

НАУЧНАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ НАУКИ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

© 2013 Е.П.Иванян, Ю.А.Белкина

Поволжская государственная социально-гуманитарная академия

Статья поступила в редакцию 11.09.2013

В статье показано, как в ходе проектирования региональной модели виртуальных музеев научных школ было определено, что научная коммуникация способна стать «стержнем» презентации региональной науки в виртуальном пространстве региона и страны.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках проекта проведения научных исследований регионального конкурса «Волжские земли в истории и культуре России» 2013 – Самарская область «Проектирование региональной модели виртуальных музеев научных школ (на материале Самарской лингвистической школы)» проект № 35/2013 – РГНФ. № ЦИТиС 01201364148.

Ключевые слова: научная коммуникация, научная школа, популяризация науки, виртуальный музей, регионоведение.

Во втором десятилетии XXI в. общество осознает, что научная работа – это инвестиция в человеческий и социальный капитал¹. В настоящее время наука а) нужна государству для повышения уровня адекватности принятия решений; б) бизнесу в стратегическом плане обеспечения притока квалифицированных кадров; в) необходима человеку, поскольку реализует естественную потребность в познании² (А.Сергеев). Между тем современная наука в России содержит ряд животрепещущих проблем: 1) негативные изменения в научных кадрах а) старение научных кадров; б) отток из науки научных сотрудников; в) отрыв ряда ученых от современного уровня научных исследований; 2) сжатие научной среды; 3) изменение мотивации к научной работе, что приводит к а) снижению требовательности к научной работе; б) девальвации научных степеней; 4) научное руководство до глубокой старости, что приводит к имитации инновационного развития научного коллектива; 5) «атомизация» научного исследования – к исследованию экономически выгоднее привлечь одного ученого, чем коллектив; 6) молодежная наука содержит ряд «боле-

вых точек» а) низкая зарплата; б) проблемы с жильем; в) проблемы с карьерным ростом³.

Во втором десятилетии XXI в. Интернет становится интеллектуальным ресурсом человека. Мощность информационных потоков создает новую среду обитания человека, ситуацию диалога, почти мгновенного ответа на вопрос; происходит глобальная электронизация и компьютеризация всех сфер деятельности человека⁴. Следовательно, презентация достижений РН должна осуществляться, прежде всего, в виртуальном пространстве региона и страны. Осуществленное нами исследование путей и способов презентации РН в современном виртуальном пространстве РФ показало, что РН, в частности научные школы (НШ) представлены путем виртуальных музеев (ВМ) сайтов ведущих вузов страны. На сайтах, помимо прочего, дается характеристика научных школ данного вуза в динамике, ученых научных школ и т.п. в городах: Владимир, Казань, Москва, Псков, Омск, Санкт-Петербург, Томск, Ярославль. В настоящее время мы осуществляем проект организации и презентации РН в виртуальном пространстве региона и страны при помощи ВМ Самарской лингвистической школы (СЛШ), выполняемый при финансовой поддержке РГНФ в рамках проекта проведения научных исследований регионального конкурса «Волжские земли в истории и культуре России» 2013. В ходе осуществляемого проекта 1) были определены и охарактеризованы проблемы и труд-

¹ Иванян Елена Павловна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры русского языка, культуры речи и методики их преподавания.
E-mail: elogos@rambler.ru

Белкина Юлия Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры русского языка, культуры речи и методики их преподавания.
E-mail: ulanova@samaradom.ru

¹ Владимиров А.И. О научной деятельности вуза. – М.: 2011. – С. 3.

² Сергеев А.Г. Стратегии научной популяризации в России // Здравый смысл. Лето 2007. № 3 (44). Наука и общество // [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://razumru.ru/humanism/journal/44/sergeyev.htm> (Дата обращения 09.09.2013)

³ Владимиров А.И. О научной деятельности вуза. – С. 4, 5, 12, 15, 18.

⁴ Бабенко В.С., Иконникова С.Н., Махлина С.Т. Электронные музеи – эффективное средство обучения в ближайшем будущем // [Электронный ресурс] Режим доступа: http://conf.epic.ru/eva98/rus98exh/Doc/Event_05/Second/doc104.htm (09.09.2013).

ности проектирования региональной модели ВМ НШ на материале СЛШ; 2) было выявлено ведущее требование, актуальное для осуществления названного проекта, – это так называемый фактор адресата как необходимость систематического учета целевой аудитории ВМ, посетителей ВМ; 3) осуществлена характеристика результатов проектирования региональной модели ВМ НШ.

Проектируя региональную модель ВМ НШ на материале презентации истории достижений СЛШ, мы пришли к выводу, что на современном этапе развития технологий в музееведении на первый план выходит проблема музейной коммуникации (МК). Для современного музееведения актуальным является коммуникационный подход. В основе коммуникационного подхода лежит: 1) математическая теория связи К. Шеннона, вычлняющая элементы акта передачи информации: а) источник информации, б) передатчик, в) канал, г) приемник, д) адресат, е) шум⁵ и 2) концепция М.Мак-Люэна, рассматривающая развитие человеческого общества как развитие средств коммуникации в широком понимании: а) язык, б) дороги, в) деньги, г) печать и т.п.⁶ Во второй половине XX в. коммуникационный подход распространился в различных областях знания; в музееведении коммуникационный подход ввел Д.Камерон, определяя музей как особую коммуникационную систему⁷. В современном музееведении коммуникацию называют ведущей функцией современного музея (Д.Портер, 1983). Ученые подчеркивают диалогическую природу коммуникации; музейную коммуникацию (МК) определяют одновременно как теоретическую «рамку» и как исследовательский инструмент, позволяющий по-новому ставить и решать проблемы, традиционно относящиеся к области экспозиционной и образовательно-воспитательной работы музеев⁸. Краеведческий музей им. П.В.Алабина, разрабатывая теорию (МК), подчеркивает, что для системы отечественных региональных музеев задача обновления теоретических оснований деятельности особенно актуальна⁹.

⁵ Шеннон К. Работы по теории информации и кибернетике. – М.: 1963.

⁶ McLuhan M. The Gutenberg Galaxy. Toronto, 1962; McLuhan, M. Understanding Media. New York, 1964.

⁷ Cameron D. A viewpoint: the Museum as a Communication System and Implications for Museum Education. – Curator, 1968, No1, pp. 33 – 40.

⁸ Гнедовский М.Б., Дукельский В.Ю. Музейная коммуникация как предмет музееведческого исследования // Музейное дело. Вып. 21. Музей – культура – общество. – М.: 1992. (Сб. науч. тр. Музей революции).

⁹ Самарский областной историко-краеведческий музей им. П.В.Алабина // [Электронный ресурс] Режим

В ходе проектирования региональной модели ВМ НШ на основе создания сайта ВМ СЛШ мы определили, что 1) МК структурирует всю деятельность современного музея, смещает фокус музееведческих исследований на фактор адресата (посетителя музея); 2) МК актуальна также для практики создания и функционирования ВМ. Что касается ВМ, презентующего историю и достижения НШ, то место музейной коммуникации здесь должна занять научная коммуникация (НК). В настоящее время НК рассматривается как самостоятельная отрасль знаний, обладающая как дисциплинарными, так и междисциплинарными особенностями. Сейчас происходит становление дисциплинарных и интердисциплинарных сетей в интеллектуальном пространстве науки¹⁰ Современная наука признана системой, обладающей свойством самовоспроизведения. Первичным элементом самовоспроизведения (автопоэзиса) является научная публикация как специфический коммуникативный акт (по Р.Штихвею¹¹), поскольку через цитаты публикация всегда связана с другими публикациями и является в свою очередь побудителем новых работ¹². Современные философы, разрабатывая методологию науки, отмечают, что на смену дисциплинарности приходят междисциплинарные исследования или, точнее, интердисциплинарные. При этом речь идет уже не о новой, самостоятельной сфере исследований, направленных на изучение явлений на стыке отдельных дисциплин, и приводящей, в конце концов, к еще более тонкой структуре системы научных знаний. Речь идет о такой сложности явлений, которая раскрывается в их принципиальной неразложимости на составляющие аспекты, относящиеся к той или иной предметной области. Таким образом, в контексте коммуникационного подхода формируется новое единство научного знания: полидисциплинарный синтез¹³.

Практика проектирования региональной модели ВМ НШ обнаружила, что НК в презентации истории и достижений НШ, популяризации науки, в частности, русистики, обладает значительным набором взаимосвязанных функций – задач ВМ, вытекающих из цели ВМ «комплексно популяризировать НШ». Задачи сайта ВМ СЛШ – осуществлять такие функции, как:

а) образовательная (профессионально-образо-

доступа: http://www.alabin.ru/alabina/about_museum/conception/dop/ (09.09.2013)

¹⁰ Москалев Е. Сети научных коммуникаций: Междисциплинарный подход // Философия науки. Вып. 11. 2005. – С. 196.

¹¹ Stichweh R. Wissenschaft, Universität, Professionen: soziologische Analysen. Fr. – М.: Suhrkamp, 1994.

¹² Москалев Е. Сети научных. ... – С. 203.

¹³ Москалев Е. Сети научных. ... – С. 208.

вательная; образовательно-профорориентационная; общеобразовательная – для широкого круга населения); б) НК в аспектах «преподаватель – преподаватель»; «преподаватель – студент»; «преподаватель – учитель»; «преподаватель – ученик»; «преподаватель – интересующийся наукой»; в) воспитательная (в рамках профессионального образования и профориентационной работы); г) развивающая (в рамках профессионального образования и профориентационной работы); д) собственно профориентационная; е) удовлетворения познавательной потребности человека – собственно функция популяризации науки. Названные задачи – функции ВМ НШ реализуются а) через систему рубрик меню сайта ВМ СЛШ; б) посредством системы мероприятий, организуемых ВМ на базе рубрики «научная коммуникация». Между тем изучение современного состояния популяризации НШ региона показало, что в настоящее время РН не имеет «лица», существует разрозненно и диффузно в вузах, научных сообществах; её результаты подчас неизвестны в регионе, её достижения лишь частично материализуются в научных разработках, иногда в научных публикациях, но сведения об этом малодоступны. С другой стороны, современное регионоведение отмечает, что освещение достижений региона стратегически важно. Осуществленное нами проектирование региональной модели ВМ СЛШ определило возможные дальнейшие пути популяризации РН. Уже в настоящее время имеют место первые наработки в этой области, к коим, прежде всего, относится цикл изданий, освещающий технологии формирования и развития вузовской науки в Российском государственном университете нефти и газа имени И.М.Губкина, обретшем статус национального исследовательского университета¹⁴. В работе А.И.Владимирова выявлены и описаны сильные и слабые стороны современной российской науки, в частности, вузовской науки, определены её цели и задачи, обозначены пути их решения. Уже сейчас РН попутно представлена в виртуальных энциклопедиях некоторых регионов РФ: Волгоградской, Архангельской области; региональной энциклопедистика активно разрабатывается в Башкортостане¹⁵. Регионоведение представлено следующими виртуальными энциклопедиями: «Экономическая энциклопедия регионов России. Южный федеральный округ. Волгоградская область»¹⁶. Другой проект – сайт «Архангельская область в Интернет»¹⁷.

Осенью 2013 г. при Поволжской государственной социально-гуманитарной академии будет функционировать «Виртуальный музей Самарской лингвистической школы», в котором достижения НШ будут представлены не попутно с освещением других вопросов, а непосредственно сконцентрированы на этом. Перспективным продолжением формирования «лица» РН в виртуальном пространстве региона и страны может стать виртуальная энциклопедия, презентующая РН посредством концептуально структурированной НК.

Таким образом, проектирование региональной модели ВМ НШ на основе создания сайта ВМ СЛШ показало, что НК а) способна стать основой формирования концепции ВМ, презентующего НШ; б) в практике функционирования ВМ НШ научная коммуникация пронизывает все аспекты его деятельности, проявляется во всех рубриках меню сайта; в) правильное структурирование и организация НК в рамках НШ способны формировать «лицо» региональной науки. Последнее представляется перспективным и социально ангажированным проектом.

¹⁴Напр., выпуск 7. *Владимиров А.И.* О научной деятельности вуза. – М.: 2011.

¹⁵Энциклопедистика в Башкортостане // [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://elcat.shpl.ru/index.php?url=/notices/index/IdNotice:101448/Source> (09.09.2013)

¹⁶Экономическая энциклопедия регионов России. Южный федеральный округ. Волгоградская область // Гл. ред. Ф.И.Шамхалов; гл. ред. вып. О.В.Иншаков. – М.: 2005 // [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://lib.volsu.ru/virtvyst/?p=1689> (09.09.2013). В Волгоградской области выпустили первую в России универсальную региональную энциклопедию, которая содержит около 1500 статей, 500 иллюстраций, 133 портрета, множество карт и приложений; сведения, охватывающие промежуток времени в две тысячи лет; справочное издание имеет универсальный характер. Энциклопедия создавалась в течение 10 лет, в ее формировании участвовало более 300 человек // [Электронный ресурс] Режим доступа: URL : <http://www.volga34.ru/news/11263/> (09.09.2013).

¹⁷Архангельская область в Интернет: Наука и образование // [Электронный ресурс] Режим доступа: http://guide.aonb.ru/arch_obl/education.html Сайт освещает проблему образования в Архангельской области, это раздел официального сервера администрации Архангельской области; содержит справочные сведения и нормативные документы по различным вопросам образовательной деятельности в регионе. Сервер включает в себя и аннотирует информационные блоки сайты образования и науки региона, напр. «Наука Поморья»; группу веб-сайтов вузов и иных учебных заведений данного региона.

**SCIENTIFIC COMMUNICATION AS A WAY OF THE ORGANIZATION
AND PRESENTATION OF REGIONAL SCIENCE
IN THE VIRTUAL SPACE**

© 2013 E.P.Ivanian, Ju.A.Belkina^o

Samara State Academy of Social Sciences and Humanities

This article shows how during the project of a regional model of virtual museums of scientific schools it was determined that scientific communication can be a «core» presentation of regional science in the virtual space of the region and the country.

Key words: scientific communication, scientific school, popularization of science, virtual museum, regional studies.

^o *Elena Pavlovna Ivanian, Doctor of philology, Professor of Department of Russian language, culture of speech and methods of their teaching. E-mail: elogos@rambler.ru
Julia Alekseevna Belkina, Candidate of pedagogical sciences, Associate professor of Department of Russian language, culture of speech and methods of their teaching.
E-mail: ulanova@samaradom.ru*