

ВЕРБАЛЬНОЕ И НЕВЕРБАЛЬНОЕ ВЫРАЖЕНИЕ СОЦИОТИПИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ЖИВОТНЫХ В МУЛЬТФИЛЬМАХ (НА МАТЕРИАЛЕ МУЛЬТФИЛЬМА «ЖИЛ БЫЛ ПЁС»)

© 2012 И.И.Тукаева

Ульяновский государственный университет

Статья поступила в редакцию 20.03.2012

Данная статья посвящена особенностям вербального и невербального выражения социотипических характеристик животных в мультфильмах на примере мультфильма «Жил был пёс». Освещаются основные персонажи мультфильма, выявляются особенности их поведения и речевые характеристики.

Ключевые слова: народные сказки о животных, мультфильм, социотипические характеристики персонажей, вербальное и невербальное выражение.

Народные сказки о животных всегда вызвали особый интерес ученых, как филологов, так и психологов, что объясняется их антропоцентричностью и особой значимостью в передаче – из поколения в поколение – многовековой истории и опыта этноса. Наиболее интересны сказки о животных, поскольку, как указывает В.Я.Пропп, народные сказки о животных являются древнейшими в своём роде¹.

Не менее интересным научным объектом в настоящее время являются социотипические (социотипические) характеристики поведения личности (в силу ограниченности рамок повествования укажем лишь на одну из последних солидных публикаций по данной теме)². Соционика (так называется молодая наука) занимается изучением типологических особенностей личности, и изучение сказок в рамках соционики становится актуальной и интересной темой. Уже есть первые работы по речевым особенностям выражения социотипов, но социотипические особенности вербального поведения ещё не подвергались детальному изучению. Тем более они не рассматривались на материале мультфильмов.

Предметом рассмотрения в настоящей статье является вербальное и невербальное выражение социотипических характеристик животных в мультфильмах. В качестве материала исследования выступает известный мультипликационный фильм «Жил был пёс». Мультфильм «Жил был пёс» был снят Эдуардом Назаровым в 1981 году по мотивам украинской народной сказки «Серко». Данный мультфильм взят нами потому, что в нём, во-первых, действие развора-

чивается вокруг всего лишь двух персонажей, а во-вторых, потому, что характеры этих персонажей прописаны художественно и психологически очень достоверно. Главными персонажами мультфильма являются *Пёс* и *Волк*. Сначала предлагаем рассмотреть невербальное выражение социотипических характеристик персонажей.

Первый персонаж – *Пёс*. С первых кадров мультфильма мы понимаем, что хотя хозяин держит собаку для охраны дома, всё-таки у *Пса* плохая сенсорика. Она ярко проявляется тогда, когда вор лезет в окно, чтобы ограбить дом: *Пёс* вместо того, чтобы защищать свою территорию, не обращает внимания на шум и продолжает мирно спать. Он только почесал за ухом и один раз гавкнул. О его иррациональности говорит его поведение в целом – например, как он пытается добыть себе пропитание в лесу, когда его выгнали: он пытается поймать всё, что видит: зайца, белку, мышку, ориентируется на ситуацию, не строит никаких планов, хотя бы даже краткосрочных. Интроверсию *Пса* можно предположить по тому, как он решает проблемы – никого не привлекает к их решению, ни к кому не обращается за помощью, только принимает её. Логика проявляется в его неумении лгать: когда *Волк* застал его за попыткой повеситься, *Пёс* хотя и оправдывается, но это выглядит очень неубедительно. Он запинаясь и заикаясь, ничего не может придумать в своё оправдание.

В целом поведение *Пса* можно охарактеризовать так: неторопливый, медлительный, даже сонный; непосредственный и неприспособленный во всём, что относится к удовлетворению насущных потребностей своего организма – он может съесть всё: и зайца, и белку, и мышку, а в конце концов может даже пожевать траву. Поведение у *Пса* в целом депрессивное: он избегает различного рода сильных эмоциональных воздействий, поэтому так долго и далеко бежит, когда его выгоняет хозяин. Ему свойственно ожидание

⁰Тукаева Ирина Илдаровна, аспирант.

E-mail: irich@rambler.ru

¹Пропп В.Я. Исторические корни Волшебной Сказки. – М.: 2009.

²Митрохина Л.А. Общая соционика. Информационный метаболизм психики. Учебно-практическое пособие. – М.: 2010.

силовой поддержки, подталкивания со стороны, потребность в помощи окружающих в поддержании чувства защищённости, уверенности в себе (на его счастье, ему встретился *Волк*, решивший ему помочь). Сам же *Пёс* обладает слабыми волевыми качествами: он демонстрирует мягкость, пассивность, неумение подчинять других своей воле, неумение защитить свои интересы, избегание и неумение разрешать сложные этические ситуации и конфликты. Есть все основания считать, что *Пёс* выступает в качестве интуитивно-логического интроверта, или, иными словами, Бальзака.

Теперь рассмотрим невербальное выражение социотипических характеристик второго персонажа мультфильма – *Волка*. Его интуиция проявляется во многом. Так, слабая сенсорика проявляется тогда, когда он ест: он не наслаждается пищей, вкусовыми ощущениями, а просто заглатывает её без разбора, а, уходя, сносит забор. Он живёт не здесь и не сейчас (одна из характеристик интуита): когда *Волк* начинает «петь», он под столом облакачивается на колено одной из гостей. Развитая логика *Волка* проявилась в его умении разрабатывать планы – именно он придумал украсть ребёнка, чтобы *Пёс* мог его «спасти» и с почётом вернуться на прежнее место. *Волк* эстравертен – он легко идёт на контакт, стремится помочь другому, когда тот нуждается в помощи, проявляет инициативу. В то же самое время *Волк* в своих действиях так же, как и *Пёс*, спонтанен, живёт без плана, и в целом иррационален (чего стоит одна только ситуация с его «пением!»). В общем, невербальное поведение *Волка* представляется следующим образом: *Волк* умеет целостно воспринимать ситуацию, но одновременно ожидает и помощи со стороны – он сам указывает на это, говоря, что ему никто «сам косточку не даст».

Волк стремится к конкретным делам с видимым результатом, способен находить альтернативные решения. Ему свойственна оригинальность и нестандартность подхода к решению проблем, авантюризм и изобретательность (ср. необычный план по возврату *Пса* на прежнее место). *Волк* внимателен, но не злопамятен и даже благодарен: он не таит на *Пса* прежнего зла, что говорит об отсутствии подлинной агрессивности в характере. При виде отчаявшегося *Пса* у *Волка* возникает желание защитить его, оказать помощь. *Волк* стремится завоевать внимание собеседника с помощью громкого голоса (вступает в действие не действием, а репликой «Бог в помощь!»). Мы видим, что *Волк* слабо ориентируется в сфере собственных физических потребностей (см. сцену еды под столом). В то же самое время он способен рационально и продуктивно действовать, обладает деловым чутьём и организаторскими способностями, уверен в своих действиях, свою работу выполняет хорошо и незаметно, о чём свидетельствует их с *Псом* удачное совместное предприятие. Есть все основания считать, что *Волк* в данном мультфильме выступает в качестве интуитивно-логического экстраверта, или Дон Кихота.

Таковы некоторые невербальные проявления социотипических особенностей персонажей, которые можно проследить в мультфильме. Теперь рассмотрим их вербальное выражение на примере реплик персонажей *Пса* и *Волка* в мультфильме. В приведённых ниже таблицах даны функции информационного метаболизма психики, а реплики героев мультфильма распределены согласно данным функциям. Речь – наиболее совершенный способ передачи информации, поэтому именно изучение речевых характеристик играет важную роль в развитии соционики.

Таб. 1. Вербальное выражение социотипических характеристик пса в мультфильме «Жил был пёс»

Функция	Реплики	Описание
Логика	Да вот...эээ, птичку...хотел...	Не умеет врать, пытается оправдаться, запинаясь, растерялся. Неоконченные фразы, повторения.
	Да я это...гулял...гулял...	
	Так я это...	
Сенсорика ощущений	Дитё не помял?	Заботится о сохранности ребёнка.
	Не-е. Ты...это...есть хочешь?	Хочет поблагодарить волка за услугу, накормив его.

Аспектная функция реплик определялась нами с помощью словаря аспектов информационного потока, предложенного А.Л.Митрохиной³. При составлении и разработке Словаря аспектов ученые опирались на экспериментальные материалы, в которых представлена основная аспектная семантика, а также на Толковый сло-

варь аспектов информационного потока⁴ и Семантический словарь⁵. Как видим из таб. 1,

³ Митрохина Л.А. Общая соционика..... – С. 491 – 516.

⁴ Ермак В.Д. Классическая соционика. – М.: 2009.

⁵ Ритчик Д.Ю., Филимонов С.В., Шепетько Е.В. Семантические поля аспектов // Соционика, ментология и психология личности. – 2000. – № 1; Они же Различные подходы к описанию семантики аспектов // Психология и соционика межличностных отношений. – 2009. – № 3; Филимонов С., Мальский И. Пси-соционика: архитектура личности. – М.: 2009.

речь *Пса* не очень информативна, он не умеет врать, делает это неубедительно, запинаясь и не заканчивает предложения, оставляет мысль незавершённой, не может сформулировать мысль, но если ему есть, что сказать, то говорит строго по делу, коротко и ясно. Красноречием он не отличается, в его речи встречаются повторения, паузы. Несмотря на то, что в рассматриваемом нами мультфильме речь *Пса* не позволяет обнаружить все функции, присущие ему, этот

пробел восполняется его невербальным поведением. Как видим из приведённых в таб. 2 примеров, речь *Волка* более разнообразна, чем речь *Пса*. *Волк* более многословен, но речь его лаконична, он уточняет получаемую информацию, задаёт конкретизирующие вопросы. Использует возвратные глаголы, может ответить вопросом на вопрос. Речь *Волка* эмоциональна, много вопросительных и восклицательных предложений.

Таб. 2. Вербальное выражение социотипических характеристик Волка в мультфильме «Жил был пёс»

Функция	Реплика	Описание
Деловая логика	Бог в помощь.	Изначально не вмешивается в происходящее, только наблюдает, но даёт знать о своём присутствии.
	Ты, шо, по деревьям лазишь?	Уточняющий вопрос.
	Ну да, работа такая.	Не обижается, понимает, что у каждого своя роль и свои обязанности, даже оправдывает пса.
Интуиция возможностей	Выгнали?!	Видит факты, как обстоит дело на самом деле, проникает в самую суть.
	...Теперь как я! (смеётся)	Видит факты, понимает сущность произошедших изменений, видит сходство объектов.
	Шо?! Опять?!	Проявление самозащиты, проявляет неудовольствие от того, что снова нужно повторять выполненную работу.
	Шас спою.	При хорошем самочувствии «душа поёт»
	А теперь точно спою.	После удовлетворения физических потребностей, вспоминает об эстетических удовольствиях.
	Ты заходи. Если что.	Не исключает возможность повторной встречи, при любых обстоятельствах.
Этика отношений	А помнишь, как ты меня гонял?	Помнит былые обиды, но не злопамятен и не мстителен. Понимает мотивы поступков.
	С-с-спасибо.	Старается быть вежливым и соблюдать нормы этикета.
	Ты заходи. Если что.	
Волевая сенсорика	А я всю жизнь тут мотаюсь, и никто мне сам косточку не даст.	Самостоятелен, умеет постоять за себя, но не отказывается от посторонней помощи в удовлетворении голода.
	Да шо ему делается?!	Пренебрежение к физическим ощущениям и характеристикам объекта.

Таким образом, мы рассмотрели основные вербальные и невербальные особенности выражения социотипических характеристик персонажей животных в мультипликационном фильме «Жил был пёс» по украинской народной сказке «Серко». Формат статьи не позволяет

более подробного рассмотрения данной проблемы. Полагаем, что необходимо более конкретное и детальное изучение как вербальных, так и невербальных социотипических характеристик персонажей в народных сказках о животных.

VERBAL AND NONVERBAL EXPRESSION OF SOCIOTYPICAL CHARACTERISTICS OF ANIMALS IN CARTOONS (ON MATERIAL OF CARTOON «THERE ONCE LIVED A DOG»)

© 2012 I.I.Tukaeva^o

Ulyanovsk State University

The article is devoted to verbal and nonverbal expressions of sociotypical characteristics of animals in cartoons on an example of the cartoon called «There once lived a dog». Main characters of the cartoon are described; their behavioral and verbal characteristics are defined.

Key words: national fairy tales about animals, cartoon, sociotypical characteristics of characters, verbal and non-verbal expression.

^o Irina Ildarovna Tukaeva, Postgraduate. E-mail: irich@rambler.ru