

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ

© 2012 Д.Д.Буранок

Поволжская государственная социально-гуманитарная академия

Статья поступила в редакцию 05.07.2012

В данной статье содержится аналитический обзор общетеоретических исследований понятия «профессиональная компетенция», рассматривается компетентностный подход применительно к подготовке дизайнеров, анализируются профессиональные компетенции в области дизайна.

Ключевые слова: компетентностный подход, профессиональная компетенция, профессиональная компетентность дизайнера костюма.

В современном обществе возникает потребность в специалистах современных профессий, владеющих новейшими знаниями и актуальными методами их применения. Дизайн – одно из наиболее востребованных и перспективных направлений подготовки специалистов. Однако существуют противоречия между новой системой требований к профессиональной подготовке дизайнеров и устаревшими способами их формирования.

Программы подготовки дизайнеров по-прежнему ориентированы на сложившиеся стереотипы практической деятельности. Однако изменения, произошедшие за последнее время в этой сфере, новые направления в дизайнерской деятельности фактически кардинально изменили существовавшую структуру и формы организации профессиональной деятельности.

Компетентностный подход в определении целей и содержания образования не является совершенно новым в отечественной системе образования. К профессиональной компетентности как педагогической проблеме исследователи в основном стали обращаться в 80 – 90-х годах XX столетия. Идеи компетентностного подхода в обучении рассматривались исследователями, например, П.Я.Гальпериным¹. Работы С.Т.Шацкого и его последователей в области теории и практики развивающего обучения были фактически предтечей компетентностного подхода. В современной практике термин «профессиональная компетенция» чаще употребляется в смысле способности применить на практике знания, которыми овладел студент.

Впервые проблема исследования компетенций получила научное обоснование на конференции «Компетенция: анализ, критика, переоценка» в Государственном университете штата

Пенсильвания (США, май 1980 г.)². В американской практике компетенцию рассматривают как характеристику, влияющую на успешность действия.

В научной литературе на современном этапе выявлены несколько подходов к пониманию категории «профессиональная компетентность»³. *Первое направление* – связь категории «профессиональная компетентность» с феноменом «культура», являющимся результатом развития личности, ее образованности и воспитанности. *Второе направление* – понимание профессиональной компетентности как системы качеств, умений. Определение профессиональной компетентности с позиции деятельностного подхода создает *третье направление* в ее исследованиях. Представители *четвертого направления* рассматривают профессиональную компетентность с психологической точки зрения – как характеристику личности профессионала, добавляют результативный компонент в ее содержание и считают ее формой активности личности. Таким образом, компетентность является показателем «сформированности необходимых навыков и умений, степенью их владения». *Пятое направление* – установление соотношения понятий «профессиональная компетентность» и «готовность к профессиональной деятельности». *Шестое направление* в исследовании проблемы связано с толкованием профессиональной компетентности как уровня образованности, опыта и индивидуальных способностей человека, его стремления к непрерывному

⁰ Буранок Дарья Дмитриевна, аспирант кафедры психологии. E-mail: buranok@yandex.ru

¹ Гальперин П.Я. Психология как объективная наука / Под ред. А.И.Подольского. – М.; Воронеж: 2003.

² [Электронный ресурс] Ресурс доступа URL: http://www.superinf.ru/view_article.php?id=386 (Дата обращения 03.05.2012).

³ Руденко Т.Б., Катков Л.В. К вопросу о профессиональной компетентности личности учителя // : Наука, образование, общество. Интернет журнал СахГУ [Электронный ресурс] Ресурс доступа URL: <http://journal.sakhgu.ru/work.php?id=47> (03.05.2012).

самообразованию, самосовершенствованию, творческому отношению к работе⁴.

И.А.Зимняя (представитель четвертого направления понимания понятия) компетентность рассматривает, как способность субъекта действовать адекватно, сообразно условиям ситуации в направлении получения значимых, имеющих определенную ценность результатов⁵.

Наиболее полный набор ключевых образовательных компетенций разработан А.В.Хуторским, который представляет их в четырех основных группах: 1) как средство мировоззренческой ориентировки (ценностно-смысловая компетенция); 2) как знания и умения в определенной сфере (учебно-познавательная, информационная, коммуникативная, социально-трудовая); 3) в виде круга вопросов, по которым следует быть осведомленным (общекультурная), 4) как основание для освоения способов физического, духовного и интеллектуального саморазвития (компетенция личностного самосовершенствования). По утверждению А.В.Хуторского, компетенция – это совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов и необходимых, чтобы качественно продуктивно действовать по отношению к ним⁶.

Анализ работы В.И.Байденко⁷ показывает, что компетентность, рассматриваемая как результат обучения и всестороннего развития личности, характеризуется и описывается определенными элементами – компетенциями.

От общетеоретического анализа понятия «профессиональная компетенция» следует перейти к рассмотрению данного термина применительно к подготовке дизайнеров костюма. В начале следует рассмотреть понятия «дизайн» и «дизайн костюма» в работах различных авторов.

По мнению О.П.Андреевой⁸, дизайн относится к неизобразительным искусствам, которые служат созданию материально-предметной среды человека. Сегодня дизайн – это комплексная междисциплинарная проектно-художественная деятельность, интегрирующая естественнонаучные, технические, гуманитарные знания, инженерное и художественное мышление, направленная на формирование на промышленной основе предметно-пространственной среды во всех сферах жизнедеятельности человека. Андреева выделяет несколько исследователей, работавших в профессиональных сферах дизайна, теоретические исследования которых определили сущность дизайна как социального феномена: В.Гропиуса, Ле Корбюзье, П.Беренса и др.

Целью дизайнерской деятельности О.П.Андреева называет разработку ранее не существовавшего изделия или существовавшего в другой форме. Этому призвано способствовать дизайнерское мышление, включающее в себя следующие параметры: конструктивность, целесообразность, вариативность, гибкость, чувство стиля, стилиевой гармонии.

Несколько иная точка зрения на понятие «дизайн» прослеживается в статье Т.А.Новиковой⁹. По её мнению, сфера действия современного дизайна направлена на преобразование среды, создание культурного предметного мира, эстетически оцениваемого как гармоничный и целостный. Дизайн костюма определяется Новиковой как одно из направлений дизайнерской деятельности, целью которой является проектирование костюма как одного из элементов предметной среды, удовлетворяющей соответствующие материальные и духовные потребности человека. Предмет деятельности в данном случае имеет ярко выраженную специфику и определяет характер художественно-проектной деятельности и ее организацию в образовательной сфере¹⁰.

В теоретических исследованиях, посвященных дизайну в предметной области «одежда», представлена точка зрения, что именно текстильный дизайн является родоначальником современного индустриального дизайна. Такая позиция объясняется тем, что началом совре-

⁴ Андреева О.П. Педагогические условия формирования профессиональной компетентности у будущего специалиста дизайнера в процессе обучения рисунку в вузе // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я.Яковлева. – Т. 2. – Серия «Гуманитарные и педагогические науки». – Чебоксары: 2010. – №3(67). – С. 21 – 25.

⁵ Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. М.: 2004.

⁶ Кравцова Т.А. Основы теории и методологии дизайн-проектирования костюма: Учебно-практическое пособие. – Владивосток: 2005.

⁷ Байденко В.И. Компетентностный подход к проектированию государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (методологические и методические вопросы М.: 2005.

⁸ Андреева О.П. Дизайн как художественное конструирование предметно-пространственной среды // Вестник Чебоксарского филиала Московского государственного гуманитарного университета имени М.А.Шолохова: Научно-практический журнал. – Чебоксары: 2010. – № 7. – С.148 – 153.

⁹ Новикова Т.А. Образовательное пространство подготовки дизайнеров // Материалы XI научной конференции НовГУ. – Великий Новгород: 2004. – С. 218 – 219.

¹⁰ См. там же.

менного индустриального дизайна принято считать деятельность У.Морриса и Дж.Рескина, осуществляемую именно в области текстиля¹¹.

Т.А.Кравцова в своём пособии «Основы теории и методологии дизайн-проектирования костюма»¹² рассматривает дизайн костюма как орудие визуального общения людей. По нашему мнению, преобладание технического подхода, а не дизайнерского (интегрирующего образный и логический, чувственный и рациональный компоненты творческого профессионального мышления), отрицательно сказалось на образовательном процессе: когда методики конструирования реально не опираются на композиционные принципы, а технологический узел не оценивается с точки зрения тектоники.

Изучив варианты толкования термина «профессиональная компетенция» в аспекте понятий «дизайн» и «дизайн костюма», следует приступить к обзору выделяемых сегодня компетенций дизайнера. Каждая формулируемая компетенция предполагает дисциплину или методику, посредством которой она выявляется в педагогическом процессе.

Так, по мнению О.П.Андреевой, в структуру профессиональной компетентности дизайнера входят следующие компоненты: проектно-графическая компетентность, эмоционально-волевая компетентность, ценностно-мотивационная компетентность, операционно-деятельностный (креативно-творческий) компонент компетентности, социальная компетентность, коммуникативная компетентность, поликультурная компетентность, профессионально-этическая компетентность и правовая компетентность¹³. Важным компонентом в структуре профессиональной компетентности дизайнера является профессиональная компетентность в области рисунка. Андреева считает, что обучение дисциплине «Рисунок» воспитывает художественный вкус, формирует пространственное видение объектов и пространственное воображение. Таким образом, исследователь выделяет формирование профессиональной компетентности в процессе обучения рисунку у будущего дизайнера в вузе как средство расширения функциональных возможностей выпускника, позволяющее самостоятельно осуществлять процесс профессиональной деятельности с позиции гармонии и эстетики в решении проектируемых объектов.

Следует отметить, что отсутствие обязательного этапа рисования карандашом на бумаге в проектировании привело к ситуации, когда весь проект, начиная от планировок и заканчивая деталями, приобретал характер зависимости от штампов, заданных программой. Кроме того, оказалось, что качественная компьютерная графика, предусматривающая создание нестандартных 3D-моделей, отнимает не меньшее количество времени, чем создание перспективного или изометрического изображения того же предмета «от руки».

В своей работе «Трехуровневый подход в методике преподавания курса «Архитектоника объемных форм» А.П.Гавриленко выделяет художественно-конструкторские умения как основу компетентности будущего дизайнера¹⁴. Автор наряду с понятием компетентности выделяет понятия «квалификация», «умения» и «навык». Квалифицированной считается деятельность человека, который овладел навыками – упрочившимися способами выполнения осознанных действий. Особенностью образования навыков является их постепенная автоматизация при сохранении сознательного контроля за действием в целом. Таким образом, навык – это автоматизированное умение, то есть он возникает как сознательное действие, а затем функционирует как автоматизированный способ выполнения действия.

Формирование художественно-конструкторских умений, по мнению Гавриленко, складывается из следующих составляющих: степени художественно-конструкторской информированности студентов; степени развития художественно-эстетической и конструкторской потребности; степени развития способности студентов давать художественно-конструкторскую оценку объектам искусства и дизайна; степени развития у студентов активности в будущей профессиональной деятельности как в художественно-эстетическом, так и конструкторском аспектах¹⁵.

Другие умения в качестве основы профессиональной компетентности выделяет Н.Д.Калина в своей работе «Конструктивный подход в обучении рисунку: формирование профессиональных конструктивно-графических умений будущих дизайнеров». В систем высшего конструктивно-графического образования ставится

¹¹ Библиотека дизайнера. Московская школа дизайна. Костюм и текстиль. – М.: 1994.

¹² Кравцова Т.А. Основы теории и методологии дизайн-проектирования костюма:....

¹³ Андреева О.П. Педагогические условия формирования профессиональной компетентности у будущего специалиста дизайнера в процессе обучения рисунку в вузе – С. 21 – 25.

¹⁴ Гавриленко А.П. Трехуровневый подход в методике преподавания курса «Архитектоника объемных форм» в процессе профессиональной подготовки будущих дизайнеров // Научный потенциал мира. Материалы международной научно-практической конференции. Том 38: Проблемы подготовки специалистов. – Днепропетровск: 2004. – С.27 – 30.

¹⁵ См. там же.

задача развития у студентов самостоятельности и творчества как поисковых умений на высшем уровне обобщения, способности применять знания в новых условиях¹⁶. Калиной выделены ведущие профессиональные умения (компетенции) архитектора-дизайнера координационно-пространственного преобразования – аналитико-синтетические; организационно-управленческие; теоретического моделирования; визуально-графической культуры.

Профессиональные умения архитектора-дизайнера реализуются посредством решения конструктивно-графических задач. А.В.Петровский считает, что самостоятельное овладение умением означает владение сложной системой психических и практических действий по целесообразной регуляции деятельности имеющимися у субъекта знаниями. Эта система включает отбор знаний, связанных с задачей, выделение существенных для задачи свойств, определение и осуществление на этой основе системы преобразований, ведущих к решению задачи, контроль результатов путем соотнесения с поставленной целью и их корректировку¹⁷.

Т.А.Кравцова считает, что компетентность будущего дизайнера должна рассматриваться с учетом особенностей дизайна как деятельности в которой дизайнер активно использует не только свои профессиональные методы и средства, но и социальный и культурный опыт, накопленный гуманитарными науками. Представление о деятельности человека и развитии культуры мотивирует личностную потребность дизайнера в соединении узкого профессионализма и универсализма. Гуманитарно-художественная компетентность будущего дизайнера костюма представляет собой способность к рефлексивной творческой реализации ценностно-смыслового опыта личности в проектной деятельности в сфере дизайна костюма. Кравцова выделяет следующие элементы становления гуманитарно-художественной компетентности: уровень гуманитарных знаний, знаний о мышлении и способах деятельности; интеллектуальные и практические навыки и умения, позволяющие осуществлять дизайнерские способы деятельности; опыт эмоционально-волевого отношения к миру и его системе ценностей, позволяющий самосовершенствоваться, развивать свою психику, поддерживать взаимовыгодные отношения с окружающей средой; опыт творческой деятельности.

В деятельности дизайнера происходит свободное и целенаправленное движение как от чувственных образов к теоретическому мышлению и творческому воображению, так и от абстрактно-логических понятий (законов, принципов, методов и средств композиционной организации) к чувственно-образному воплощению их сущностного содержания в гармоничную форму. Для стимулирования творческого мышления мы, согласно с Т.А.Кравцовой, считаем уместным использование методов сценарного моделирования, основанных не на рациональном, последовательном учете необходимых факторов, а на интуитивном и целостном видении конечного результата. К методам сценарного моделирования относятся следующие методические приемы: ситуация выставки, ситуация музея, перевоплощение, отождествление себя с проектируемым объектом, заимствование аналогий¹⁸.

В работе А.И.Кулешовой «Об особенностях профессиональной компетентности графического дизайнера и процесса ее формирования в университете» освещается такой вид дизайна, как графический, поскольку в современном обществе и рыночной экономике учитываются эстетические потребности населения и желание производителей успешно продать привлекательно упакованный товар¹⁹. По Кулешовой, профессиональная компетентность графического дизайнера – интегративное личностное образование специалиста, отражающее качество его общеобразовательной, общехудожественной и специальной профессиональной подготовки.

Т.А.Новикова в своей публикации вводит понятие творческое образовательное пространство²⁰, понимая его как целостную систему, способную к самоопределению, саморазвитию и самодетерминации, структурные элементы которой используются субъектами образовательного пространства для усвоения профессионального знания и методологии ведения профессиональной дизайнерской деятельности, а также самоактуализации в творчестве. Также она выявляет свойства образовательного пространства подготовки дизайнеров: целостность; способность к самоопределению, саморазвитию и самодетерминации; вариативная гибкость; открытость для инноваций; наполненность обра-

¹⁸ Розенсон И.А. Основы теории дизайна. – СПб.: 2006.

¹⁹ Кулешова А. И. Об особенностях профессиональной компетентности графического дизайнера и процесса ее формирования в университете // Изв. Тул. гос. ун-та. Сер. Педагогика. – 2006. – Вып. 3. – С. 246 – 250.

²⁰ Новикова Т.А. Образовательное пространство подготовки дизайнеров... – С. 218 – 219.

¹⁶ Калина Н. Д. Конструктивный подход в обучении рисунку: формирование профессиональных конструктивно-графических умений будущих дизайнеров. – Владивосток: 2010.

¹⁷ Петровский В.А. Личность в психологии. – Ростов н/Д.: 1996.

зовательными и творческими ресурсами; свободная творческая коммуникация.

Несмотря на то, что авторы выявляют различные компетенции характеризующие профессиональное становление дизайнера костюма, все они учитывают направленность на совершенствование педагогического процесса формирования будущих специалистов. Компетентностный подход к педагогическому процессу способен структурировать имеющийся набор знаний, наглядно представить поэтапный процесс овладения знаниями и навыками, а также, выявить области необходимого совершенствования. Подобное совершенствование в дальнейшем возможно благодаря выявлению нами новой компетенции и внедрению её в педагогический процесс с целью совершенствования навыков спе-

циалистов в области художественно-проектной деятельности.

Мы согласны с авторами рассмотренных выше работ в том, что формирование профессиональной компетентности дизайнера возможно с помощью прикладных творческих дисциплин (таких как рисунок) в процессе обучения в вузе. Наиболее важным компонентом в структуре профессиональной компетентности дизайнера костюма мы считаем профессиональную компетентность в области декоративно-прикладного искусства и композиции. Данные предметы взаимодополняемы и неотделимы друг от друга. В основе этих дисциплин лежат важнейшие навыки будущего дизайнера – это композиционное построение заданного пространства и декоративное его решение. Овладение этими основными навыками позволит считать специалиста компетентным в области дизайна.

COMPETENCE APPROACH IN EDUCATIONAL BACKGROUND OF DESIGNERS OF A SUIT

© 2012 D.D.Buranok^o

Samara State Academy of Social Science and Humanities

In the article the general-theoretical analysis of concept «the professional competence» is spent, considered competence approach with reference to educational background of designers, professional competences in the field of design are analyzed.

Key words: competence approach, professional competence, professional competence of a designer of a suit.

^o*Darya Dmitrievna Buranok, Postgraduate of faculty of Psychology. E-mail: buranok@yandex.ru*