

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНО-ТИПОЛОГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ ЛИЧНОСТИ, ПРЕДРАСПОЛОЖЕННОЙ К ВОЗДЕЙСТВИЮ ЛОЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ

© 2014 А.А.Сергеев

Волгоградский государственный университет

Статья поступила в редакцию 23.07.2014

Эффективность психологического воздействия определяется не только личностными качествами и профессиональными возможностями коммуникатора, применяемыми им средствами воздействия, качественной стороной сообщения, но и специфическими особенностями адресата, а именно его предрасположенностью к этому воздействию. Предрасположенность, есть тенденция изменения представлений субъекта, о каком-либо явлении или событии под воздействием внешнего сообщения, независимо от формы и модальности его предъявления. В статье представлены результаты исследования индивидуально-типологического профиля личности, в разной степени предрасположенной к воздействию ложной информации.

Ключевые слова: психологическое воздействие, ложная информация, предрасположенность к воздействию, индивидуально-типологические особенности.

В качестве научной проблемы категория воздействия замыкает на себя основные противоречия и актуальные вопросы психологической науки, начиная от общих вопросов о сути и механизмах функционирования человеческой психики и заканчивая проблемами методологического и узкопрактического характера. Психологическое воздействие осуществляется в различных функциональных и пространственно-временных режимах, обладает многообразными регуляторными возможностями и приводит к разноплановым последствиям.

Нам представляется целесообразным считать воздействие психологическим, в том случае, если оно имеет внешнее по отношению к адресату происхождение и, будучи отраженным им, приводит к изменению психологических регуляторов внешне и внутренне ориентированной активности. Психологическое воздействие служит одним из механизмов формирования и функционирования таких социально-психологических явлений, как общественное мнение, психологический климат в группе, восприимчивость масс и т.д. Оно представляет собой процесс и результат целенаправленного, запланированного или стихийного преобразования различных психологических характеристик. Результатом этого может быть изменение степени выраженности, вектора направленности, значимости для личности как когнитивной, так и поведенческой активности.

Вопрос действенности психологического воздействия весьма актуален в настоящее время. Эффективность психологического воздей-

ствия зависит не только от личностных особенностей коммуникатора, применяемых им тактик и стратегий, средств и методов воздействия, половозрастных, профессиональных характеристик коммуникатора и адресата¹, качественной стороной сообщения, но и от специфической особенности адресата, а именно его предрасположенности к этому воздействию.

Для понимания сути категории «предрасположенность» сделаем несколько дополнительных пояснений. Механизм процесса психологического воздействия и его эффективность может быть раскрыт через модель J.Rey-kowski², согласно которой сообщение или событие, спонтанно или умышленно воздействующее на человека, соотносится и интерпретируется в соответствии со структурой его психологического пространства. Пространство это многомерно и представлено сложным переплетением индивидуальных характеристик реципиента, а также его социальными установками, которые формируются в опыте субъекта и возможно создают определенные фильтры на пути поступающей извне информации. Психологическое пространство, достаточно подвижное образование, способное индивидуально меняться под влиянием изменений внешнего жизненного пространства, но до определенного момента.

¹ Сергеев Анатолий Анатольевич, кандидат педагогических наук, доцент кафедры психологии.
E-mail: AnAn69@yandex.ru

¹ Сергеев А.А. Влияние половозрастных, гендерных и профессиональных различий на предрасположенность к манипулятивному воздействию // Ученые записки Орловского ун-та. – 2013. – №4(54). – С.386 – 387.

² Reykowski J. Cognitives paceand regulation of social behaviour. Proceeding of XXIIInd International Congressof Psychology. Leipzig, DVR, July, 6 – 12, 1980. Pp.182 – 191.

Эффективность психологического воздействия определяется близостью поступающей информации к структуре значений психологического пространства субъекта. В данном случае мы можем говорить о качественном попадании (наложении) выдаваемой информации в поле значений личности или о правильности подбора средств и методов донесения этой информации коммуникатором. При этом упускается из вида тот факт, что характеристики изменения этого пространства (а именно: глубина, сила и устойчивость) весьма индивидуальны. Таким образом, предрасположенность может быть рассмотрена как индивидуальная тенденция изменения представлений субъекта, о каком-либо явлении или событии под воздействием внешнего сообщения, независимо от формы и модальности его предъявления. Без сомнения значимую роль играет не только когнитивная сторона этой близости, но и некоторая «чувствительность», опосредованная влиянием ситуативных факторов, текущего эмоционального состояния. Заметим, что говоря о предрасположенности как о «индивидуальной тенденции изменения представлений субъекта» мы видим в ней прогностическую функцию, так как можно говорить о некоей вероятности того, что эти изменения не только будут наблюдаться, но и с какой динамикой это произойдет. Как нам видится в случае высокой степени реагирования можно говорить о повышенной предрасположенности, и наоборот при незначительных изменениях представлений – о низкой предрасположенности к психологическому воздействию.

В контексте данного исследования средством психологического воздействия выступает ложная информация, которая рассматривается нами как ряд утверждений, не соответствующих фактам, которые предназначены для того, чтобы обмануть другого, или предполагает вероятность обмана другого³. Наличие воздействующего потенциала в ложной информации не вызывает сомнения.

На наш взгляд весьма актуален вопрос выявления взаимосвязи индивидуально-типологических особенностей личности и различий в характере изменения содержания и эмоциональной насыщенности представлений о событиях или явлениях подаваемых через подготовленные сообщения в специально созданных

условиях, т.е. предрасположенности к психологическому воздействию. Под индивидуально-типологическими особенностями личности мы понимаем первичные характеристики индивидуальности, формирующиеся на базе природных свойств, отражающие как общее, так и единичное в человеке и имеющие разную степень выраженности, определяющую таким образом особенность и неповторимость каждого человека⁴. К таковым можно отнести пары характеристик: экстраверсия – интроверсия, спонтанность – сензитивность, эмотивность – ригидность, тревожность – агрессивность.

Обозначенные выше теоретические представления легли в основу проводимого нами исследования, суть которого заключалась в следующем. Изначально были сформированы три совокупности респондентов: одна контрольная группа «А» – 48 человек, и две экспериментальных: группа «В+» – 45 человек, группа «В-» – 43 человека. В свою очередь они были разделены на две естественные группы (в их качестве выступали учебные группы). Связано это было с тем, что на группы большего размера оказывать воздействие весьма затруднительно, кроме того это решало ряд организационных проблем (связанных, например, с их совместным размещением). По половому, возрастному, профессиональному и социальному признаку респонденты были схожи. Все этапы исследования проводились в рамках учебных занятий, под общей тематикой «Изучение индивидуальных особенностей человека».

Поскольку, исследование психологического воздействия посредством ложной информации имеет определённые сложности, важно было придерживаться следующих условий: 1) у респондентов должен быть низкий уровень осведомленности, компетентности в обсуждаемом вопросе, 2) затрагиваемая тема не должна быть лично значимой для испытуемых, но при этом она должна вызывать определенный интерес.

Следование этим условиям привело к сокращению контрольной группы до 44 человек, экспериментальной «А+» до 43 и экспериментальной «В-» до 40 человек. Отсеянными респондентам было дано индивидуальное задание, и они не принимали участие в исследовании. В итоге мы получили группы испытуемых с одинаковыми характеристиками, находящимися в равных условиях, благодаря чему мы можем утверждать, что смещение представлений зафиксированных до и после процедуры воздействия, является результатом орга-

³ Camden C., Motley M.T. and Wilson A. (1984) White lies in interpersonal communication: a taxonomy and preliminary investigation of social motivation. *Western Journal of Speech Communication*. – P.310 – 311; Ekman P., O'Sullivan M. Who Can Catch a Liar? // *American Psychologist*. 1991. V. 46. Ns 9. – P. 915 – 916.

⁴ Собчик Л.Н. Диагностика индивидуально-типологическими свойств и межличностных отношений. – СПб.: 2003. – С.5 – 6.

низованного нами психологического воздействия. Последнее было проведено через подачу заостренно-искаженной информации о генномодифицированных продуктах.

Началу исследования по выявлению совокупности индивидуально-типологических особенностей, свойственных людям с повышенной и пониженной предрасположенностью к психологическому воздействию предшествовала оценка первоначальных представлений о генномодифицированных продуктах.

Диагностика предрасположенности к психологическому воздействию включает в себя специально разработанный опросник, измеряющий смещение представлений респондента к заданной тематике, и эмоциональной насыщенности данных представлений. Сам опросник включает в себя 15 вопросов, каждый из которых представляет собой горизонтальную шкалу, с пространством выбора от минус четырёх до четырёх. Выбор респондентом отрицательных значений свидетельствует об имеющихся отрицательных представлениях по заданному вопросу. При выборе положительного значения, мы можем говорить о системе положительных представлений. Далее в контрольной группе «А» проводилось учебное занятие с тематикой «Изучение индивидуальных особенностей человека», в ходе которого на респон-

дентов не оказывалось психологическое воздействие.

В экспериментальной группе «В+» сообщался ряд позитивно окрашенных ложных фактов о пользе и необходимости этих продуктов. Упомянулось, что помимо устойчивости к вредителям, размеров, улучшенных вкусовых свойств, повышенной урожайности и устойчивости к неблагоприятным условиям, генномодифицированные продукты никак не могут ухудшить самочувствие человека, повлиять на его здоровье, в том числе, и в долгосрочной перспективе. Параллельно с этим в группе «В-» сообщались ложные факты, несущие резко негативную окраску. Упомянулось о резком истощении почвы, мутациях насекомых и животных, неконтролируемом росте, влиянии на организм человека, в том числе, на структуру ДНК. Все это сопровождалось специально подобранным видеорядом.

После сообщения фактов, мы возвращались к учебному занятию. В ходе занятия испытуемым из всех групп для определения индивидуально-типологических особенностей предлагалось заполнить опросник Л.Н.Собчик. В дальнейшем во всех группах проводился повторный замер представлений о генномодифицированных продуктах. Степень смещения представлений позволила нам предположить о уровнях предрасположенности к психологическому воздействию.

Таб. 1. Взаимосвязь индивидуально-типологических особенностей личности и предрасположенностью к психологическому воздействию

Индивидуально-типологические особенности		Предрасположенности к воздействию слухов
Экстраверсия	Корреляция Пирсона	,630**
	Знч.(2-сторон)	,001
Спонтанность	Корреляция Пирсона	-,404*
	Знч.(2-сторон)	,048
Агрессивность	Корреляция Пирсона	-,178
	Знч.(2-сторон)	,124
Ригидность	Корреляция Пирсона	,518**
	Знч.(2-сторон)	,005
Интроверсия	Корреляция Пирсона	-,498*
	Знч.(2-сторон)	,038
Сензитивность	Корреляция Пирсона	,514**
	Знч.(2-сторон)	,001
Тревожность	Корреляция Пирсона	,552**
	Знч.(2-сторон)	,002
Эмотивность	Корреляция Пирсона	,611**
	Знч.(2-сторон)	,001
** Корреляция значима на уровне 0.01		
*Корреляция значима на уровне 0.05		

Проведя обработку полученных значений с учетом требований к сбору и анализу данных, нами были получены следующие результаты. Согласно результатам процедуры Т-теста нами

обнаружено, что смещение представлений в группах «В+» и «В-» более значительно по сравнению с контрольной группой «А» (различия являются статистически значимым,

$p=.001$). При этом негативно окрашенная ложная информация имеет больший воздействующий потенциал (вызывает более сильные изменения в содержании представлений) по сравнению с положительно поданной информацией (различия являются статистически значимым, $p=.003$).

С помощью корреляционного анализа нами обнаружена разная степень связи индивидуально-типологических особенностей личности с предрасположенностью к психологическому воздействию посредством ложной информации (Таб. 1).

Результаты, полученные благодаря обработке имеющегося массива данных, позволяют представить профиль индивидуально-типологических особенностей личности наиболее и наименее предрасположенной к психологическому воздействию. Отметим, что помимо крайних проявлений предрасположенности существуют также промежуточные уровни, при

этом нулевого уровня (отсутствия предрасположенности) не существует. Личность с повышенной предрасположенностью к психологическому воздействию посредством ложной информации, обладает следующими выраженными индивидуально-типологическими особенностями: экстраверсией, в сочетании с сензитивностью, тревожностью и эмотивностью. Для данных людей свойственна избыточная тревога, высокая внешняя реактивность, поверхностность общения. Для них характерна повышенная чувствительность в отношении различных изменений внешней среды, сильная эмоциональная зависимость от значимой группы или лидеров общественного мнения, Они склонны к непосредственному эмоциональному взаимодействию с окружающим миром и ориентированы на ценность межличностного взаимодействия. Графически профиль личности с повышенной предрасположенностью к психологическому воздействию представлен на рис. 1.



Рис. 1 Индивидуально-типологический профиль личности с повышенной предрасположенностью к психологическому воздействию



Рис. 2 Индивидуально-типологический профиль личности с низкой предрасположенностью к психологическому воздействию

Личность наименее предрасположенная к воздействию ложной информации, обладает следующими выраженными индивидуально-типологическими особенностями: интроверсия в сочетании с ригидностью. Такие люди не склонны опираться на мнения других людей, предпочитая выстраивать собственную систему понимания окружающего мира, основанную, в первую очередь, на когнитивных аспектах, у них наблюдается тугоподвижность нервных процессов. Для них характерна внешняя пассивность при высокой интрапсихической активности, они обладают более высокой эмоциональной стабильностью. Графически профиль

личность с повышенной предрасположенностью к психологическому воздействию представлен на рис. 2.

Результаты исследования способствуют пониманию природы эффективности психологического воздействия, в частности посредством ложной информации, и имеют четко выраженный прогностический потенциал. Тем не менее, нами еще не до конца изучено влияние сочетания индивидуально-типологических особенностей на предрасположенность к психологическому воздействию, с учетом возможного компенсирования избыточно выраженных тенденций полярными свойствами.

RESEARCH OF INDIVIDUAL TYPOLOGICAL PERSONALITY PROFILE PREDISPOSED TO FALSE INFORMATION INFLUENCE

© 2014 A.A.Sergeyev^o

Volgograd State University

The effectiveness of psychological impact depends not only on the personal qualities and professional abilities of the communicator, the employed means of impact, the qualitative side of the message, but also the specific features of the addressee, namely its susceptibility to this influence. The predisposition is a tendency to change the views of the subject about any phenomenon or event under the influence of external messages, regardless of the form and modalities of its filing. In the article there are presented the study's results of individually-typological personality profile, susceptible to the effects of false information differently.

Keywords: psychological impact, false information, susceptibility to impact, individual typological features.

^o *Anatoliy Anatolyevich Sergeyev, Candidate of Pedagogical Sciences, associate professor of Department of Psychology.
E-mail: AnAn69@yandex.ru*