

**«АБИТУРИЕНТ – 2015»  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В ВУЗЕ «СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»  
(АНАЛИЗ ДАННЫХ ПРИЕМНОЙ КОМИССИИ)**

© 2015 Н.И.Мушенок

Самарский государственный экономический университет

Статья поступила в редакцию 16.09.2015

В статье даются результаты исследования характерных особенностей абитуриентов, поступающих в Самарский государственный экономический университет в 2015 году.

*Ключевые слова:* университет, абитуриент, исследование, результаты, социология управления.

°2015 год для высшего российского образования по поводу набора абитуриентов в высшие учебные заведения остается достаточно сложным в связи с проблемной демографической обстановкой в стране.

Наш университет (СГЭУ) и наша кафедра «Социологии и психологии» так же разрешала проблему набора будущих студентов. В связи с этим было проведено исследование по самоопределению поступающей в Самарский государственный экономический университет (СГЭУ) молодежи.

Руководитель исследования: Н.И.Мушенок. Исследовательская группа студенты 4 курса: направление «Социология управления» Желудкова Дарья, Орехова Светлана, Бурнайкина Полина, Мостолярчук Юлия.

Методологической базой послужили труды В.А.Ядова<sup>1</sup>. Эмпирической базой являются исследование, проведенные независимым рейтинговым агентством «РейтОр»<sup>2</sup> в 2009 году.

*Объект исследования:* самоопределение поступающей в ВУЗ молодежи. Предмет исследования: социологические особенности абитуриентов, поступающих в СГЭУ.

*Гипотеза исследования:* предполагалось, что абитуриенты, имея определенный возраст; пол, место жительства; сданные ЕГЭ; информационные средства, определяющие выбор; располо-

женность ВУЗа; привлекательность выбранной специальности; знание о «социологии» как о науке и практике определенным образом самоопределяются для дальнейшего получения высшего образования относительно социальной ситуации и настоящего времени, начала 21 века.

В исследовании определялись место жительства, понятие «социология», информация о СГЭУ, причины и соотношение выбора специальностей, потребность абитуриентов в общежитии, значимость расположения университета. Результаты исследования представлены в диаграммах (рис.1 – 6) и таб.1.

*Основные результаты исследования.* 1) 87% опрошенных составляют жители Самары и Самарской области. 13% это люди, живущие в других регионах. (см. Рис.1).

2) 63% опрошенных не имеют представления о том, что такое социология, и только 37% знакомы с этим понятием. (см. Рис.2).

3) Почти 45% опрошенных абитуриентов узнали о СГЭУ через Интернет, немного меньше 30% – от родственников и знакомых. (см.Рис.3).

4) Расположение университета для будущих студентов, в основном, значение не имеет. (см. Рис.4).

5) Кроме того, некоторые уже полностью определились с будущей профессией или уже где-то работают, поэтому в достаточной мере уверены в выборе направления (12,5%), (см. Рис.5).

6) Большинству опрошенных абитуриентов неважно само расположение университета. Коренные самарцы не испытывают потребности в общежитии, в отличие от абитуриентов из области и других мест. (см. Рис.6).

<sup>°</sup> Мушенок Нина Ивановна, кандидат психологических наук, доцент кафедры социологии и психологии.

E-mail: [secobr@sseu.ru](mailto:secobr@sseu.ru)

<sup>1</sup> Ядов, В.А. Отношение к труду: Концептуальная модель и реальная тенденция / В.А.Ядов // Социологические исследования. – 1983. – №3. – С. 50 – 62; Ядов, В.А. Теоретическая социология в России: Проблемы и решения // Общество и экономика. – 1999. – №3–4. – С. 319 – 324.

<sup>2</sup> Наивный абитуриент. Агентство «РейтОр» 2009 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ymk.ru/?q=node/627/print>

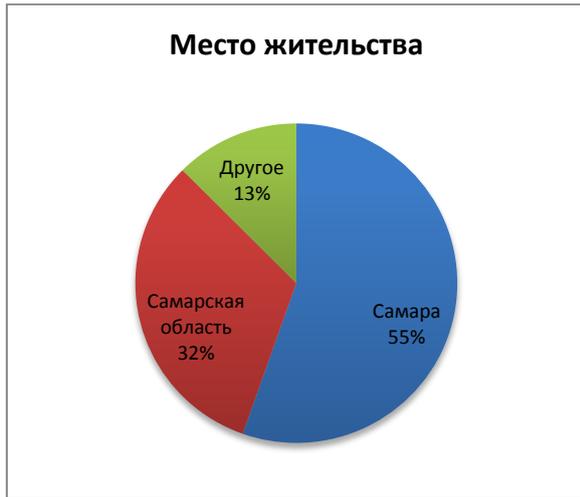


Рис. 1. Определение места жительства

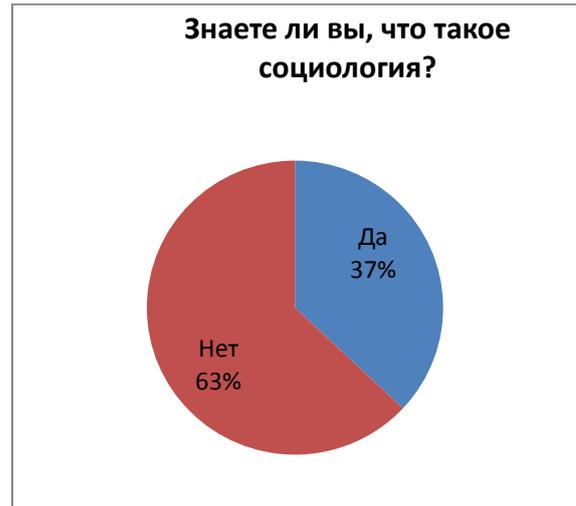


Рис. 2. Знания о социологии



Рис. 3. Информация об университете

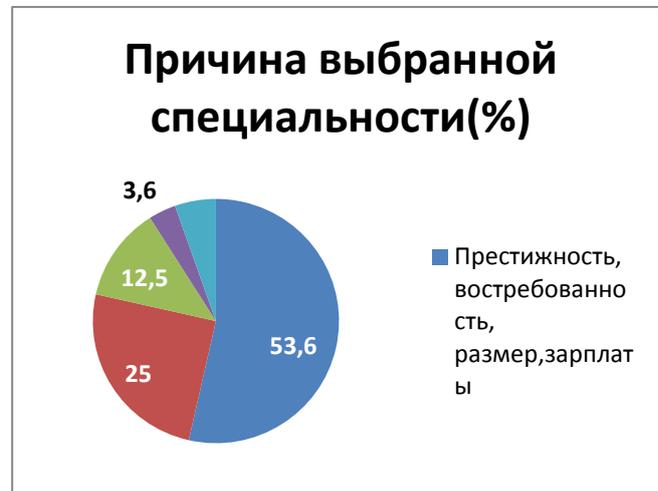


Рис. 4. Определение причины выбора специальности

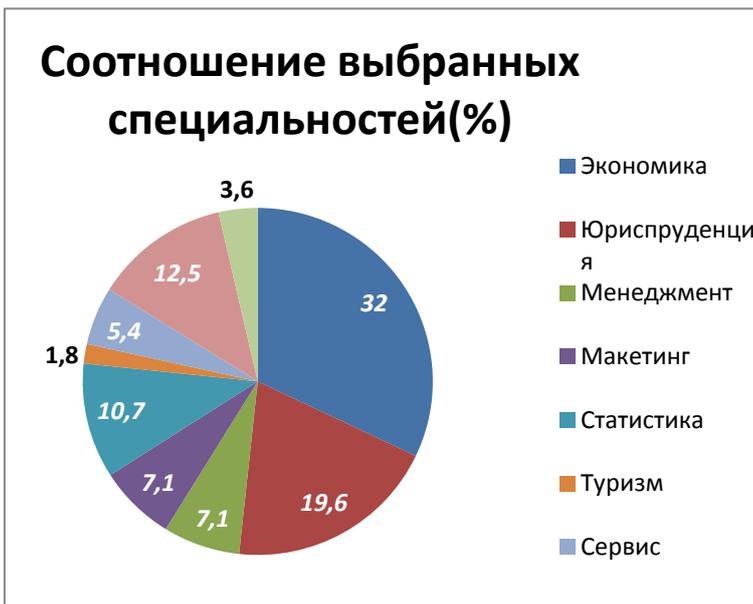


Рис. 5. Соотношение выбранных специальностей

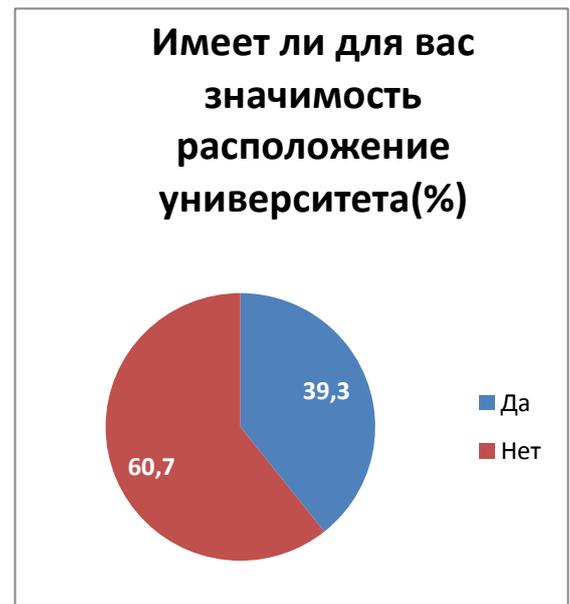


Рис. 6. Значение расположения университета

**Таб. 1.** Потребность абитуриента в общежитии

	Потребность абитуриентов в общежитии(%)		
	Самара	Самарская область	Другое
Нуждаются	3,2	72,2	71,4
Не нуждаются	96,8	27,8	28,6

Набор студентов для обучения на кафедре «Социология и психология» осуществлялся по-разному как на дневное, так и на заочное обучение. По результатам анализа можно сделать выводы. Кафедра социологии и психологии в

2015 году набрала на дневное обучение 24 студентов и на заочное такое же количество. Профессорско-преподавательский состав кафедры настроен на плодотворную работу со студенческой молодежью.

**«APPLICANT – 2015» FOR THE MAJOR «SOCIOLOGY OF MANAGEMENT»  
(ANALYSIS OF THE SELECTION COMMITTEE DATA)**

© 2015 N.I.Mushenok<sup>o</sup>

Samara State University of Economics

The article shows the results of research into general characteristics of applicants of Samara State Economic University in 2015.

*Key words:* university, applicant, research, sociology of management.

<sup>o</sup> Nina Ivanovna Mushenok, Candidate of psychology, Associate professor of Department of sociology and psychology.  
E-mail: [secobr@sseu.ru](mailto:secobr@sseu.ru)