

СОЦИОГУМАНИТАРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕДИЦИНСКОГО КЛАСТЕРА (ИЗ ОПЫТА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

© 2015 Ю.А.Кузовенкова

Самарский государственный медицинский университет

Статья поступила в редакцию 28.10.2015

В статье рассматриваются причины востребованности кластера как формы организации производства. Констатируется, что понимание задач кластера постепенно начинает выходить за рамки исключительно экономико-управленческих задач. К традиционному пониманию кластера начинает добавляться социальная составляющая и гуманитарное (имиджевое) сопровождение, что способствует повышению качества жизни горожан. На примере Самарского кластера медицинских и фармацевтических технологий показано, какое влияние на развитие социальной и культурной сферы города может оказать кластер.

Ключевые слова: кластер, медицинский кластер, имиджевое сопровождение, социальное обеспечение, качество жизни, инновационное развитие.

Тема кластерного развития сегодня является одной из актуальнейших стратегий экономического и социального развития территории¹. Мировой опыт дает примеры повышения конкурентоспособности территорий и производственных комплексов путем реализации ориентированной на кластер региональной политики. Известны кластеры в сфере малого и среднего бизнеса (производство мебели, обуви, продуктов питания), в инновационной сфере (биотехнологии, телекоммуникации), в крупном промышленном производстве (автомобилестроение) и др.

Как объяснить его столь высокую продуктивность? Кластеры – объединения фирм сходных и несходных отраслей, способствующие эффективному использованию внутренних ресурсов и ориентированных на инновационный продукт. Проанализировав результаты деятельности более 100 инновационных фирм в различных странах, зарубежные ученые пришли к выводу, что наиболее конкурентоспособные компании обычно не разбросаны бессистемно по разным странам, но имеют тенденцию концентрироваться в одной стране, а чаще всего, в одном регионе страны². Объяснение их эффективности состоит в том, что одна или несколько инновационных

фирм, достигая успехов на мировом рынке, распространяют своё положительное влияние на ближайшее окружение: поставщиков, потребителей и конкурентов. В свою очередь успехи окружения оказывают положительное влияние на саму компанию. Взаимодействие фирм формирует «кластер» – сообщество фирм, тесно связанных отраслей, взаимно способствующих росту друг друга.

В Самарской области идею кластерного развития активно продвигал Г.Р.Хасаев³. На сегодняшний день хорошо зарекомендовал себя аэрокосмический кластер. Мощный инновационный территориальный аэрокосмический кластер объединяет ведущие предприятия в области ракетостроения, двигателестроения и производства авиационной техники. Подобный научно-производственный союз оказался крайне продуктивным как для области, так и для аэрокосмической индустрии России в целом. Сегодня предприятия кластера разрабатывают и производят космические летательные аппараты, авиационные и ракетные двигатели, агрегаты и комплектующие для авиационной техники, производится техническое обслуживание и ремонт воздушных судов и силовых агрегатов. Предприятия и организация аэрокосмического кластера реализуют приоритетные государственные задачи по обеспечению обороноспособности страны, подготовки высококвалифициро-

⁰ Кузовенкова Юлия Александровна, кандидат культурологии, доцент кафедры философии и культурологии.

E-mail: mirta-80@mail.ru

¹ Глоова, А.В. Кластер как инструмент повышения конкурентоспособности региона / А.В.Глоова, О.С.Зыбин // Вестник ЮУрГУ. Сер. «Экономика и менеджмент». – 2010. – № 20. – С. 101 – 105.

² Колсанов, А.В. Региональный кластер в условиях конкуренции регионов / А.В.Колсанов // Жизнь плюс наука. – 2010. – Вып. 4. – С. 17.

³ «Самарский экономический форум превзошел наши ожидания» / Первый межрегиональный экономический форум. 2007 [Электронный ресурс] / Габибулла Хасаев – Режим доступа: http://2007.forum.economy.samregion.ru/forum_news/4347/

ванных кадров, трансфера технологий в другие сферы экономики.

На протяжении нескольких последних лет предпринимаются шаги для создания в области автомобильного кластера на основе «АвтоВАЗа» и его поставщиков. Но, в отличие от успешно развивающегося аэрокосмического кластера, он всё еще нуждается в поддержке. Также в Самарской области есть потенциал для создания нефтехимического кластера.

Самым молодым из самарских кластеров является кластер медицинских и фармацевтических технологий, который развивается как инфраструктура, состоящая из большого количества элементов. Ядро кластера – Самарский государственный медицинский университет. Сегодня медицинский кластер не только объединяет учебные и научные учреждения региона с инновационными предприятиями, но и создает среду, поддерживающую инновации на всех этапах – от генерации новых знаний и подготовки кадров до вывода на рынок коммерческих и социально значимых проектов.

Сразу отметим, что в России уже есть богатый опыт создания медицинских кластеров: Алтайский биофармацевтический кластер, Калужский кластер фармацевтики, биотехнологий и биомедицины, Кластер медицинской, фармацевтической промышленности, радиационных технологий Санкт-Петербурга, Биотехнологический инновационный территориальный кластер Пушкино (Московская область), «Физтех XXI» (Московская область), Инновационный кластер информационных и биофармацевтических технологий Новосибирской области, Фармацевтика, медицинская техника и информационные технологии Томской области.

В экономической и управленческой литературе, как правило, кластер понимается как инновационная форма организации производства, которая должна привести к экономическому рывку. Делается акцент на то, что именно кластерная организация позволяет оптимизировать затраты, ускорить процесс выхода выпускаемой продукции на рынок. В структурах, входящих в кластер, идет постоянный поиск новых решений и оперативный обмен идеями и информацией, что способствует их движению вперед и интеграции. Кластер представляет собой новый тип управления и производства, устанавливает более тесные связи между образовательной, научной и производственной средой, способен оказать мощное влияние на развитие экономики региона, привлечь высоких профессионалов.

Цель кластерной стратегии, которая сама по себе рассматривается как инновация и ориенти-

рована на инновационные продукты (что видно уже хотя бы из названий медицинских кластеров, приведенных выше) современным менеджерам и экономистам видится в укреплении взаимосвязей между участниками кластерной системы для упрощения доступа к новым технологиям оптимального распределения рисков, совместного выхода на внешние рынки для эффективного использования знаний и основных фондов, снижения транзакционных издержек за счет доверия между участниками кластера⁴.

Из выше приведенного материала можно сделать вывод, что теоретические выкладки не выводят понимание кластера за пределы экономики-управленческой сферы. В разговоре о кластере тема человека, по сути главного субъекта и цели любых преобразований, остается обойденной. Такая трактовка логично вытекает из теоретического обоснования инновации в экономике, данного Йозефом Шумпетером, который рассматривал инновацию как средство преодоления экономических кризисов. Но, эффективно реализованный на практике кластер не только подкреплял собой теоретические выкладки Шумпетера, но и давал пищу для размышлений последующим поколениям ученых. Опыт показывает, что кластер способен производить дополнительный эффект, не имеющий к экономике непосредственного отношения.

В частности, если подойти к проблеме сущности кластера с позиции гуманитарных наук, для которых человек и его благополучие являются ключевым объектом и целью исследования, то возникает ряд вопросов: исчерпываются ли кластер вышеприведенными характеристиками, функциями и проявлениями? Какие виды кластера возможны (в частности, возможен ли гуманитарный кластер)? Чем отличается кластер от других форм объединения производителей и других проектов развития городов и регионов? Именно этим вопросам, а также характеристике самарского медицинского кластера и взглядам медиков, техников, управленцев и др. специалистов на сущность кластера посвящен представляемый выпуск журнала.

Хорошо известно, что в мире существуют разнообразные проекты развития городов и регионов, которые затрагивают различные сферы жизни, например, Simbio город, Умный город,

⁴ Жаворонков, Е.П. Кластерная стратегия в развитии медицинских организаций [Электронный ресурс] / Е.П.Жаворонков // Медицина и образование в Сибири. – 2013. - № 1. – Режим доступа: http://www.ngmu.ru/cozo/mos/article/text_full.php?id=892.

Открытый город, Город услуг, Город туризма, Культурная столица и др.

По нашему мнению, кластерная политика как программа регионального развития отличается от всех выше перечисленных проектов тем, что, во-первых, кластер делает акцент на производстве и модернизации моделей экономического взаимодействия.

Во-вторых, он делает акцент на развитии конкретной территории.

В-третьих, в отличие от иных форм организации производства кластер является наиболее оптимальным ответом на вызов современной экономической ситуации, в которой ни сокращение сроков производства товара, ни игра на ценовой политике уже не являются эффективными средствами в конкурентной борьбе. Можно выделить три типа организаций, сходных по ряду признаков с кластерами. Первый тип – отраслевые фирмы с высоким уровнем агрегации. В объединениях подобного типа доминирует производство, влекущее за собой конвейер, который медленно и тяжело способен переходить на новые проекты. История Автозавода в Тольятти или Детройте подтверждает это. Предприятия второго типа привязаны к тем или иным научным учреждениям, НИИ, университетам. На их базе возникают небольшие опытные производства. Подобные объединения имеют слабый маркетинговый потенциал. Они не могут занять заметное место в региональной экономике. Однако их подвижность и высокий научный уровень кадров позволяют с большой ритмичностью выносить на рынок новые и новые продукты, а также выполнять аналитические, стандартизованные заказы больших профильных предприятий. Третий тип – фирмы с вертикальными производственными связями, сложившимися вокруг основных предприятий и охватывающими производство, поставку и сбыт. Как правило, они обладают мощными маркетинговыми возможностями, но отсутствие научных кадров и подразделений заставляет их импортировать или просто копировать новые проекты, когда они уже стали известны на рынке.

Ни одна из перечисленных организаций не имеет комплекса, которым обладает кластер: инновационные кадры, гибкая сеть малых предприятий, продвигающих продукт на региональный и мировой рынок. Именно эти характеристики позволяют ему дать «ответ на вызов времени», как условие развития цивилизации (А. Тойнби), обеспечить экстенсивное развитие производства.

В этом контексте необходимо отметить, что медицинский кластер по своей специфике со-

звучен еще одной из мощнейших цивилизационных потребностей двадцать первого века – биомедицинские технологии, способствующие улучшению качества жизни и продлению жизни человека.

Анализ экономических программ развития Рургебита и Леверкузена (Германия), основанных на кластерной стратегии, показывает, что в их основу наравне с экономическими преобразованиями сразу закладываются социальная составляющая и гуманитарное (имиджевое) сопровождение. Из этого вытекает, что кластерная стратегия наиболее эффективна тогда, когда акцент делается на развитии производства при сопутствующем имиджевом и социальном обеспечении, в результате чего достигается высокое качество жизни горожан. Их гуманитарные программы развития региона в отличие от экономических, выдвигают другой круг ключевых понятий: качество жизни горожан, условия роста и социальные лифты для молодежи. В их рамках предусматриваются практики по формированию имиджа территории, сохранению памяти об истории региона для формирования культурной идентичности горожан и одновременно использование культурного наследия для активизации культурной жизни и туризма в регионе.

К этому пониманию уже начинают приходить отечественные управленцы. В частности, в ряде программ кластерного развития регионов включаются мероприятия по социальному преобразованию. Например, в рамках развития Алтайского биофармацевтического кластера для привлечения высококвалифицированных кадров предполагается строительство жилья и социальной инфраструктуры, Калужский биотехнологический и Томский фармацевтический кластеры включают в себя проекты строительства жилых микрорайонов, объектов физкультуры и спорта, детских дошкольных учреждений и объектов транспортной инфраструктуры. Наиболее обширный круг задач обозначен у подмосковного кластера «Физтех XXI», среди которых развитие социальной инфраструктуры, создание условий для гармоничного развития подрастающего поколения, развитие жилищной сферы, сохранение культурного наследия, доведение обеспеченности населения городского округа Долгопрудный учреждениями образования, здравоохранения, культуры, физической культуры и спорта до нормативного уровня.

Как видно из приведенных примеров у практиков понимание задач кластера постепенно начинает выходить за рамки исключительно экономико-управленческих задач. На сегодняшний день с кластерным развитием связывается улуч-

шение качества жизни населения за счет благоустройства социальной инфраструктуры. Но, как было показано нами ранее на примере кластеров в Рургебите и Леверкузене, кластерные преобразования должны включать в себя гораздо более широкий круг мероприятий. Например, сохранение культурного наследия (одна из задач кластера «Физтех XXI»), создание социальных лифтов для молодежи или формирование имиджа региона.

Мы полагаем, что медицинский кластер Самарской области имеет большой имиджевый потенциал. СамГМУ совместно с другими университетами региона может стать важнейшим центром по разработке междисциплинарных проектов: на базе медицины и инженерии, новейших технологий. Наличие мощного медицинского

университета с клиниками как локомотива для медицинского кластера может сделать Самарскую область «Регионом здравоохранения» в России. Медицинский кластер может принести новые и широкие возможности реализации молодым ученым, работающим по медико-техническому направлению. Успешная модернизация медицинской сферы Самары может стать стимулом к развитию медицинского туризма, а клиники Самарского государственного медицинского университета – принимающей стороной. Наличие медицинского кластера отвечает запросам инновационного развития в самом востребованном современном обществом направлении – продление жизни, высокое качество жизни, социальная забота о человеке.

SOCIAL AND HUMANITARIAN SUPPORT OF THE MEDICAL CLUSTER (THE EXPERIENCE OF SAMARA REGION)

© 2015 Y.A.Kuzovenkova^o

Samara State Medical University

The article discusses the reasons for the relevancy of a cluster as a form of organization of production. It is stated that an understanding of the objectives of a cluster is gradually starting to go beyond purely economic-managerial tasks. To the traditional understanding of a cluster there is added a component of social and humanitarian (image) support, which enhances the citizens' quality of life. As exemplified by the Samara cluster of medical and pharmaceutical technologies it shows the impact of a cluster on the development of social and cultural sphere of a city.

Keywords: cluster, medical cluster, branding support, social security, quality of life, innovative development.

^o Yuliya Alexandrovna Kuzovenkova, Candidate of cultural studies, Associate professor of Department of philosophy and cultural studies. E-mail: mirta-80@mail.ru