

## МОНИТОРИНГ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ

© 2014 Т.Г.Мухина, М.В.Щербакова

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет

Статья поступила в редакцию 15.11.2013

В статье приводятся результаты мониторинга ценностных ориентаций студентов-первокурсников, учащихся художественного училища и абитуриентов. Представлен сравнительный анализ терминальных и инструментальных ценностей.

*Ключевые слова:* мониторинг, креативность, будущие дизайнеры, ценностные ориентации, образовательный процесс.

Образованию отводится роль развивающего фактора в становлении личности подрастающего поколения (Л.Ф.Вязникова, В.А.Петровский, В.И.Слободчиков, Д.И.Фельдштейн и др.). Это тем более важно, потому что в мире, в целом, и в России, в частности отмечается кризис ценностной системы, проявляющийся в снижении морально нравственных норм, отсутствии четких правил, принципов и императивов, характеризующих направленность в действиях и поступках личности. В связи с этим у молодежи развивается профессиональная дезадаптация, снижается потенциал трудовой мобильности. В первую очередь данной тенденции подвержены представители творческих профессий. В основе ценностных ориентаций лежат обобщенные ценностные представления, в которых отражается социальный и индивидуальный опыт человека, его многообразные связи с наиболее значимыми сторонами действительности. А.А.Андрущакевич (2001) пишет о том, что если бы можно было эффективно контролировать и целенаправленно формировать ценностные ориентации человека, то этим бы гарантировалось не только здоровье и благополучие человека, но и процветание общества, и даже выживание всего человечества<sup>1</sup>.

Следовательно, в процессе профессиональной подготовки будущих дизайнер должен быть готов к выполнению творческой деятельности, порождающей новые ценности, идеи, самого человека как творца. При этом следует учитывать, что творчество, с одной стороны – это процесс культурной человеческой деятельности,

в результате которого создаются качественно новые материальные и духовные ценности. С другой стороны само творчество является профессиональной ценностью человека. Имея ввиду данное положение, в рамках научно-исследовательской работы кафедры педагогики и психологии ННГАСУ (Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет) для повышения качества подготовки будущих дизайнеров был проведен мониторинг ценностных ориентаций абитуриентов учащихся Нижегородского художественного училища, студентов дизайнеров 1 курса Нижегородского архитектурно-строительного университета. В исследовании приняло участие 369 респондентов. Из них студентов-первокурсников ННГАСУ – 59 (2012/ 2013 учеб. год) и 248 абитуриентов.

Организаторы мониторинга, под ценностными ориентациями понимают важнейшие элементы внутренней структуры личности, закрепленные жизненным опытом индивида, всей совокупностью его переживаний и отделяющие значимое, существенное для конкретного молодого человека от незначимого, несущественного. Ценностные ориентации – это главная ось сознания, которая обеспечивает устойчивость личности, преемственность определенного типа поведения и деятельности и выражается в направленности потребностей и интересов. Изучение ценностных ориентаций респондентов проводилось на основе методики «Ценностные ориентации» (М.Рокич). Результаты исследования представлены в таб. 1, 2.

Согласно проведенным исследованиям по методике М.Рокича доминирующей терминальной ценностью у абитуриентов, учащихся художественного училища и студентов-дизайнеров первого курса является здоровье (39,8%, 42,1% и 28,7%, соответственно). На втором месте у абитуриентов, учащихся художественного училища и студентов-дизайнеров находится такая терминальная ценность, как материально-

<sup>1</sup> Мухина Татьяна Геннадьевна, доктор педагогических наук, доцент кафедры педагогики и психологии.

E-mail: [tg-muhina@yandex.ru](mailto:tg-muhina@yandex.ru)

Щербакова Мария Вадимовна, аспирант кафедры педагогики и психологии. E-mail: [e.e.1806@yandex.ru](mailto:e.e.1806@yandex.ru)

<sup>1</sup> Андрущакевич А.А. Духовно-нравственное и нервно-психическое здоровье: медико-психологические аспекты диагностики, восстановления и формирования. – Н.Новгород: 2001. – С.37.

обеспеченная жизнь (13,3%, 11,4% и 11,8%, соответственно). На третьем месте у абитуриентов находится такая терминальная ценность, как свобода (12,5%), а у учащихся художественного училища – счастливая семейная жизнь (9,8%), тогда как у студентов-дизайнеров – ак-

тивная деятельность и развлечения по 8,45%. Таким образом, абитуриентов, учащихся художественного училища и студентов-дизайнеров первого курса объединяет такие терминальные ценности, как здоровье и материально-обеспеченная жизнь.

**Таб. 1.** Сравнение терминальных ценностей старших школьников, учащихся художественного училища и студентов дизайнеров ННГАСУ 1 курса

Терминальные ценности	Абитуриенты (n = 248)		Учащиеся худ. училища (n =62)		Студенты- дизайнеры (1 курс, n = 59)	
	абс.	%	абс.	%	абс.	%
1. Активная деятельная жизнь	8	3,1	2	3,1	5	8,45
2. Жизненная мудрость	2	0,7	0	0	0	0
3. Здоровье	102	39,8	26	42,1 30.2	17	28,7
4. Красота природы и искусства	0	0	0	0	0	0
5. Интересная работа	6	2,3	2	3,1	4	6,7
6. Любовь	10	3,9	3	5,2	3	5,1
7. Материально-обеспеченная жизнь	34	13,3	7	11,4	7	11,8
8. Наличие хороших и верных друзей	12	4,7	0	0	2	3,4
9. Общественное признание	0	0	2	3,1	2	3,4
10. Познание	0	0	0	0	2	3,4
11. Продуктивная жизнь	4	1,6	2	3,1	2	3,4
12. Развитие	4	1,6	2	3,1	2	3,4
13. Развлечение	22	8,6	0	0	5	8,45
14. Свобода	32	12,5	3	4,8	3	5,2
15. Счастливая семейная жизнь	4	1,6	6	9,8	3	5,2
16. Счастье других	0	0	2	3,1	0	0
17. Уверенность в себе	8	6,3	5	8,2	2	3,4
18. Творчество (возможность творческой деятельности)	0	0	0	0	0	0

**Таб. 2.** Сравнение инструментальных ценностей старших школьников, учащихся художественного училища и студентов дизайнеров ННГАСУ 1 курса

Инструментальные ценности	Абитуриенты (n – 248)		Учащиеся худ. училища (n =62)		Студенты дизайнеры (1 курс, n = 59)	
	абс.	%	абс.	%	абс.	%
1. Аккуратность	0	0	0	0	1	1,6
2. Воспитанность	10	3,94	6	10,4	8	13,2
3. Высокие запросы	14	5,7	0	0	1	1,6
4. Жизнерадостность	12	4,9	0	0	7	11,4
5. Исполнительность	8	3,3	0	0	4	6,6
6. Независимость	62	22,5	11	16,7	5	9,4
7. Непримируемость к недостаткам в себе и других	12	4,9	5	7,3	1	1,6
8. Образованность	36	14,2	13	19,8	12	20,1
9. Ответственность	8	3,1	0	0	4	6,6
10. Рационализм	36	14,2	8	13,5	2	3,4
11. Самоконтроль	10	3,94	4	6,3	3	5,1
12. Смелость в отстаивании своего мнения	12	4,9	6	10,4	0	0
13. Твердая воля	14	5,7	3	5,2	5	9,4
14. Терпимость	6	2,3	3	5,2	0	0
15. Широта взглядов	0	0	0	0	0	0
16. Честность	12	4,9	3	5,2	4	6,6
17. Эффективность в делах	2	0,78	0	0	0	0
18. Чуткость	2	0,78	0	0	2	3,4

Согласно проведенным исследованиям доминирующей инструментальной ценностью у абитуриентов является независимость (22,5%), а у

учащихся художественного училища и студентов-дизайнеров первого курса – образованность (19,8% и 20,1% соответственно). На втором

месте у абитуриентов находятся такие инструментальные ценности, как образованность и рационализм (по 14,2%), а у учащихся художественного училища – независимость (16,7%), тогда как у студентов-дизайнеров первого курса – воспитанность (13,2%). На третьем месте у абитуриентов находятся такие инструментальные ценности, как высокие запросы и твердая воля (по 5,7%), у учащихся художественного училища – воспитанность (10,4%), тогда как у студентов-дизайнеров первого курса – жизнерадостность (11,4%).

Таким образом, инструментальная ценность, из вышеназванных, которая объединяет абитуриентов, студентов-дизайнеров и учащихся художественного училища – это образованность, а учащихся художественного училища и абитуриентов – независимость.

Сравнительно-сопоставительный анализ результатов мониторинга позволил раскрыть ценностные ориентации молодежи, мечтающей стать дизайнерами. В ходе исследования было установлено, что творчество как ценность, студентами-дизайнерами, учащимися художественного училища и абитуриентами оказалось не предпочтительно. Это связано с тем, что в процессе обучения в школе, художественном училище, вузе акцентируется внимание на когнитивной сфере (или гностических способностях обучаемых).

Молодежь развивается в условиях взаимодействия целого ряда факторов. Молодым людям приходится самим решать, что ценнее: обогащение любыми средствами или приобретение высокой квалификации (у дизайнера – сочетание технической и художественной одаренности в основе творческой деятельности), обеспечивающей адаптацию к новым условиям.

В настоящее время существует достаточное количество методов стимулирования творческого мышления, которые, на наш взгляд, можно использовать для развития креативности у студентов-дизайнеров, тем самым акцентируя внимание на творчество, как на ценность<sup>2</sup>. Ведущими из них являются методы и технологии организации образовательной среды образовательного учреждения<sup>3</sup>.

Коллективом кафедры педагогики и психологии ННГАСУ разработана и успешно внедрена технология организации творческой образовательной среды, как ведущей составляющей профессиональной креативности студента. Созданная технология содержит следующие компоненты: 1) содержательные: базовые профильные дисциплины; модульные программы по развитию креативности студентов как ценностной ориентации на творческую деятельность в рамках дисциплин по выбору; 2) инструментальные компоненты: инновационные интерактивные технологии обучения, направленные на развитие творческого потенциала студентов; 3) материальные и др.

Система ценностных ориентаций будущих дизайнеров динамична и изменяется в зависимости от экономических, социальных и образовательных условий. Проведенный мониторинг ценностных ориентаций будущих дизайнеров имеет практико-ориентированное значение для повышения качества профессиональной подготовки.

<sup>2</sup> Хуторской А.В. Развитие одаренности школьников: Методика продуктивного обучения: Пособие для учителя. – М.: 2000.

<sup>3</sup> Щербакова Е.Е. Педагогическая креативность как фактор развития студентов в условиях профессиональной подготовки // Приволжский научный журнал. – №4(16). – Н. Новгород: 2010. – С. 240 – 244.

## MONITORING OF VALUE SYSTEM OF FUTURE DESIGNERS

© 2014 T.G.Mukhina, M.V.Shcherbakova<sup>o</sup>

Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering

This article presents monitoring results of value systems of first-year students, art school students and entrants. The article deals with a comparative analysis of the terminal and instrumental values.

*Keywords:* monitoring, creativity, future designers, value system, educational process.

<sup>o</sup> *Tatiana Gennadievna Mukhina, Doctor of pedagogical sciences, Associate professor of Department of Pedagogy and psychology.*  
E-mail: [tg-muhina@yandex.ru](mailto:tg-muhina@yandex.ru)

*Mariia Vadimovna Shcherbakova, Postgraduate student of Department of Pedagogy and psychology. E-mail: [e.e.1806@yandex.ru](mailto:e.e.1806@yandex.ru)*