

УДК 008

МОДА КАК СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ

© 2015 С.В.Валиулина

Самарский государственный архитектурно-строительный университет

Статья поступила в редакцию 09.10.2014

В статье кратко затронут вопрос «что такое мода» с разных сторон человеческого бытия.

Ключевые слова: Мода, социальное явление, стиль жизни, одежда, костюм, образ.

В современном обиходе широко используется слово «мода». Что же это такое? Основное, это социальное явление и оно возможно только в условиях высокой плотности населения и наличии активных процессов в обществе. В русский язык слово пришло в XVII веке, веком позже даже возникла поговорка «То не грешно, что в моду вошло»¹. Тогда же начали выходить первые журналы мод. Появились в обиходе и производные слова «модник», «модничать», «модёна», «модиться», «модистый» и др. Но, вплоть до XIX века это слова употребляется в качестве синонима слову «обычай». И это понятно, во все времена существовали некие устои, принятые нормы, которые шлифовались временем, служили долгое время.

Отличие нового явления от обычая было в том, что оно не было воспитано стародавними временами, наоборот, выделялось на общем фоне обыденности и активно привлекало внимание окружающих. Загадочным образом привлекало внимание, манило и заставляло многих, если не сказать, что всех, следовать этому новому явлению. И каждый раз, завоевав умы многих, являлось нечто новое, и снова завоевывало общество без остатка. Тем не менее, это явление на самом деле можно охарактеризовать, как обычай, как традиционно установившийся стереотип, общественная норма.

Валиулина Светлана Валериевна, кандидат философских наук, доцент кафедры дизайна. E-mail: aceg@inbox.ru

¹ Гофман, А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного

Но, в коротком промежутке времени. Причем, будет не правильным рассматривать понятие «мода» в узком понимании в отношении одежды, это широкое социальное явление, прежде всего, характеризует ценности общества и образцовый стиль поведения. Мода является точным указателем господствующих идей данных эпох². Примечательно, что в одежде мода находит яркое проявление, как в оболочке, как в форме проявляется содержание. В продукте, в произведении... содержание и форма выступают в неразрывной связи: все есть содержание и все есть форма³. Таким образом, визуальный образ и подтекст: мышление, поведение находятся во взаимосвязи. Мода – как частая смена типов и фасонов – была детищем Возрождения⁴. Современные трактовки намного глубже. Хотя, конечно, смена внешнего вида очень красноречиво демонстрирует настроение общества.

Мода – как явление – расположилось в различных областях человеческой деятельности: экономической, эстетической, психологической и т.д. Соответственно, исследование поставленной проблемы / А.Б.Гофман. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2004. – 208 с.

² Андреева, Р.П. Энциклопедия моды / Р.П.Андреева. – СПб.: Изд-во «Литера», 1997. – 416 с.

³ Зеленов, Л.А. Система эстетики: учеб. пособ. / Л.А.Зеленов. – Н.Новгород; М.: Изд-во ГХИ ННГАСУ; РАО, 2004. – 418 с.

⁴ Современная академия Аванта+. Мода и стиль / Гл.ред. В.А.Володин. – М.: Аванта+, 2002. – 480 с.: ил.

блемы носит междисциплинарный характер. Существуют научные поиски по данной теме в истории, теории культуры, эстетике, экономике, психологии, социологии, этнографии, семиотике, а также в философии. Свой вклад в исследование вопроса моды внесли Ф.Фишер, Г.Лукач, Т.Адорно, Г.Блумер, Г.Зиммель, Т.Веблен, М.Вебер, Д.Рисман, Р.Барт, З.Фрейд, Э.Фромм, Дж. Флюгель, Ф.Готтенрот, Г.Вейс, А.Банах, Э.Тиль, Я.Бурхард, Ж.Вильхельм, Л.Петрова и др.

Существуют диаметрально противоположные мнения на счет моды. Для одних, это – благо, для других – зло; это и принадлежность элиты, и дело демократии; и вред для творчества, и источник вдохновения; и помощник для индивидуализации, и гасящий ее... Наверняка, каждый может четко определить свое отношение к моде, кто-то готов рьяно следовать за любыми новыми направлениями, кто-то считает, что он абсолютно вне этого явления. Но здесь не правильно смешивать понятия покупки новинок и выражения своей индивидуальности, т.к. быть модным – это, прежде всего, быть современным и идти в ногу со временем. И если учесть, что одна из основных ценностей, транслируемых модой – «индивидуализация», то выражение сугубо своей индивидуальности, и каким образом этого достигает индивидуум, находится на пике моды. Соответственно, если углубляться в эту проблему, то можно обнаружить, что практически каждый находится на некой, далекой или близкой стадии восприятия, потребления и транслирования моды. Можно только добавить, что в обществе элитные слои в целом формируют моду, активно в ней участвуют, ее распространяют⁵. Важно заметить, что мода в современном понимании этого вопроса – это не столько мир вещей, сколько мир людей, вещи изменяются под воздействием людей. Что позволяет определить моду как одну из форм и механизмов социальной регуляции и саморегуляции поведения человека, как отдельно, так и в обществе. Важно уметь выявить моду и не путать отдельные вещи, предметы,

про которые говорят «это модно, это не модно», от самого понятия, так как внешнее выражение – это только часть понятия.

Другая ценность моды – «демонстративность». И именно этому мода обязана отнесением себя к поверхностным сторонам человеческого бытия, она не может быть скрытой, а, наоборот, всегда «на виду». В моде понятия «быть» и «казаться» идентичны. Можно сказать, что мода формирует самого человека, его склонности, поведение, что, в конечном итоге, находит выражение в одежде. Манера одеваться – это манера жить⁶. И это не голословно, модные стереотипы имеют различное распространение. Первое – с чего начинается проявление моды – язык, модные слова. Язык отражает и философию времени, и политику, и экономику, и нравственные представления. Слова и манера разговора демонстрируют отношения в обществе, уровень культуры, состояние, ценности, пути социума. В разные периоды можно судить о господствующей мировой державе по наиболее популярному языку. Также во все времена язык насыщается словами из лексикона той группы, принципы которой становятся доминирующими. Слова переходят в действия, возникает мода на культурные образцы, население перенимает модные способы поведения, подражая социальным ориентирам, корректирует предпочтения в еде и напитках, в способе досуга. Также примечательным становится и корректировка некоторых видов обычаев, например свадебного ритуала. В итоге формируется мода на определенный стиль жизни. Схематично и грубо стиль, скорее всего можно определить как структурное единство образной системы, ограниченность и целостность соответствующих проявлений, идейных и мировоззренческих норм⁷. Каждый стиль можно охарактеризовать понятиями. Например, стиль «шанель»: демократичность, функциональность, удобство, эстетичность, четкие и всем доступные правила для создания и ношения костюма. Каждый стиль также имеет специфическое внеш-

⁵ Валиулина, С.В. Формирование городского костюма и образов городской моды / С.В.Валиулина // Вестник СамГУ. – Вып. 51: Гуманитарная серия. – Самара, Изд-во «Самарский университет», 2007. – С. 235 – 240.

⁶ Нерсесов, Я. Путешествие в мир: мода / Я.Нерсесов. – М. ОЛМА-ПРЕСС Гранд, 2002. – 240 с.: илл.

⁷ Херсонская, Е.Л. Мода: вчера, сегодня, завтра / Е.Л.Херсонская; под общ. ред. Л.В.Кокоревой. – Екатеринбург: Изд-во УралГАХА «Архитектон», 2002. – 222с.: илл.

нее проявление, например, в одежде, а также и в эстетике жилого и общественного пространства.

Но возникает закономерный вопрос: что влияет на моду, кто или, что ее формирует? В разное время мы могли бы услышать различные ответы на этот вопрос. В начале возникновения моды, во время царствования королей, моду создавали сами короли и их фавориты. Все приближенные стремились походить и быть во вкусе короля. С течением времени, моду стали формировать так называемые Кутюрье – портные, которые обслуживали высородных господ. Можно сказать, что весь XX век в моде прошел под эгидой нескольких известных имен, среди которых Пуаре, Шанель, Диор, Ив Сен Лоран и др. Но, уже в последние десятилетия нельзя сказать так однозначно, что кто-то один «делает» моду. Уже нет такого масштабного влияния ни царственных особ, ни модельеров. Сейчас моду формирует буквально все, начиная от мировых событий и звезд мировой величины, заканчивая шквалом тенденций из социальных сетей и вкусовых предпочтений дизайнеров масс-маркета тех магазинов, в которых активно покупают одежду.

Многие социальные события обязательно находят отражение в моде. Так, на рубеже XIX – XX веков выступления врачей о вреде ношения корсетов, а также феминистские настроения привели к отказу от корсетов и появлению новых форм одежды, которые уже стали классическими. В конце XX века – начале XXI наблюдается уменьшение тенденции соблазна и откровенности в связи с боязнью случайных связей. Крупные события, такие как террористические акты против башен-близнецов в США сразу привнесли в моду мотивы американские, национальные и милитаристские, также как последние события, война на

Украине, тут же находит отражение как внимание к украинским и российским национальным корням, и также к милитаристской тематике.

Тенденцией XX – XXI веков можно определить и влияние на моду музыки и фильмов, как знака современных идиологов. Так, в 30-е года XX века Марлен Дитрих буквально стала иконой стиля, чему послужило помимо характерного поведения с поволокой, характерный макияж, сигарета в руке, широкие брюки, образ женщины решительной и сдержанной, сексуальной. В 40-е года XX века был выявлен популярный мужской образ – Жан Габен, образ «настоящего», сильного мужчины, работника. Поношенные цветные или клетчатые рубашки с засученными рукавами и открытым воротником, комбинезон с карманами, грубый вязаный жилет, шарф на шее, кепка: свободная одежда, способствующая естественным движениям. Фильм «Унесенные ветром» принес специфичный силуэт, летящие наряды, романтический налет. Знаменитая актриса София Лорен сделала чрезвычайно популярными ткани в крупный горох. И таких примеров множество. *Мода – лакмус эпохи, формируется под влиянием мировых событий, развития науки и техники, искусства, среды обитания и природной специфики, характера человека и его физических данных. Мода наиболее заметна во внешних проявлениях: одежде, предметах интерьера, способах оформления пространства, предметах, но при этом имеет существенные неотъемлемые внутренние проявления. Моду формирует социум, но и мода регулирует социум, направляет силы его приложения, формирует образ мысли масс. Мода – интересный феномен, в известной степени управляющий толпой, помогающий в самоорганизации такой сложной структуры, как общество.*

FASHION AS A SOCIO-CULTURAL PHENOMENON

© 2015 S.V.Valiulina^o

Samara State University of Architecture and Civil Engineering

The article briefly touches upon the question "what is fashion" from different perspectives of human existence.

Key words: Fashion, social phenomenon, lifestyle, clothing, costume.

^o Svetlana Valerjevna Valiulina, Candidate of philosophy, Associate professor of Department of design. E-mail: aceg@inbox.ru