

ЛИЧНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЖЕНЩИН ДЕТОРОДНОГО ВОЗРАСТА С РИСКОВАННЫМ УПОТРЕБЛЕНИЕМ АЛКОГОЛЯ

© 2012 Л.В.Скитневская

Нижегородский государственный педагогический университет

Статья поступила в редакцию 10.11.2011

В статье освещаются вопросы употребления алкоголя женщинами детородного возраста в Нижегородской области. Рассматривается понятие рискованное употребление алкоголя. Изучаются личностные характеристики, влияющие на употребление алкоголя в рискованных дозах.

Ключевые слова: личностные характеристики, рискованное употребление алкоголя женщинами.

Употребление алкоголя в современной России является неотъемлемым элементом образа жизни большей части населения. В настоящее время уровень употребления алкоголя в России представляет серьезный риск для здоровья. Показатели заболеваемости алкоголизмом свидетельствуют и о росте числа злоупотребляющих алкоголем. По данным Всемирной организации здравоохранения, Россия имеет один из самых высоких уровней употребления алкоголя и болезней, связанных с алкоголем в мире (ВОЗ, 2005). Уровень употребления алкоголя в России на одного человека составляет более 12.5 литров в год (ВОЗ, 2010)¹. Особенно резко возрастало употребление алкоголя среди женщин и молодежи. Еще более актуальной становится проблема употребления алкоголя женщинами детородного возраста. Алкоголь специфически влияет на женский организм: увеличивает количество эстрогенов, снижает репродуктивную способность женщины и оказывает негативное влияние на развитие плода во время беременности².

На соотношение между употреблением алкоголя и проблемами, связанными с ним, оказывает влияние комплекс биологических, психологических, экономических, индивидуальных и социальных факторов. Эти факторы оказывают значительное влияние на индивидуальные реакции при потреблении алкоголя, на последствия потребления и помогают формировать потребительский выбор и стиль поведения.

Примером факторов, способствующих употреблению алкоголя, являются следующие: 1) Генетическая предрасположенность – метаболизм алкоголя, алкогольная зависимость, физиологическая реакция на алкоголь. 2) Социальные и экономические факторы – социальный и экономический статус, семья, ровесники, круг общения. 3) Окружающая среда – культура питания, нормативно-правовые акты, доступность алкоголя, образование. 4) Индивидуальные особенности – возраст, индивидуальные типологические особенности человека, душевное здоровье, личностные характеристики, ожидания и мотивы потребления алкоголя³.

В психологической литературе представлено много исследований посвященных изучению личностных особенностей людей больных алкоголизмом. Установлено, что к алкоголизму предрасположены люди с повышенной тревожностью. Высказывалось мнение, что внушаемость, ранимость, неприспособленность к практической жизни, инфантильность предрасполагают к алкоголизму. Состояние умственного и психического здоровья, стрессовые воздействия, социальные установки и опыт потребления алкоголя, синдром гиперактивности в детстве и проблемы внимания также могут оказывать влияние на развитие алкоголизма. Также факторами способствующими развитию алкоголизма являются: неуравновешенность, вспыльчивость, обидчивость, капризность, эгоистичность, эмоциональная лабильность; слабая усвояемость и развитость морально-нравственных чувств и категорий; незрелые механизмы психологической защиты⁴.

⁰Скитневская Лариса Витальевна, ст. преподаватель кафедры социальной психологии. E-mail: skitla@mail.ru

¹Комитет экспертов ВОЗ по проблемам, связанным с потреблением алкоголя. Второй доклад. Сер. технических докладов ВОЗ, доклад №944. – С.8 – 10

²Balachova T.N.; Bonner B.L.; Isurina G.L.; Tsvetkova L.A.; Volkova E.N. Women's alcohol consumption and risk for alcohol-exposed pregnancies: developing strategy for FASD prevention in Russia: S030. Alcoholism: Clinical & Experimental Research. 34(8) Sup 3:23A, August 2010.

³Международный центр алкогольной политики [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.icap.org/TranslatedMaterial/Russian/> (Дата обращения 16.10.2011).

⁴Балашова Т.Н., Волкова Е.Н., Исурина Г.Л., Скитневская Л.В., Шапкaiц В.А. Разработка программы профилактики фетального алкогольного синдрома // Всероссийская научно-практическая конференция

Гораздо реже предметом исследования становятся личностные характеристики людей, у которых нет диагноза алкоголизм, но которые находятся в зоне рискованного употребления алкоголя. Поэтому целью нашего исследования было изучение личностных характеристик женщин детородного возраста находящихся в группе риска по употреблению алкоголя. В исследовании приняли участие 360 небеременных женщин в возрасте от 18 до 44 лет. Участницы исследования были набраны в 10 женских консультациях. Все консультации находятся в Нижегородской области. Данные получены в ходе исследовательского проекта «Профилактика фетального алкогольного синдрома в России»⁵.

Рискованным употреблением алкоголя для небеременных женщин является употребление, который представляет собой риск для здоровья, и определяется в настоящее время, как употребление восьми и более доз алкоголя в неделю (массивное еженедельное употребление). Другой формой рискованного употребления алкоголя, чрезмерным употреблением, является употребление женщинами четырех или более доз алкоголя за один раз / вечер (примерно за два часа) (NIAAA, 2005). Стандартная доза алкоголя содержит 14 грамм чистого спирта. Одной дозой является: 350 мл пива (5°), или 45 мл водки (40°), или 150 мл вина (12°).

В качестве метода исследования были использованы самоотчеты женщин об употреблении алкоголя в течение последних трех месяцев. Метод самоотчетов наиболее эффективен при исследованиях на выборках лиц, не страдающих алкоголизмом, и является надежным методом оценки употребления⁶. Также в анализ были включено изучение личностных характеристик женщин детородного возраста. Личностные характеристики женщин можно изучать с помощью разнообразных методик: личностного опросника Г.Ю.Айзенка EPQ

(Eysenck Personality Questionnaire), многофакторного личностного опросника Р.Кеттелла 16 PF, Миннесотского многоаспектного личностного опросника (MMPI). В нашем исследовании, для оценки личностных характеристик мы использовали тест-опросник «Большая пятерка». Р.МакКрае и П.Коста. В настоящее время этот опросник приобрел большую популярность и практическое значение, как за рубежом, так и в России. В опроснике изучается выраженность 5 основных черт личности: экстраверсия, невротизм, уживчивость, добросовестность и открытость опыту. Черты «Большой пятерки» являются универсальными. Их можно использовать для описания личности человека независимо от его возраста, пола, расы, этнической принадлежности, религии, социально-экономического уровня или страны проживания. Мы полагаем, что этот опросник можно использовать для изучения женщин с рискованным употреблением алкоголя.

Результаты изучения личностных характеристик женщин, находящихся в зоне рискованного употребления алкоголя показали, что большая часть из них – 69.1% – демонстрируют выраженную экспрессивностью. У 75.5% респонденток выявлена привязанность к людям, доверчивость. Эмоциональной неустойчивостью, неспособностью контролировать свои эмоции и импульсивные влечения, обладают 56.8% женщин. Такая личностная характеристика, как самоконтроль поведения, есть у 69.5% опрошенных женщин. Для 55.5% респонденток характерна экстраверсия. Типичные экстраверты отличаются общительностью, любят развлечения и коллективные мероприятия. Все эти личностные характеристики взаимно коррелируют друг с другом. Коэффициент корреляции Пирсона расположен в диапазоне от 0.8 до 0.9, на уровне значимости $p < 0.001$. Это позволяет говорить о наличии выраженного характерного личностного профиля у женщин с рискованным употреблением алкоголя. Типичными личностными характеристиками для таких женщин являются: общительность, позитивное отношение к людям, потребность быть рядом с другими людьми. Они стремятся к праздности и развлечениям. Как правило, это отзывчивые люди, хорошо понимающие других, терпимо относящиеся к недостаткам людей. Они любят праздники, развлечения. Любят общаться с другими, а, как известно, любой праздник или застолье не обходится без употребления алкоголя. К жизни они относятся легко, как к игре. Производят впечатление беззаботного и безответственного человека. Совершают поступки, за которыми окружающие видят проявление легкомыслия. Они эмо-

«Психология здоровья: Спорт, профилактика, образ жизни» 26 – 29 сентября, 2011. – М.: 2011. – С.52 – 54; Захаров М.Г., Реверчук И.В. Статика и динамика паранойальности у лиц с прогрессивной алкогольной зависимостью в психодинамическом аспекте // Медицинская психология в России: электрон. науч. журн. – 2010. – № 2. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.medpsy.ru> (30.06.2010).

⁵NIH/NIAAA/FICGrantR01AA016234 (PIBalachova). Note: All of the included studies were reviewed and approved by St. Petersburg State University (SPSU) IRB and University of Oklahoma Health Sciences Center (OUHSC) IRB and were conducted with approvals from the participating clinics.

⁶Barr H.M., Streissguth A.P. (2001) Identifying maternal self-reported alcohol use associated with fetal alcohol spectrum disorders. *Alcoholism: Clinical and Experimental Research*. 25(2): 283 – 287.

циональны и импульсивны, действуют необдуманно – по первому побуждению. Такие люди не задумываются о последствиях употребления алкоголя. Считают, что употребление алкоголя не угрожает их здоровью. Вместе с тем, эти женщины редко чувствуют себя полностью раскованными настолько, чтобы позволить себе дать волю чувствам. Обладают стремлением к утверждению общечеловеческих ценностей, иногда в ущерб личным. Они с тревогой ожидают неприятностей. В случае неудачи легко впадают в отчаяние и депрессию. Женщины находятся в состоянии напряжения, стремятся угодить другим. Не могут полностью выплеснуть эмоции. У них накапливается напряжение, которое необходимо снять. Доступным и легким способом снятия этого напряжения является употребление алкоголя. Женщины, живущие с ощущением контроля над жизнью, в целом, менее склонны к употреблению алкоголя, чем те, чья жизнь, по их мнению, не зависит от собственных усилий.

На следующем шаге нашего исследования мы разделили всех женщин на 2 группы, в зависимости от их употребления алкоголя. *Первая группа* – женщины, употребляющие четыре или более доз алкоголя за один раз/вечер. Можно сказать, что это те женщины употребляли алкоголь эпизодически, только по праздникам. *Вторая группа* – это женщины, которые употребляют алкоголь массировано. Употребляющие четыре или более доз алкоголя за один раз / вечер (примерно за два часа) и восемь и более доз алкоголя в неделю.

Сравнение средних значений показателей личностных характеристик женщин двух групп показал, что существуют значимые различия в характеристиках «практичность – экспрессивность» ($p < 0.01$) и «интроверсия – экстраверсия» ($p < 0.05$). Причем в группе женщин с массированным употреблением алкоголя значения экстраверсии ($M \pm m = 2,6 \pm 0,08$ и $M \pm m = 2,4 \pm 0,05$ соответственно) и экспрессивности ($M \pm m = 2,8 \pm 0,06$ и $M \pm m = 2,6 \pm 0,04$ соот-

ветственно) значимо выше по сравнению с женщинами, пьющими эпизодически.

Таким образом, женщины употребляющие алкоголь не часто, но в рискованных дозах характеризуются большей опорой на собственные желания, чем на взгляды других людей. Они легче переносят однообразие в деятельности, более реалистичны, лучше адаптированы к обыденной жизни. При этом они обладают сниженным фоном настроения. Трудно переносят стрессовые ситуации. Такие люди часто чувствуют себя беспомощными, неспособными справиться с жизненными трудностями. Они аккуратны в делах, любят порядок и комфорт, стараются придерживаться моральных принципов и не нарушать общепринятые нормы поведения в обществе. В общении с людьми они редко чувствуют себя полностью раскованными, стараются избегать разногласий, не любят конкуренции, больше предпочитают сотрудничать, чем соперничать. Женщины, употребляющие алкоголь часто, массировано, характеризуются легким отношением к жизни, любят развлечения и коллективные мероприятия, имеют большой круг знакомых, ощущают потребность общения с людьми, с которыми можно поговорить и приятно провести время. Они производят впечатление беззаботного и безответственного человека, которому сложно понять тех, кто рассчитывает каждый свой шаг, отдает свои силы созданию материального благополучия. Это беззаботные, оптимистичные люди, любящие перемены. У них ослаблен контроль над своими чувствами, эмоциями и поступками, поэтому они бывают, склонны к вспыльчивости и агрессивности, действуют импульсивно, необдуманно, по первому побуждению.

Заключение. Исследование показало, что типичными личностными характеристиками женщин детородного возраста, склонных к рискованному употреблению алкоголя, являются: экспрессивность, эмоциональная неустойчивость, самоконтроль, привязанность и экстраверсия.

PERSONAL CHARACTERISTICS OF CHILDBEARING AGE WOMEN WITH HIGH-RISK ALCOHOL CONSUMPTION

© 2012 L.V.Skitnevskaya^o

Nizhny Novgorod State Pedagogical University

The article is devoted to the main problems of alcohol consumption by women of childbearing age in the Nizhny Novgorod region. We study the personal characteristics that influence alcohol use in high-risk drinks.

Key words: personal characteristics, risky alcohol consumption by women.

^o Larisa Vitalyevna Skitnevskaya, Senior lecturer of the Social psychology department. E-mail: skitla@mail.ru