал по сравнению с серединой века. Единственной возможной причиной этого могла быть конкуренция со стороны частного производства, которое активно разворачивалось в регионе как раз в этот период. Но позже, с 1890-х гг., наблюдался второй пик казенного книгоиздания, который, можно предположить, не закончился вплоть до самой революции (по крайней мере, за семь лет, с 1910 по 1916 гг., было издано



**Рис. 3.** Динамика книгоиздательской деятельности казенных типографий Оренбургской губернии в 1827-1916 гг.<sup>8</sup>



**Рис. 4.** Соотношение изданных за разные годы книг в общем объеме книгоиздательской деятельности казенных типографий Оренбургской губернии (1827-1916 гг.)<sup>9</sup>

книг по количеству наименований больше 70% от выработанного в предшествующее десятилетие показателя). На наш взгляд, это означало наличие в регионе такого большого спроса на книги на рубеже XIX-XX вв., что казенные типографии смогли найти рынок сбыта для выпускаемой ими книжной продукции.

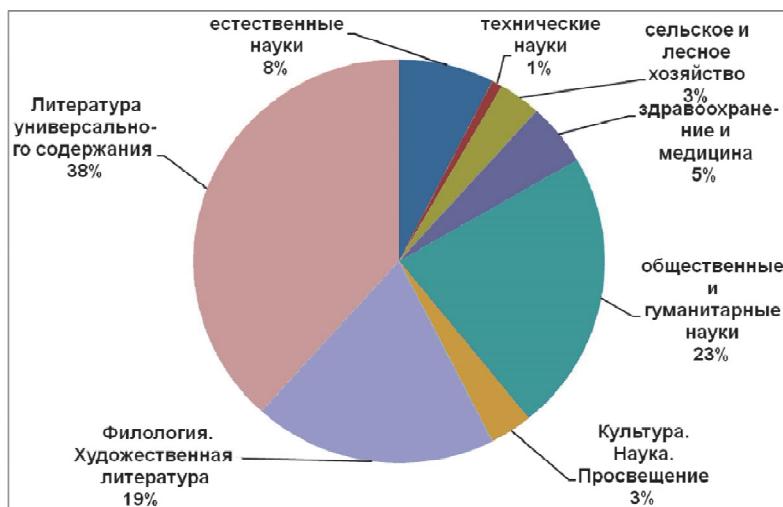
Если анализировать вклад каждого десятилетия в общий объем казенной книгоиздательской деятельности, то картина получается следующая (рис. 4).

Из рисунка видно, что именно на последние 26 лет изучаемого периода (с начала 1890-х гг. по 1916 год) пришлось почти две трети книжного издания казенных полиграфических предприятий, причем в начале XX века была издана самая большая их часть (46% всех книг, выпущенных начиная с 1827 года). Эти показатели хорошо коррелируются с имеющимися данными о том, что в 1890-х гг. казенная полиграфичес-

кая промышленность в крае сформировалась окончательно и, более того, прошла техническое перевооружение. Это не могло не способствовать росту объемов выпускаемой продукции, в том числе и книжной.

Распределение книжной продукции по отраслям знаний, проведенное по тому же алгоритму, как и анализ общей массы книжной продукции губернии, представлено на рис.5.

Из рисунка видно, что книги, изданные в казенных типографиях региона, отражали весь спектр отраслей знаний, как и весь объем книг, выпущенных во всех типографиях губернии (см. для сравнения рис. 2). Однако внутри перечисленных крупных отраслей знаний есть подразделы, где казенное книгоиздательство не проявилось вовсе. Важно, что самой крупной частью казенного книгоиздательства выступали справочные издания (38%), которые и наполняют библиографический раздел «Литература универ-



**Рис. 5.** Соотношение выпущенных в казенных типографиях Оренбургской губернии книг по отраслям знаний (1827-1916 гг.)<sup>10</sup>

сального содержания». Если брать общегубернские показатели в целом, то есть с учетом частной типографской деятельности, то там издание литературы универсального содержания составляло только 11%. Фактически мы установили ту «нишу» продукции, в выпуске которой государственная полиграфия была безусловным лидером. Также обращает на себя внимание то, что почти пятую часть всей продукции казенной типографии составляли книги из отрасли «Филология, художественная литература», причем главным образом – за счет книг религиозного содержания. Здесь мы ясно видим, что соответствующие вопросы находились в поле постоянного внимания государственных типографий.

Анализ статистического материала показал, что по выпуску книг (не всей возможной печатной продукции, а именно книг) безоговорочным лидером среди всех восьми казенных типографий региона являлась губернская типография. Среди 100% наименований книжной продукции, выпущенных всей государственной полиграфией края, ею было издано 63%<sup>11</sup>. На втором месте находилась типография при Оренбургской духовной консистории, выпустившая 13% наименований книг за исследуемый период. Оставшиеся 24% книжных наименований приходится на оставшиеся шесть казенных типографий.

Таким образом, в сравнении с соответствующими показателями частных типографий региона выявленный уровень книгоиздания названных казенных типографий являлся достаточно значимым. Так, знаменитая в регионе частная типография И.И. Евфимовского-Мировицкого за период своего существования (с 1875 г. до передачи ее наследникам владельца в 1905 г.) выпустила только 40 наименований книг. Типогра-

фия Б.А. Бреслина – видимо, самое успешное частное полиграфическое предприятие губернии – издало 110 наименований. Еще 3 частных предприятия издали за свою деятельность от 23 до 34 книг, еще шесть – от 10 до 18. Остальные существовавшие в регионе частные полиграфические предприятия выпустили менее десятка книг либо не выпустили таковых вовсе. Иными словами, предприятия казенной принадлежности вполне достойно выдерживали сравнение со своими частными «коллегами».

## ПРИМЕЧАНИЯ

- <sup>1</sup> Оренбургская книга: XIX-XX вв.: библиогр. указ.: в 3 ч. Оренбург, 2009.
- <sup>2</sup> Приказы по отдельному Оренбургскому корпусу за [1827-1864] г. // Оренб. Отд. Корпус. Оренбург; [1827-1864].
- <sup>3</sup> Подсчитано по: Оренбургская книга: XIX-XX вв.: библиогр. указ.: в 3 ч. Оренбург, 2009.
- <sup>4</sup> Павлова Л.В. Ликвидация неграмотности взрослого населения. 1897-1939 (на материалах Оренбуржья). Оренбург, 2011.
- <sup>5</sup> Владимирцева В.Г. Гражданская просветительская инициатива в условиях пореформенной модернизации (на материалах Оренбургской губернии, 1875-1917 гг.). Автореф. дисс. ... канд. ист. наук. Оренбург, 2010.
- <sup>6</sup> Составлено по: Оренбургская книга: XIX-XX вв.: библиогр. указ.: в 3 ч. Оренбург; 2009. Доли округлены до целых.
- <sup>7</sup> Портреты государей и их сотрудников, исполненные учениками Оренбургского реального училища ко дню трехсотлетия царствования Дома Романовых. Оренбург; 1913.
- <sup>8</sup> Подсчитано по: Оренбургская книга: XIX-XX вв.: библиогр. указ.: в 3 ч. Оренбург, 2009.
- <sup>9</sup> Составлено по: Оренбургская книга: XIX-XX вв.: библиогр. указ.: в 3 ч. Оренбург; 2009. Доли округлены до целых.
- <sup>10</sup> Составлено по: Оренбургская книга: XIX-XX вв.: библиогр. указ.: в 3 ч. Оренбург; 2009. Доли округлены до целых.
- <sup>11</sup> Указатель издательств и типографий // Оренбургская книга: XIX-XX вв.: библиогр. указ.: в 3 ч. Оренбург, 2009. С.46-48.

## THE PRODUCTION OF THE STATE PRINTING HOUSES OF ORENBURG PROVINCE IN THE REGIONAL BOOK ASSORTMENT (XIX – THE BEGINNING OF XX CENTURY)

© 2011 S.V. Lyubichankovskiy,<sup>1</sup> D.V. Shargalov<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Volga Branch of Institute of Russian History, Russian Academy of Sciences, Samara  
<sup>2</sup> Orenburg State Institute of Arts

The article reveals the share of the production of the state printing houses in the regional book assortment in Orenburg province at the pre-revolutionary period. The authors examine the dynamics of publishing activity, the structure of book production and its distribution of the branches of knowledge.

Key-words: state printing houses, book production, Orenburg province.

Sergey Lyubichankovsky, Doctor of History, Senior Fellow.

E-mail: svlyubich@yandex.ru

Denis Shargalov, Lecturer, Department of Library and Information Science.

E-mail: vladomarin@mail.ru