

**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИТИЧЕСКИХ  
ЖИЗНЕННЫХ СИТУАЦИЙ ЖЕНЩИНАМИ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ  
(СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ)**

© 2012 Т.А.Бергис

Тольяттинский государственный университет

Статья поступила в редакцию 30.01.2012

Статья посвящена анализу социально-психологических факторов преодоления критических жизненных ситуаций женщинами-предпринимателями. Преодоление критических ситуаций рассматривается с позиций событийно-биографического подхода. Анализируются выбираемые стратегии преодоления во взаимосвязи с личностными характеристиками, смысложизненными и карьерными ориентациями, особенностями жизненного пути. Проводится сравнительный анализ факторов преодоления КЖС предпринимательницами и женщинами, не занятыми предпринимательской деятельностью.

*Ключевые слова:* женщины-предприниматели, факторы преодоления, стратегии преодоления, жизненный путь, событийно-биографический подход.

В процессе жизненного пути многие женщины-предприниматели (и не только) сталкиваются с критическими жизненными ситуациями (КЖС), особенности преодоления которых определяют формирование некоторых личностных характеристик, развитие личностного и предпринимательского потенциала и в, конечном итоге, определяют психологическую и профессиональную судьбу личности, удовлетворенность жизнью в целом. *Актуальность обращения* к теме преодоления критических жизненных ситуаций женщинами-предпринимателями обусловлена происходящими в начале 21 века значительными, зачастую непредсказуемыми социально-экономическими изменениями, требующими от человека быстрых и глубоких психологических изменений. Одной из возможностей сохранения продуктивной жизнеспособности человека является адаптация или навык преодоления критических ситуаций. Одними из первых включаются в активное приспособление к требованиям быстро меняющейся рыночной ситуации, преодолевают ситуации, связанные с неопределенностью и необходимостью выбора, принятия решений, наиболее предприимчивые, те, кто находит возможности изменить себя, свое отношение к происходящему, преодолеть возникшие в процессе жизни трудности. Именно из них формируется социальная группа – предприниматели<sup>1</sup>. (Е.К.Завьялова, С.Т.Посохова, 2004). Изуче-

ние поведения (преодолевающего поведения) – это, в большинстве случаев, обращение к социальным факторам и социальному контексту. Поведение человека практически всегда включено в социокультурный контекст и имеет – в этом смысле – социальный характер, а его понимание невозможно без обращения к социально-психологическим подходам<sup>2</sup>. Выявление социально-психологических факторов преодоления критических жизненных ситуаций в процессе личностного и профессионального развития женщины, выбирающей нетрадиционную женскую роль предпринимателя, невозможно понять вне жизненного пути и реальных жизненных событий (Л.Ф.Бурлачук, 1997, Е.Ю.Коржова, 1998, Н.Ю.Галой, 2009, Н.В.Гришина, 2011). В этой связи представляет интерес рассмотрение жизненного пути женщин-предпринимателей с позиции событийно-биографического подхода<sup>3</sup> (Л.Ф.Бурлачук, 1997, Е.Ю.Коржова, 1998, Л.А.Пергаменщик, 2003), который позволяет выявить критические события в жизни женщин и факторы их преодоления. В процессе преодоления проявляются когнитивные, поведенческие, эмоциональные и *социально-психологические усилия*, затрачиваемые индивидом для ослабления влияния стресса. Преодоление критических ситуаций обеспе-

<sup>0</sup> Бергис Татьяна Анатольевна, старший преподаватель. E-mail: t-bergis@mail.ru

<sup>1</sup> Завьялова Е.К., Посохова С.Т. Психология предпринимательства: Учеб. пособ. – СПб.: 2004.

<sup>2</sup> Гришина Н.В. Жизненные сценарии: нормативность и индивидуализация // Психологические исследования: электрон. науч. журн. – 2011. – № 3(17). [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://psystudy.ru> (01.01.2011).

<sup>3</sup> Бурлачук Л.Ф., Коржова Е. Ю. Психология жизненных ситуаций. Учеб.пособ. – М.: 1998.

чивается мобилизацией личных ресурсов, которые проявляются в определенных формах (стратегиях) поведения и когнитивных действиях<sup>4</sup>. Характер преодоления и выбираемых стратегий в значительной мере зависит от социально-психологических факторов (особенности жизненного пути и профессиональной среды, социально-демографические и личностные характеристики, жизненный опыт), которые определяют индивидуальное своеобразие (стиль) процесса преодоления. То есть, понимание социально-психологических факторов преодоления критических ситуаций невозможно без учета индивидуально-психологических факторов. Сейчас над различными аспектами этой проблемы работает целый ряд ученых: В.А.Абабков, Л.И.Анцыферова, Е.П.Белинская, В.А.Бодров, Е.В.Битюцкая, Н.Е.Водопьянова, Т.О.Гордева, Р.М.Грановская, Т.Л.Крюкова, Е.В.Куфтяк, С.К.Нартова-Бочавер, И.М.Никольская, В.Д.Сапоровская, Н.И.Сирота, В.А.Ташлыков, С.А.Чазова, Ю.В.Постылякова, Е.И.Рассказова и другие.

*Одной из главных задач* проведенного нами эмпирического исследования являлось выявление наиболее существенных социально-психологических факторов, способствующих преодолению критических ситуаций женщинами-предпринимателями на современном этапе развития предпринимательской деятельности. *В рамках данной статьи ставится задача* проведения сравнительного анализа социально-психологических факторов преодоления критических ситуаций женщинами-предпринимателями и женщинами, работающими вне бизнеса. В качестве объекта исследования выступили 81 женщин-предпринимателей различных сфер бизнеса в возрасте от 25 до 60 лет (средний возраст – 40 лет), с высшим образованием, имеющие стаж общей трудовой деятельности не менее 5 лет и стаж предпринимательской деятельности не менее 2-х лет. Для выявления специфики социально-психологических факторов преодоления КЖС предпринимательницами была сформирована дополнительная контрольная выборка женщин (n=81 человек), разной профессиональной принадлежности, в возрасте от 25 до 60 лет (средний возраст – 39 лет), с высшим образованием, также имеющие стаж трудовой деятельности не менее 5 лет. В целом, в исследование приняли участие 162 женщины г. Тольятти. Были использованы эмпирические методы: опросник SACS – «Стратегии преодоления стрессовых ситуаций» (С.Хобфолл,

1994)<sup>5</sup>; «Психологическая автобиография» как методика психодиагностики жизненных ситуаций» (Е.Ю.Коржова, Л.Ф.Бурлачук, 1998), опросник «Смыслжизненные ориентации» (Д.А.Ле-онтьев, 1992); опросник «Якоря карьеры» (Э.Шейн, адаптирован В.А.Чикер, 1998); «16-факторный личностный опросник» Кеттелла (форма С) (А.Н.Капустина), контент-анализ событий. Сравнительный анализ стратегий преодоления женщин-предпринимателей и женщин, работающих вне бизнеса (достоверность различий оценивалась по t-критерию Стьюдента) показал, что: 1) стратегии преодоления в целом у женщин-предпринимателей и работающих вне бизнеса женщин имеют сходные тенденции по выбору и не имеют значительных различий; 2) женщины-предприниматели характеризуются широким репертуаром и гибкостью в выборе той или иной стратегии, так как почти все стратегии представлены в поведении на среднем уровне; 3) самой выраженной в обеих группах является просоциальная стратегия – поиск социальной поддержки (близкое семейное окружение, друзья, знакомые, коллеги), на втором месте – вступление в социальный контакт, на третьем – у предпринимательниц – активная стратегия – асертивные действия, а у непредпринимательниц – пассивная стратегия – осторожные действия; в целом, в поведении более выражены конструктивные модели преодоления, которые повышают стрессоустойчивость человека, способствуют профессиональной адаптации и более успешному преодолению критических ситуаций; 4) выявлены статистически достоверные различия по активной стратегии – предпринимательницы чаще используют асертивные действия, по прямой – импульсивные действия, по непрямои стратегии – манипулятивные действия и по асоциальной стратегии – асоциальные действия: женщины-предприниматели чаще используют в стрессовых ситуациях асертивные действия, меньше избегают в разрешении критических ситуаций, чаще используют импульсивные, манипулятивные и асоциальные действия, что, вероятно, является отражением специфики предпринимательской деятельности и личностных характеристик предпринимательниц; 5) более частое использование неконструктивных моделей (импульсивные, манипулятивные и асоциальные действия) женщинами-предпринимателями позволяет им, вероятно, более быстро решать профессиональные задачи в меняющихся условиях предпринимательской деятельности или

<sup>4</sup> Бодров В.А. Проблема преодоления стресса. Часть 3. Стратегии и стили преодоления стресса // Психологический журнал. – 2006. – Том 27. – № 3. – С. 106 – 116.

<sup>5</sup> Практикум по психологии менеджмента и предпринимательской деятельности / Под ред. Г.С.Никифорова. – СПб.: 2002.

является отражением специфики российского бизнеса.

В исследованиях Н.Е.Водошняковой (2009) отмечено, что степень конструктивности моделей преодолевающего поведения относительно и зависит от специфики профессиональной деятельности. Так, для менеджеров и торговых агентов непрямые (манипулятивные) действия – конструктивная модель поведения, позволяющая эффективно справляться с профессиональными задачами, и отрицательно связана с эмоциональным выгоранием<sup>6</sup>. Таким образом, у женщин-предпринимателей более выражены «здоровые» или конструктивные модели преодоления, к которым относят активное и просоциальное поведение, менее выражено агрессивное поведение и избегание возникающих трудностей. Наличие в репертуаре преодоления предпринимательниц прямой стратегии (импульсивные действия) и не прямой (манипулятивные действия) может свидетельствовать о большей гибкости поведения. А гибкость, по результатам многих исследований копинга, является одним из показателей эффективного преодоления (Е.И.Рассказова, Т.О.Гордеева, 2011)<sup>7</sup>.

*Результаты факторного анализа специфики преодоления КЖС женщинами.* Всего для факторного анализа в группе предпринимательниц было выделено 59 переменных, имеющих значимые интеркорреляции со стратегиями преодоления (в группе непредпринимательниц – 51 значимых переменных).

*Факторная структура стратегий преодоления КЖС женщинами-предпринимательницами.* Первый фактор был обозначен как «Насыщенность жизни событиями». Наибольший факторный вес представляют такие переменные, как: вес (0,876) и количество (0,850) радостных событий; события, связанные с изменением социальной среды (0,845), учебой, повышением квалификации (0,842); общий вес (0,821) и общее количество (0,803) событий жизни; вес (0,783) и количество (0,745) будущих событий; вес (0,717) и количество (0,715) прошлых событий, события, связанные с работой (0,741), события личностно-психологического типа (0,627). Данный фактор показывает, что стратегии поведения предпринимательниц в критических ситуациях взаимосвязаны с особенностями их жизненного пути, в частности, с насыщенностью жизни событиями, связанными с

изменением социальной среды, личностно-психологического типа и значительным преобладанием позитивных событий.

Второй фактор условно обозначен как «Ответственность и осмысленность жизни». Наибольший факторный вес представляют переменные: ЛК-Ж (локус контроля-Жизнь, 0,850), осмысленность жизни (0,830), ЛК-Я (локус контроля-Я, 0,816), Процесс (0,799), Результат (0,779), Цели (0,771), эмоциональная уравновешенность (0,605), социальная смелость, предприимчивость (0,502). Содержательный анализ второго фактора показывает, что в качестве внутреннего (психологического) фактора преодоления КЖС предпринимательницами можно рассматривать *осмысленность жизни*, то есть осознанное и ответственное отношение к происходящему в своей жизни, и высокий уровень субъектности, то есть способность активно выстраивать свою жизнь. Конструктивные стратегии преодоления (активные и просоциальные) имеют связь со смысложизненными ориентациями: высоким уровнем осмысленности жизни, наличием целей в будущем, умением жить в настоящем, удовлетворенностью самореализацией, высокой ответственностью за свою жизнь. Женщины-предприниматели отличаются выраженным в процессе преодоления интернальным локусом контроля; эмоциональной уравновешенностью (фактор С) и социальной смелостью (фактор Н)

Третий фактор условно был назван «Переживаемые (критические) ситуации». Включает в себя вес (0,760) и количество (0,708) грустных событий; события биологического типа (здоровье, рождение, потери; 0,718); события, связанные с межличностными отношениями (0,667), любовью (отношения с любимым человеком), браком (0,504). Наличие данного фактора доказывает, что в процессе становления личности предпринимательниц и формирования преодолевающего поведения значимыми являются критические жизненные ситуации, связанные со здоровьем, потерями, отношениями, сопряженные негативными переживаниями, и события, связанные с браком, дружбой, любовью. Столкновение с критической ситуацией болезненно переживается личностью и изменяет ее отношение к жизни, себе и ценностям, что формирует различные жизненные стратегии, помогающие человеку выйти из критической ситуации. Таким образом, можно сказать, что наличие (количество и субъективная значимость) в жизни предпринимательниц критических жизненных ситуаций отрицательной модальности, связанных с межличностными отношениями, и событиями биологического типа,

<sup>6</sup> Водошнякова Н.Е., Старченкова Е.С. Синдром выгорания: Диагностика и профилактика. 2-е изд. – СПб.: 2009.

<sup>7</sup> Рассказова Е.И., Гордеева Т.О. Копинг-стратегии в психологии стресса: Подходы, методы и перспективы исследований // Психологические исследования: электрон. науч. журн. 2011. № 3(17). [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://psystudy.ru> (02.02.2011).

является одним из факторов формирования особенностей преодоления.

Четвертый фактор условно назван «*Просоциальная направленность*». Включает в себя карьерную ориентацию на служение (0,758); поиск социальной поддержки (0,703); вступление в социальный контакт (0,644); интеграцию стилей жизни (0,544), общительность (0,522). Данный фактор свидетельствует о том, что конструктивное преодоление связано с просоциальной направленностью предпринимательской деятельности, которая обусловлена характерными для женщин-предпринимателей карьерными ориентациями на служение (желание сделать мир и жизнь людей лучше), интеграцию стилей жизни (важна не только работа или семья) и связана с использованием в процессе преодоления просоциальных стратегий (поиск социальной поддержки и вступление в социальный контакт).

Пятый фактор условно назван «*Возраст*». Включает в себя, непрямые (манипулятивные) действия (0,732); асоциальные действия (0,608); возраст (-0,559). Данный фактор указывает на то, что с возрастом и приобретением жизненного и профессионального опыта предпринимательницы реже используют манипуляцию и асоциальные действия (решение задач без учета интересов окружающих)

*Факторная структура преодоления КЖС женщинами-предпринимателями.* Первый фактор был обозначен как «*Насыщенность жизни событиями*». Наибольший факторный вес представляют такие переменные: события, связанные с детьми (0,843), с рождением детей (0,65), делами и свадьбой детей (0,611), их учебой (0,58); количество прошлых событий (0,793), количество (0,78) и вес радостных событий (0,764); родственники (0,516). Данный фактор показывает, что в жизни женщин, не занятых в бизнесе, также важна в процессе формирования преодолевающего поведения насыщенность жизни событиями; однако, наиболее важными являются все события, связанные с детьми и родственниками.

Второй фактор условно был обозначен как «*Осмысленность жизни и личностные особенности*». Наибольший факторный вес представляют переменные: осмысленность жизни (0,736); эмоциональная уравновешенность (0,7); Результат (0,686), Процесс (0,665), Цели (0,62), социальная смелость (0,638), дисциплинированность (0,647), тревожность (-0,531) и общительность (0,531). Анализ данного фактора подчеркивает значимость в процессе преодоления осмысленности женщинами жизни во взаимосвязи с их личностными особенностями. То есть, более осмысленно и конструктивно преодолевают КЖС

женщины общительные (фактор А), эмоционально-уравновешенные (фактор С), социально-активные (фактор Н), с высоким уровнем самоконтроля, волевые (фактор Q3).

Третий фактор назван «*Карьерные ориентации и неконструктивные стратегии*». Включает в себя переменные: асоциальные (0,69) и манипулятивные действия (0,67), карьерные ориентации, связанные с менеджментом (0,60), предпринимательством (0,570) и вызовом (0,54). То есть, доминирующие карьерные ориентации женщин в профессиональной деятельности, не связанной с бизнесом, на менеджмент (управление и интеграцию усилий других людей), предпринимательство (нежелание работать на других, стремление создавать что-то новое, иметь свое дело и финансовое богатство), конкуренцию и победу над другими (вызов), предполагают использование в процессе преодоления асоциальных действий (решение своих задач без учета интересов окружающих, а иногда и в ущерб им) и непрямым манипулятивных действий. Данную связь можно объяснить, вероятно, отсутствием у женщин опыта и навыков решения задач, связанных с управлением и предпринимательством.

Четвертый фактор «*Карьерные ориентации и конструктивные стратегии*» включает в себя переменные: просоциальные стратегии – поиск социальной поддержки (0,684), вступление в социальный контакт (0,66), ассертивные действия (-0,574); карьерные ориентации на интеграцию стилей жизни (0,748) и служение (0,537). Как видим, стремление женщин к тому, чтобы различные стороны их жизни (семья, карьера, саморазвитие) были сбалансированы и потребность в «работе с людьми», «служении человечеству» связаны с использованием конструктивных просоциальных стратегий и уменьшением роли активных социально-уверенных действий.

Пятый фактор «*Брак и образование*» включает в себя события, связанные с браком (0,634) и получением образования и дипломов (0,52). Данный фактор показывает, что на формирование навыков преодоления женщин оказывают влияние события, связанные с браком (замужество) и получением образования.

Полученные данные факторного анализа стратегий преодоления женщин были обобщены в таблице (таб.1). Сравнивая факторы преодоления КЖС женщинами, видно, что фактор «Насыщенность жизни событиями» имеет преобладающий вес в факторной структуре преодоления КЖС как женщин-предпринимателей, так и женщин, не занятых в бизнесе. Однако данный фактор имеет различия по содержанию (видам и весу событий). Так, в группе пред-

принимательниц жизнь более насыщена общим количеством событий, количеством прошлых и будущих событий, радостными событиями, событиями, связанными с изменением социальной среды, учебой, повышением квалификации, работой и событиями личностно-психологического типа. В жизни работающих женщин наиболее важными являются все события, связанные с

детьми (рождение, учеба, свадьба); с высоким весом (но более низким, чем у предпринимательниц) представлены значимые прошлые и радостные события. Данные содержательные различия еще раз подчеркивает ценностные различия в образе жизни предпринимательниц и женщин, не занятых бизнесом.

**Таб. 1.** Факторная структура стратегий преодоления КЖС женщинами-предпринимательницами и женщин не занятых в предпринимательстве

	Женщины-предприниматели	Женщины, работающие вне бизнеса
1. Фактор	<i>Насыщенность жизни событиями (17,6%)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ вес (0,876) и количество (0,850) радостных событий;</li> <li>○ события, связанные с изменением социальной среды (0,845),</li> <li>○ учеба, повышение квалификации (0,842);</li> <li>○ общий вес (0,821) и общее кол-во (0,803) событий жизни;</li> <li>○ вес (0,783) и количество (0,745) будущих событий;</li> <li>○ вес (0,717) и количество (0,715) прошлых событий,</li> <li>○ работа (0,741),</li> <li>○ события личностно-психологического типа (0,627)</li> </ul>	<i>Насыщенность жизни событиями (11%)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ дети (0,843),</li> <li>○ рождение детей (0,65),</li> <li>○ дела и свадьба детей (0,611),</li> <li>○ учеба детей (0,58);</li> <li>○ количество прошлых событий (0,793),</li> <li>○ количество (0,78) и вес (0,764) радостных событий),</li> <li>○ родственники (0,516)</li> </ul>
2. Фактор	<i>Ответственность и осмысленность жизни (12%)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ЛК-Ж (0,850),</li> <li>○ осмысленность жизни (0,830),</li> <li>○ ЛК-Я (0,816),</li> <li>○ Цели (0,771),</li> <li>○ Процесс (0,799),</li> <li>○ Результат (0,779),</li> <li>○ социальная смелость, предприимчивость (0,502)</li> </ul>	<i>Осмысленность жизни и личностные особенности (10,5%)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ осмысленность жизни (0,736);</li> <li>○ Результат (0,686),</li> <li>○ Процесс (0,665),</li> <li>○ Цели (0,62),</li> <li>○ эмоциональная стабильность (0,7);</li> <li>○ социальная смелость (0,638),</li> <li>○ самоконтроль (0,647),</li> <li>○ тревожность (-0,531),</li> <li>○ общительность (0,531).</li> </ul>
3. Фактор	<i>Переживаемые (критические) ситуации (8,2%)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ вес (0,760) и количество (0,708) грустных событий;</li> <li>○ события биологического типа (здоровье, рождение, потери; 0,718);</li> <li>○ межличностные отношения (0,667),</li> <li>○ любовь (отношения с любимым человеком) (0,600),</li> <li>○ брак (0,504)</li> </ul>	<i>Карьерные ориентации и неконструктивные стратегии (7,6%)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ асоциальные (0,69) действия,</li> <li>○ манипулятивные действия (0,67),</li> <li>○ ориентация на менеджмент (0,60),</li> <li>○ предпринимательство, (0,570),</li> <li>○ вызов (0,54)</li> </ul>
4. Фактор	<i>Просоциальная направленность (7,2%)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ служение (0,758),</li> <li>○ поиск социальной поддержки (0,703),</li> <li>○ вступление в социальный контакт (0,644),</li> <li>○ интеграция стилей жизни (0,544),</li> <li>○ общительность (0,522)</li> </ul>	<i>Карьерные ориентации и конструктивные стратегии (7,2%)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ поиск социальной поддержки (0,684),</li> <li>○ вступление в социальный контакт (0,66),</li> <li>○ ассертивные действия (-0,574),</li> <li>○ интеграция стилей жизни (0,748),</li> <li>○ служение (0,537).</li> </ul>
5. Ф.	<i>Возраст</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ манипулятивные действия (0,732),</li> <li>○ асоциальные действия (0,608);</li> <li>○ возраст (-0,559)</li> </ul>	<i>Брак и образование (6,1%)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ брак (0,634),</li> <li>○ получение образования и дипломов (0,52)</li> </ul>

Фактор «Ответственность и осмысленность жизни» в структуре преодоления КЖС предпринимательницами отличается от фактора «Осмысленность и личностные особенности» (непредпринимательниц) более выраженным в процессе преодоления интернальным локусом контроля и ответственностью за свою жизнь (ЛК-Ж, ЛК-Я). То есть, предпринимательницы более убеждены в том, что человеку дано контролировать свою жизнь, принимать решения и воплощать их в жизнь, а также имеют представление о себе как о сильной личности, обла-

дающей достаточной свободой выбора, чтобы построить свою жизнь в соответствии со своими целями. Предпринимательницы имеют более высокий уровень субъектности и являются активными субъектами своей жизни, что проявляется не в автоматическом проживании жизни, а в ее осознанном выстраивании, осуществлении выбора в каждой конкретной ситуации и подтверждении своего существования. Наличие данного фактора подтверждает нашу гипотезу о взаимосвязи преодоления с уровнем субъектности личности (С.Л.Рубинштейн)<sup>8</sup>.

Фактор «Переживаемые (критические) ситуации» указывает на значимость в процессе жизненного пути предпринимательниц критических жизненных ситуаций (об этом свидетельствует большой факторный вес количества грустных событий) и значимость эмоционально-переживаемых событий, связанных с межличностными отношениями, отношениями с любимым человеком, и событий биологического типа (здоровье, рождение, потери). Таким образом, можно сказать, что в процессе становления личности предпринимательниц и формирования преодолевающего поведения значимыми являются критические жизненные ситуации, связанные со здоровьем, потерями, отношениями, сопряженные негативными переживаниями, и события, связанные с дружбой, любовью. Интересно, что в структуре преодоления КЖС работающих вне бизнеса женщин данный фактор не представлен. Значимым в их группе оказался фактор «Карьерные ориентации и неконструктивные стратегии»

Фактор «Просоциальная направленность» подчеркивает характерные для женщин-предпринимателей ориентацию на служение (желание сделать мир и жизнь людей лучше), интеграцию стилей жизни и использование в процессе преодоления конструктивных стратегий - поиск социальной поддержки и вступление в социальный контакт. Данный фактор имеет сходство с фактором преодоления не-предпринимательниц «Карьерные ориентации и конструктивные стратегии», что еще раз подчеркивает важность карьерных ориентаций в процессе выбора конструктивных стратегий.

Фактор «Возраст» подчеркивает специфику предпринимательской деятельности и указывает на то, что тенденция использовать в критических ситуациях манипулятивные и асоциальные действия с возрастом у женщин-

предпринимателей снижается, что можно объяснить приобретением у них большего жизненного и профессионального опыта, большей личностной зрелостью и изменением ценностных ориентиров, большим использованием конструктивных (активных и просоциальных) стратегий преодоления критических жизненных ситуаций. На формирование преодолевающего поведения женщин, работающих вне бизнеса, оказывают влияние события, связанные с браком и получением образования (фактор «Брак и образование»).

Таким образом, в качестве основных социально-психологических факторов преодоления критических жизненных ситуаций женщинами-предпринимателями можно выделить следующие: 1) насыщенность жизни событиями положительной модальности, связанных с изменением социальной среды и личностно-психологического типа (событиями внутренней жизни); 2) ответственность и осмысленность жизни, высокий уровень субъектности предпринимательниц, что проявляется в сознательном выстраивании своей жизни; 3) наличие (количество и значимость) в жизни предпринимательниц критических жизненных ситуаций отрицательной модальности, связанных с межличностными отношениями и событиями биологического типа; 4) просоциальная направленность предпринимательской деятельности и личности предпринимательниц, наличие карьерных ориентаций на служение и интеграцию стилей жизни, коммуникативные навыки; 5) возраст – с приобретением жизненного и профессионального опыта предпринимательницы меньше используют непрямые и асоциальные стратегии.

<sup>8</sup> Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – СПб.: 1999.

## THE SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL FACTORS OF COPING WITH CRITICAL LIFE SITUATIONS ADOPTED BY BUSINESSWOMEN (COMPARATIVE ANALYSIS)

© 2012 T.A.Bergis<sup>o</sup>

Togliatti State University

The article is devoted to studying the social and psychological factors of coping with critical situations adopted by businesswomen. The coping with critical situations in terms of event-biographic approach is considered. The chosen coping strategies interrelated with personality characteristics, understanding the meaning of life, career orientations, life course peculiarities of businesswomen are analyzed. In the article the factors of coping with critical situations adopted by businesswomen and women who have not been occupied with business are analyzed.

*Key words:* businesswomen, coping factors, coping strategies, life course, the event-biographic approach, comparative analysis.

<sup>o</sup> Tatyana Anatolyevna Bergis, Senior lecturer.  
E-mail: [t-bergis@mail.ru](mailto:t-bergis@mail.ru)