

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ СТАНОВЛЕНИЯ ФЕНОМЕНА УСПЕХА

© 2012 Ю.В.Курицкая

Поволжская государственная социально-гуманитарная академия

Статья поступила в редакцию 23.04.2012

В данной статье рассматривается феноменологический подход к успеху, учитывающий его трансформацию в философском, социокультурном и психологическом аспектах. Такой подход позволяет раскрыть социокультурные предпосылки становления феномена успеха, формы и особенности его проявления в социуме. *Ключевые слова:* успех, феномен успеха, философский анализ, социокультурный анализ, успех как процесс, успех как результат.

Социальные преобразования, происходящие в современном обществе, выявили определенные противоречия, связанные с развитием социально-значимых категорий успеха в рамках системы. Эти противоречия обусловили возникновение *социокультурных предпосылок становления феномена успеха*, которые выразились в следующем: 1) актуализация новых качеств личности в связи с экономическими, политическими, социальными, психологическими переменами, произошедшими в нашей стране; 2) новые требования к личности, изменение ориентации индивидуальной жизненной траектории в рамках рыночных, общественных отношений; 3) стремление человека к успеху, заложенное самой природой человеческого бытия; 4) сознательная рефлексия о смысле жизни, определение своего места в существующем мире, поиск себя и пределов своих возможностей; 5) необходимость в творческой деятельности по преобразованию «собственного Я», с выходом за пределы собственных жизненных рамок, «жизненного прорыва» из природной детерминации и социокультурных условий.

Перенос акцента с общезначимых критериев личности традиционно-социального типа на новый тип, постперестроечный актуализировал такие качества личности как «успешность», «активность», «креативность», «самодостаточность» и т.д. Новые тенденции развития общества и личности определили «успех» как основной критерий личностных достижений человека в социуме.

С точки зрения этимологии «успех» имеет полиморфный характер: успех как удача; успех как общественное признание; успех как преодоление; успех как содействие; успех как призвание; успех как положительный результат деятельности. Успех выступает формой самореализации человека, обеспечивает его саморазвитие

в процессе достижения целей, отражающих социальные ориентиры общества. Успех предполагает одобрение и признание деятельности человека со стороны общества, повышает его конкурентоспособность, самооценку, уровень притязаний. Достижение успеха обеспечивается сложными психическими процессами самоопределения, самоутверждения, самоуправления, саморегуляции личности. Человек должен быть мотивирован на успех, видеть ясную цель, создавать условия для ее достижения, разрабатывать четкий план действий (программу действий), должен быть уверен в себе и успехе своей деятельности, работать над собой, оценивать и корректировать свои действия, иметь позитивное отношение к миру и т.д.

Достижение успеха выступает как процесс и как результат деятельности. Как процесс он проявляется в различных формах: 1) Успех как удача, возникающий в результате объективных условий, позволивших добиться определенных профессиональных результатов, «преуспеть», утвердиться в обществе. 2) Успех как преодоление и самоопределение достигается личностью в результате постановки и решения сложных проблем по реализации намеченных целей. Он является личностным ценным опытом, в ходе приобретения которого проявляются способности человека, независимо от неблагоприятных обстоятельств. 3) Успех как признание характерен для активного, конкурентного человека в рамках рыночных отношений. Такой успех является позитивной мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности. 4) Успех как содействие возникает в результате поддержки личности социальными группами и представляет собой результат коллективных усилий. 5) Успех как призвание осуществляется в результате самореализации личности в определенном виде профессиональной деятельно-

^oКурицкая Юлия Викторовна-аспирантка кафедры философии, политологии и социологии.
E-mail: kit.com@mail.ru

сти, когда имеет значимость не только результат, но и процесс деятельности¹.

В какой бы форме не выражался успех, он всегда связан с умением личности опираться на субъективный опыт при решении проблемных задач, осознавать и оценивать собственные силы, брать на себя ответственность, преодолевать сопротивление со стороны других людей. Все перечисленные качества составляют основу «самоактуализирующейся» личности².

Для выявления устойчивых закономерностей достижения успеха личностью, необходимо рассмотреть его (успех) на предмет изучения с различных позиций: философии, психологии, социологии. Такой подход поможет проанализировать феномен успеха в 3-х уровнях.

Первый уровень: внешний, социокультурный. Социальная значимость успеха характеризуется ориентацией деятельности личности на достижение конкретного результата.

Второй уровень: внутренний, психологический. Успех характеризуется субъективной удовлетворенностью личности достигнутым результатом.

Третий уровень: аксиологической. Успех характеризуется взаимосвязью внешних результатов деятельности личности и внутренней ее удовлетворенностью в соответствии с общезначимыми ценностями.

Успех представляет собой синтетический социальный феномен, лежащий на стыке наук философии, психологии, социологии, культурологии и философских категорий: личность, деятельность, активность, саморазвитие и т.д. Поэтому его исследование необходимо осуществлять на материале, включающем различные области знаний. Успех или неуспех личности оценивается обществом: 1) по объективному результату (достижение цели); 2) по значимости выполненной деятельности в соответствии с системой общественных ценностей. Это внешний, социокультурный уровень. Однако не менее значимой является и субъективная оценка результата своей деятельности. Так, достижение успеха сопровождается эмоциональными переживаниями, нежели получение результата от малозначимой для человека деятельности. Это внутренний, психологический уровень. Чувства удовлетворения от успеха преобразуются в ценности и выступают самостоятельной категорией. Это аксиологический уровень.

Раскрытие механизмов достижения успеха и сущности успешной деятельности предполагает исследование категорий, релевантных феноме-

нам, открывшимся в результате философской рефлексии. К такому роду категорий относятся адаптация, идентификация, саморегуляция, самоуправление, но главную роль играет категория целеполагания, выступающая системообразующим фактором. Эти категории, в рамках феномена успеха, были исследованы зарубежными учеными Д.Карнеги, К.Роджером, Р.Челдини. Они предложили технологическую трактовку феномену, вооружив человека «рецептами» прагматического характера. Главная заслуга этих исследований состоит в актуализации того, что автором успеха-неуспеха является сам человек-субъект деятельности, познания и общения³.

Исследования Р.Хубера в рамках изучения успеха в деловой сфере деятельности показывают, что он сочетается с ценностью уверенности и обеспечением надёжности своего положения в социуме. Это проявляется как в стремлении к достижению успеха, так и в стремлении избежать неудачи. Успешность, в такой трактовке оценивается по экстернальной и интернальной перспективе. Первая означает объективный путь, успех интерпретируется в категориях дохода и престижа. Однако, как показывают исследования, такой путь многих крайне не удовлетворяет, более того, отсутствует чувство гордости за свои достижения. Именно поэтому вырабатывается своя собственная – интернальная перспектива успеха. Это второй субъективный путь успеха, который дает большее удовлетворение в плане социального престижа в сравнении с другими позициями⁴.

Согласно позиции У.Джеймса, «истина создается успехами опыта», главным критерием которого является его эффективность⁵. Важным является то, что успех связывается с опытом, т.е. выступает как имманентный, а не трансцендентальный регулятив, как критерий истинности.

Тесно связанным с категорией успеха, является понятие «лидер». По мнению А.Г.Асмолова, исследование современной модели успеха неправомерно было бы без построения новой модели лидерства. Указывая на неразрывную связь психологии и социологии, автор утверждает, что логика успеха есть в настоящий момент логика признания за каждым человеком иных путей развития. Задача развития заключается не в том, чтобы ориентироваться на тех, кто способен побеждать, а в том, чтобы сегодня быть успешнее самого себя вчерашнего⁶.

³ Карнеги Д. Может ли религия способствовать жизненному успеху? // СОЦИС. – М.: 1990. – №2. – С.108 – 116.

⁴ Хубер Р. Моральные дилеммы успеха. – М.: 1994.

⁵ Джеймс У. Психология. – М.:1991.

⁶ Асмолов А.Г. О моделях успеха в эволюции цивилизации. – М.: 1996.

¹ Караханян Е.В. Социально-философская концепция успеха. Автореф. дисс...канд. филос. наук. – Уфа: 2010.
² Маслоу А. Мотивация и личность. – СПб.: 1999. – С.77 – 105.

Таким образом, успех как социальный феномен имеет широкий диапазон проявлений и предполагает действие специфических механизмов его достижения; позитивная направленность на продуктивную деятельность, разработка программы действий, адекватная оценка ее результатов, анализ и гибкая корректировка целей, способов воздействия в соответствии с меняющимися обстоятельствами⁷. Функционирование таких специфических механизмов успешной деятельности обладает мобилизующим эффектом во всех сферах социума, порождает у человека чувства полноценности, стабильности, собственной удовлетворенности результатами жизни. Ориентация на успех, оптимистическое мировидение, рациональное обоснование жизненных предпочтений является предметом мо-

рального выбора, деятельности мировоззренческого уровня сознания личности. Это выражено в понимании успеха как позитивного результата самореализации: состоялся ли человек? Не напрасен ли его жизненный путь?

Это есть суть бытия через сознательную рефлексию о смысле жизни: определение своего места в существующем мире, поиск себя и пределов своих возможностей, а также выбора деятельности по преобразованию «собственного Я», с выходом за пределы собственных жизненных рамок, «жизненного прорыва» из природной детерминации и социокультурных условий.

⁷ Ефремова О.И. Психология успешного поведения личности // Социальная психология личности в вопросах и ответах. – М.: 1999. – С.321 – 325.

SOCIO-CULTURAL PREMISE FOR FORMATION OF A PHENOMENON OF SUCCESS

© 2012 J.V.Kuritskaya^o

Samara State Academy of Social Sciences and Humanities

The following paper deals with the phenomenological approach to the success and its transformation from the point of philosophy, socio-culture and psychology. This approach helps to discover its sources, forms and peculiarities in society.

Keywords: success, success phenomena, philosophy analysis, socio-cultural analysis, success as a process, success as a result.

^o Julia Viktorovna Kuritskaya, post-graduate Student,
Department of Philosophy, Political Science and Sociology.
E-mail: kit.com@mail.ru