

УДК 615.24

## АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РОЗНИЧНОГО СЕКТОРА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

© 2014 И.К. Петрухина<sup>1</sup>, Р.И. Ягудина<sup>2</sup>, В.А. Куркин<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Самарский государственный медицинский университет

<sup>2</sup> Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова

Поступила в редакцию 10.10.2014

В работе рассматриваются основные тенденции розничного сектора фармацевтического рынка субъектов РФ, входящих в состав Приволжского федерального округа. На основе ретроспективного анализа подтверждено, что за последние 10 лет в структуре розничного сектора фармацевтического рынка Приволжского федерального округа произошли серьезные перемены. Основные тенденции обусловлены ростом числа аптечных организаций (аптек, аптечных пунктов, аптечных киосков); увеличением доли негосударственного (частного) сектора фармацевтического рынка; значительным ростом конкуренции в сфере обращения лекарственных препаратов; использованием участниками региональных фармрынков принципов неэтичной и недобросовестной конкуренции; сокращением числа аптечных организаций, участвующих в системе оказания социальных видов фармацевтической помощи.

Ключевые слова: *аптечные организации, фармацевтический рынок, лекарственное обеспечение, население, Приволжский федеральный округ, конкуренция*

В настоящее время лекарственное обеспечение населения является одним из приоритетов при реализации государственной политики в области охраны здоровья граждан РФ. Вопросы качества, доступности, эффективности и безопасности оказания фармацевтической помощи играют первостепенную роль в системе обращения лекарственных препаратов [1-7].

**Цель работы:** определение тенденций розничного сектора фармацевтического рынка на примере субъектов РФ, входящих в состав Приволжского федерального округа (ПФО).

**Материалы и методы.** При проведении исследований использованы методы маркетингового, структурно-логического, контент-анализов, методы социологического опроса (анкетирование, интервьюирование). При анализе использована первичная информация по дислокации (размещению) аптечных организаций на территории ПФО. Источником данной информации являлись аптечные организации, осуществляющие свою деятельность на территории

регионов ПФО, территориальные Управления федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения (Росздравнадзор), а также органы по лицензированию региональных Минздравов.

**Результаты и их обсуждение.** Как показал анализ, в настоящее время на территории субъектов РФ, входящих в состав ПФО, представлено около 13 тыс. аптечных организаций. По сравнению с 2005 г. их количество увеличилось на 30% (табл. 1). С 2011 г. наиболее значимый прирост аптечных организаций отмечен в Самарской области, Республике Татарстан и Нижегородской области. Минимальный прирост числа точек фармацевтической розницы зарегистрирован в Пензенской области и Чувашской Республике. По данным Минздрава России в настоящее время на одну аптечную точку в РФ в среднем приходится 1450 человек. Вместе с тем, как показал проведенный анализ, в ПФО данный показатель по итогам 2013 г. составил около 2400 человек на одну аптечную организацию. В число наиболее концентрированных региональных фармацевтических рынков ПФО входят Самарская, Нижегородская и Кировская области. Количество населения в пересчете на одну фармточку в этих субъектах РФ составляет от 1600 до 2030 человек. Менее концентрированный рынок отмечен в Башкортостане: здесь на каждую аптечную структуру в среднем приходится около 3400 человек. По количеству населения данный субъект РФ занимает первую

*Петрухина Ирина Константиновна, кандидат фармацевтических наук, доцент, заведующая кафедрой управления и экономики фармации. E-mail: ditrich@samaramail.ru*

*Ягудина Роза Исмаиловна, доктор фармацевтических наук, профессор, заведующая кафедрой организации лекарственного обеспечения и фармакоэкономики*

*Куркин Владимир Александрович, доктор фармацевтических наук, профессор, заведующий кафедрой фармакогнозии с ботаникой и основами фитотерапии. E-mail: Kurkinvladimir@yandex.ru*

позицию в масштабах рассматриваемого округа. Как показал проведенный анализ, за последние 10 лет среднее число жителей на одну аптечную организацию уменьшилось на 22%. Данный факт подтверждает, что концентрация аптечных организаций в регионах ПФО ежегодно растет.

**Таблица 1.** Количественные характеристики аптечных организаций ПФО

Регион	Общее количество аптечных точек по состоянию на 01.01.2014 г.
Республика Башкортостан	1211
Кировская область	759
Марий Эл	265
Республика Мордовия	339
Нижегородская область	1744
Оренбургская область	813
Пензенская область	757
Пермский край	1310
Самарская область	1580
Саратовская область	1066
Республика Татарстан	1474
Удмуртская Республика	614
Ульяновская область	547
Чувашская Республика	440
<b>ИТОГО</b>	<b>12919</b>

Примечательно, что структура региональных фармацевтических рынков в масштабах ПФО разнородна. Так, в центрах муниципалитетов на одну аптечную точку приходится меньше человек, чем в районных поселениях. К примеру, на одну городскую аптечную организацию в Оренбургской области в среднем приходится около 2300 жителей, на каждую районную аптечную точку – чуть более 2700 человек. В столице Пензенской области одна аптечная организация в среднем обслуживает около 1600 человек, в г. Кузнецке этот показатель несколько выше – около 1650 жителей. Вместе с тем в районах Пензенской области средний показатель достигает отметки 2000 человек на одну фармточку. В Ульяновской области на одну аптечную организацию в среднем приходится 2300 жителей, при этом в г. Ульяновске данный показатель достигает отметки 2500.

За последние годы в субъектах ПФО изменилось соотношение между видами аптечных организаций – в большинстве регионов округа на фоне роста числа аптек сократилось количество аптечных пунктов. Аптечные киоски, как форма лекарственного обеспечения населения, практически прекращают свое существование. В ходе анализа было выявлено, что за последние

10 лет в регионах ПФО значительно возросла доля аптечных организаций негосударственной формы собственности. В настоящее время доля частного сектора фармацевтического рынка ПФО составляет в среднем около 72%. В отдельных субъектах РФ, например, в Республиках Татарстан и Чувашия, госсектор составляет достаточно высокую конкуренцию частным аптечным организациям. Большая часть социальных фармацевтических услуг населению оказывается государственными аптеками и аптечными пунктами. В частности, речь о льготном лекарственном обеспечении, об экстемпоральном изготовлении лекарственных форм, а также о работе с препаратами различных учетных (контролируемых) групп.

В ходе исследования было выявлено, что за последние 10 лет в регионах ПФО значительно возросла доля сетевых аптечных структур. В настоящее время в целом по округу доля сетевой фармрозницы достигла отметки 73%. На высококонцентрированных фармацевтических рынках (например, в Самарской, Саратовской и Нижегородской областях) представлены федеральные, межрегиональные (субрегиональные) и региональные аптечные сети. Примечательно, что за последние 3 года некоторые федеральные сети, реализующие стратегии региональной экспансии, закрыли свои аптеки и ушли из регионов. К примеру, такая ситуация отмечена в Самарской, Саратовской и Нижегородской областях, в республике Татарстан. Причина закрытия аптек и ухода из регионов связана с высокой степенью концентрации, сложившейся не региональных фармрынках.

Как показал экспертный опрос участников сектора фармрозницы ПФО, одним из основных факторов регуляции числа аптечных организаций является конкуренция, при этом количество аптечных организаций в субъектах округа давно превышает существующую в них потребность.

#### **Выводы:**

1. В настоящее время в субъектах РФ ПФО представлено около 13 тыс. аптечных организаций;
2. Структура региональных фармацевтических рынков ПФО разнородна. Так, в городах округа степень концентрации аптечных организаций выше, чем в районных поселениях;
3. За последние 10 лет среднее число жителей на одну аптечную организацию в масштабах ПФО сократилось более, чем на 20%;
4. На основе анализа экспертных оценок и количественных характеристик розничного сектора фармацевтического рынка ПФО выявлено, что численность аптечных организаций превышает потребность в них.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Коробов, А.М. Организация лекарственного обеспечения на территории Оренбургской области // Лекарственное обеспечение в России. 2011. № 3. С. 23-27.
2. Нор, Т.Ю. Ценовая политика РФ в области лекарственных средств / Т.Ю. Нор, Е.Г. Зеленова, Д.О. Асестров, Л.А. Когон // Лекарственное обеспечение в России. 2011. № 2. С. 9-14.
3. Рыжова, О.А. Проблемы доступности лекарственного обеспечения // Ремедиум. 2014. № 6. С. 14-19.
4. Вольская, Е. Взаимодействия в условиях фармрынка: регуляторные нормы-2014 // Ремедиум. 2014. № 3. С. 18-24.
5. Молчанова, К. Республика Татарстан: на пути к качественному здравоохранению // Вестник Росздравнадзора. 2014. № 3. С. 27-32.
6. Петрухина, И.К. Анализ розничного сектора фармацевтического рынка Самарской области // Всеросс. науч.-практ. конф. «Современная фармацевтическая наука и практика: традиции, инновации, приоритеты»: сборник мат-лов / под ред. акад. РАМН, профессора Г.П.Котельникова. – Самара: ООО «Офорт»; ГОУ ВПО СамГМУ Минздравсоцразвития России, 2011. С. 50-51
7. Котельников, Г.П. Изучение перспектив создания кластера медико-фармацевтических технологий в Самарской области / Г.П. Котельников, И.К. Петрухина, А.В. Колсанов и др. // «Медико-социальная экология личности: состояние и перспективы». Мат-лы VIII Межд. конф. – Минск, 2010. С. 146-148.

## THE ANALYSIS OF TENDENCIES OF PHARMACEUTICAL MARKET RETAIL SECTOR IN VOLGA FEDERAL DISTRICT

© 2014 I.K. Petrukhina<sup>1</sup>, R.I. Yagudina<sup>2</sup>, V.A. Kurkin<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Samara State Medical University

<sup>2</sup> First Moscow State Medical University named after I.M. Sechenov

In work the main tendencies of pharmaceutical market retail sector of Russian Federation territorial subjects which are the part of Volga Federal District are considered. On the basis of the retrospective analysis it is confirmed that over the last 10 years in structure of pharmaceutical market retail sector in Volga Federal District there were serious changes. The main tendencies are caused by growth of number of the pharmaceutical organizations (drugstores, pharmaceutical points, pharmaceutical booths); increase in a share of non-state (private) sector of the pharmaceutical market; significant growth in the competition in the sphere of address medicines; use by participants of regional pharmaceutical markets the principles of unethical and unfair competition; reduction the number of pharmaceutical organizations participating in system of rendering social types of pharmaceutical help.

Key words: *pharmaceutical organizations, pharmaceutical market, provision of medicines, population, Volga Federal District, competition*

---

*Irina Petrukhina, Candidate of Pharmacy, Associate Professor, Head of the Management and Economy of Pharmacy Department. E-mail: ditrich@samaramail.ru*

*Roza Yagudina, Doctor of Pharmacy, Professor, Head of the Organization of Medicines Provision and Pharmaceutical Economy Department*

*Vladimir Kurkin, Doctor of Pharmacy, Professor, Head of the Department of Pharmacognosy with Botany and Bases of Phytotherapy. E-mail: Kurkinvladimir@yandex.ru*