

УДК 745/749

## АКТУАЛЬНЫЕ СТИЛИ В МОДЕ И ЧАСТОТА ИХ ВСТРЕЧАЕМОСТИ В КОЛЛЕКЦИЯХ ДИЗАЙНЕРОВ

© 2015 Н.В.Афанасьева

Самарский государственный архитектурно-строительный университет

Статья поступила в редакцию 30.09.2014

В статье рассматриваются актуальные стили в моде: этнические стили, исторические стили, стили субкультур, стили новых технологий, дана характеристика коллекций дизайнеров с позиции использования элементов стилей, приведены данные о частоте встречаемости русского стиля, дается классификация стилей и их использование в процессе проектировании одежды.

*Ключевые слова:* анализ глобальных модных стилей одежды, частота встречаемости стилей, классификация стилей, этнические стили, исторические стили, стили субкультур, стили новых технологий.

В современном мире Интернет становится не только массовым средством коммуникаций, но и представляет огромный интерес с точки зрения сбора маркетинговой информации – это информация о потенциальных потребителях, изучение социальных сетей как информативной системы<sup>1</sup>. Кроме этого огромное количество изображений людей дает информацию об одежде потребителей, их предпочтениях в стилях, что может быть использовано для целей проектирования и продвижения одежды, это может стать профессиональной информацией для производителей и продавцов.

Большой интерес вызывает информация о стилях в одежде, которую мы можем получить как на официальных сайтах марок (изучение изображений одежды по коллекциям с подиумов, массовых марок, интернет-магазинах), так и неофициальных источников (уличная мода, фотографии в социальных сетях).

Разработанная нами методология анализа стилей<sup>2</sup> позволяет выделить наиболее характер-

ные элементы, по которым можно этот стиль узнать и однозначно идентифицировать. Стили можно разделить на стили различных стран, связанных с особенностью формирования культуры, национальных костюмных комплексов, декоративно-прикладного искусства, изобразительного искусства. К таким примерам можно отнести известные сегодня этнические стили. К этническим стилям относятся такие как азиатский, арабский, славянский, африканский, индийский, скандинавский, каждый из которых включает большие подгруппы. Так, под азиатским стилем мы можем понимать, например, китайский стиль, японский или малазийский. Славянский стиль включает русский, украинский, белорусский и др. Арабский стиль или восточный стиль имеет общие черты для таких стран как Персия, Иран, Ирак, Тунис, Марокко, Объединенные арабские эмираты, Саудовская Аравия и другие. Среди этнических стилей существуют также и смешанные стили. Смешением стилей характеризуется современная мода.

Стили субкультур (хиппи, панки, рокеры и др.), появившиеся в XX веке, занимают особое место и представляют собой свою группу потребителей. В XXI веке можно выделить новые направления, такие как арт-субкультуры: decora; андеграунд; гангуро; граффити; отаку-косплей;

дизайн: исторический опыт – новые технологии: сб. ст. по материалам 17-й международной научной конференции / под ред. Н.М.Калашниковой. – СПб.: СПГУТД, 2014. – С. 321 – 324.

<sup>0</sup> Афанасьева Наталья Валериевна, кандидат технических наук, доцент, член Союза дизайнеров РФ, заведующая кафедрой технологии сервиса и дизайна. E-mail: [matna2007@mail.ru](mailto:matna2007@mail.ru); [kaf.tsid@yandex.ru](mailto:kaf.tsid@yandex.ru)

<sup>1</sup> Янтер, Д. Интернет исследования / Д.Янтер // Индустрия моды. – М.: 2011. – № 1(40). – С.64 – 67; Маркетинг в соцмедиа // Индустрия моды. – М.: 2010. – №4(39). – С.60 – 68.

<sup>2</sup> Афанасьева, Н.В. Элементы русского стиля в современной одежде / Н.В.Афанасьева // Мода и

стимпанк. Индустриальные субкультуры включают такие как кибер-готы; риветхед; стили футбольных фанатов; направление «хулиганы». Новые информационные технологии породили новые движения моде: интернет-культура, компьютерные игры, мемы. Музыкальные субкультуры – gothic&Lolita, osharekei, scenekids, visualkei, готы, инди-культура, металлисты, панки. Регги-растафарианство и скинхеды, тектоник и хипстеры, хип-хоп и эмо – Интернет дает большое разнообразие стилей в одежде субкультур.

Существуют стили, связанные с появлением новых технологий, такие как техно, hi-tech, космический стиль, компьютерные стили.

Кроме того, существуют глобальные стили эпох, возникшие на протяжении развития истории общества, их можно объединить в одну укрупненную группу. Примерами являются стиль ампир, рококо, барокко, историзм, модерн и другие.

Проведенные автором исследования позволили выделить глобальные стили, присутствующие в современной моде. На начальном этапе нами было проанализировано 672 изображения модной одежды. Источниками информации являлись модели одежды с подиумных показов из-

вестных марок, фотографии в социальных сетях, примеры уличной моды были использованы поисковые системы Google, Яндекс и др.

Для получения представительных выборок элементов стиля были использованы статистические методы их формирования. Наибольшее количество представляет «субкультуры», эта база данных включает 333 изображения. Из них «этнический стиль» включает 208 изображений. Группа «новыетехнологии» – 90 изображений, а «исторический стиль» – 41 изображение. Субкультуры включают четыре крупных группы, распределение количества изображений следующее: арт-культуры (72), индустриальные субкультуры (32), интернет-культуры (25) и музыкальные (204). Музыкальные стили в свою очередь делятся на: Gothic&Lolita (25), Visualkei (20), готы (11), инди-культура (8), металлисты (14), панки (18), регги-растафарианство (16), скинхеды (14), тектоник (9), хипстеры (24), хип-хоп (25), эмо (20). Интернет-культуры включает: компьютерные игры и мемы. Индустриальные субкультуры – это: кибер-готы, футбольные фанаты, хулиганы. Арт-субкультура объединяет такие стили как: декора, андеграунд, гангуро, атаку-косплей, симпанк.

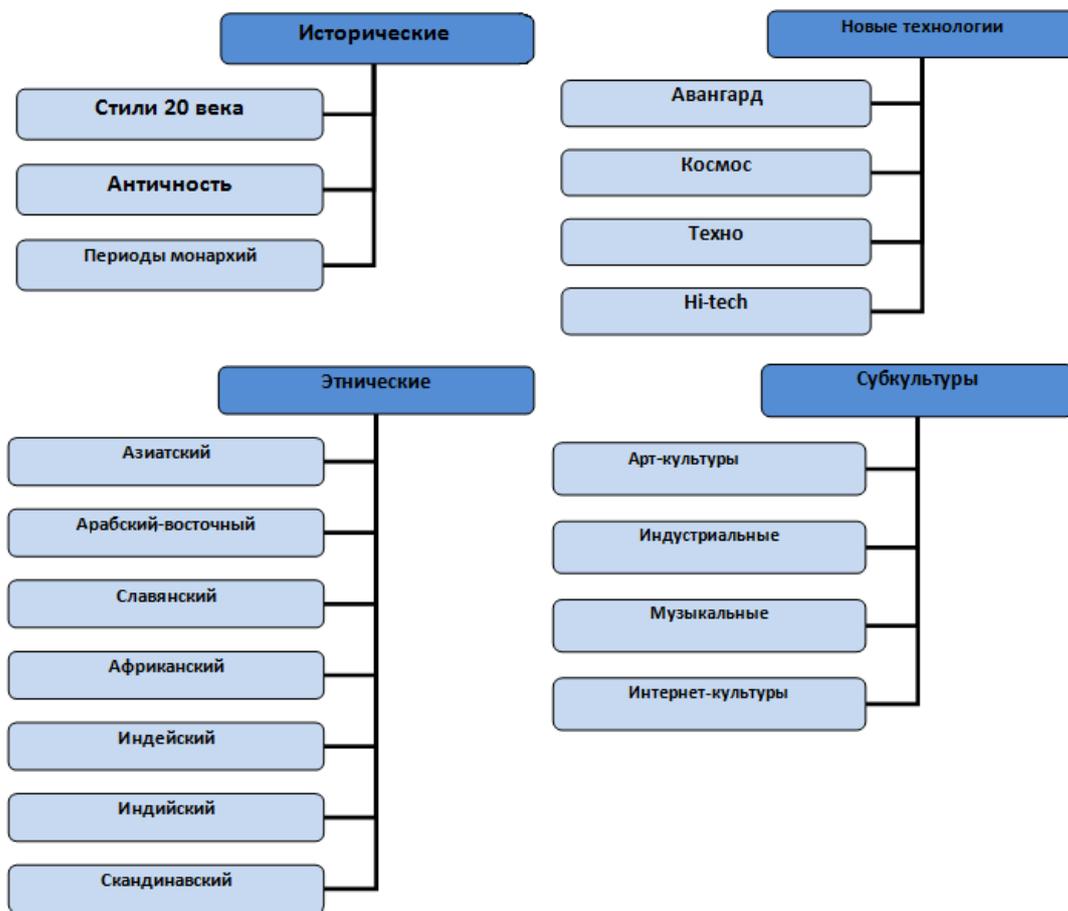


Рис.1. Структура глобальных стилей в моде XXI века

Этнические стили включают: азиатский (китайский, японский) арабский-восточный (Арабские эмираты, Персия, смешанные восточные мотивы), африканский, индейский, индийский, скандинавский, славянский. Славянский включает русский, украинский, белорусский, польский и др.

Исторические стили – это стили XX века, периода античности, стили периодов монархий в Европе. Стили исторических эпох и монархий включают византийский, рококо, барокко, ампир, бидермейер, стиль эпохи Возрождения, модерн. Стили XX века включают стили десятилетий: стиль 1900-х гг, стиль 1920-х гг. и т.п. Античность включает стиль Древнего Рима, Древней Греции, стиль Древнего Египта. Новые тех-

нологии включают: авангард, космический стиль, техно и hi-tech.

На рис. 1 показана современная структура глобальных стилей, выделены подгруппы. Выделенные стили являются актуальными в современной моде. Также можно определить число конечных подвидов стилей. Например, наиболее изученными нами в настоящее время являются подгруппы глобального стиля субкультуры. Дальнейшее увеличение числа подгрупп внутри этой группы приводит к выделению несущественных индивидуальных стилей каждого человека или незначительной группы. Таким образом, обоснованное количество, необходимое и достаточное для характеристики подгруппы является 250 – 350 изображений.

### Элементы русского стиля

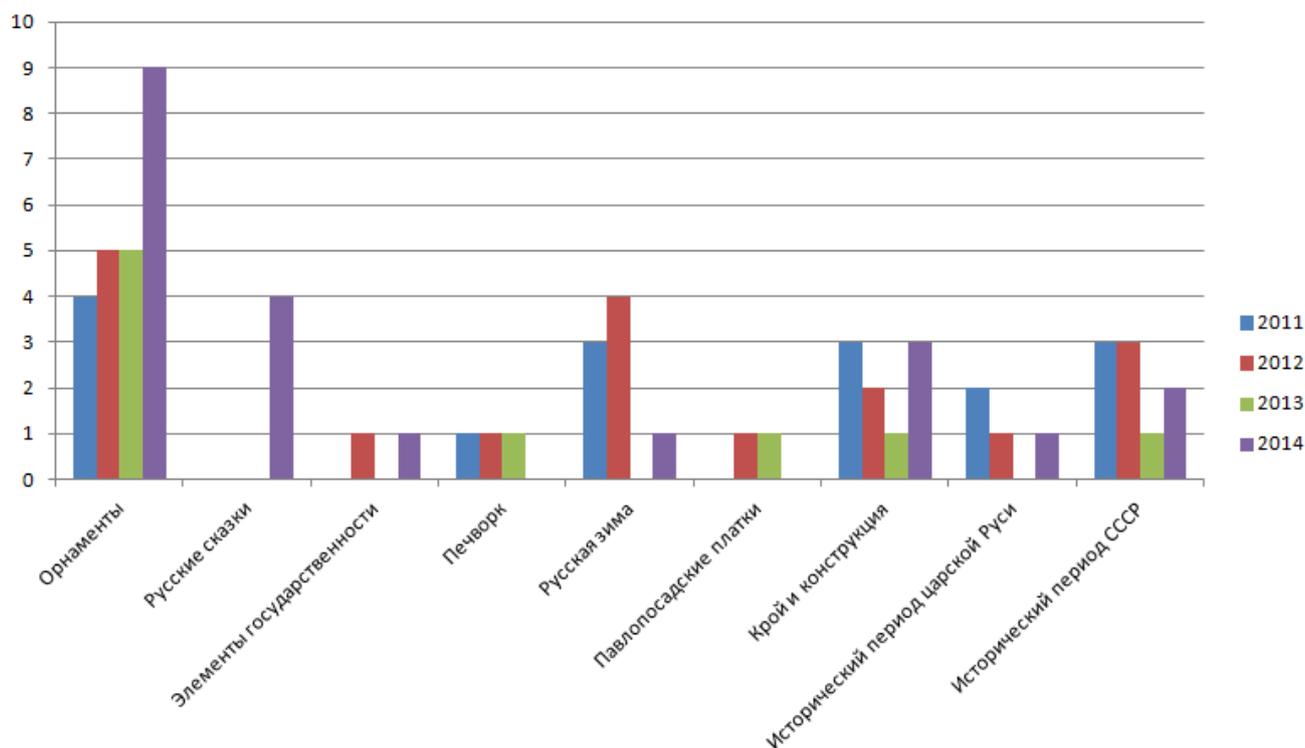


Рис.2. Диаграмма популярности элементов русского стиля

Каждый стиль имеет свои элементы – существенные признаки, отличающие его от других. Ранее автором были выделены элементы русского стиля<sup>3</sup>. Было проведено также исследование частоты встречаемости элементов русского стиля в коллекциях ведущих дизайнеров в период с 2011 по 2014 гг. На рис. 2 видно, что выделенные элементы одного стиля не одинаково популярны в различные периоды.

<sup>3</sup> Афанасьева, Н.В. Формирование базы данных элементов русского стиля / Н.В.Афанасьева // Дизайн. Материалы. Технология: науч. журнал Санкт-Петербургского гос. ун-та. – 2014. – №2(32). – С.20 – 22.

Из составленного графика видно, что наиболее часто встречающийся элемент русского стиля в рассмотренных коллекциях – «Русский орнамент и вышивка», а также «Русский авангард и конструктивизм». На втором месте – «Национальный орнамент разных народов России». И наименее встречающиеся в коллекциях дизайнеров элементы стиля – это «Элементы государственности» и «Исторический период СССР», «Орнаменты, ткани».

Диаграмма (рис.2) наглядно демонстрирует ранжирование элементов стиля по частоте встречаемости. Поэтому можно выделить признаки, наиболее значительные с точки зрения

узнаваемости и частоты встречаемости того или иного элемента стиля. Материалы и разрабатываемую электронную базу данных планируется использовать для систем проектирования одежды, маркетинговых исследований и возможностей таргетированной рекламы.

## TOPICAL FASHION STYLES AND FREQUENCY OF THEIR OCCURRENCE IN DESIGNER COLLECTIONS

© 2015 N.V.Afanaseva<sup>°</sup>

Samara State University of Architecture and Civil Engineering

This article discusses essential styles in fashion: ethnic styles, historical styles, styles of subcultures, new technologies styles, and describes designer collections from the perspective of using elements of style; it exemplifies frequency of occurrence of the Russian style and gives classification of styles and their use in the process of designing clothing.

*Keywords:* analysis of global fashion styles of clothes, subgroups, selection of styles, frequency of occurrence, classification, modern style clothes, ethnic styles, historical styles, styles of subculture, new technologies styles.

---

<sup>°</sup> Natalia Valerievna Afanaseva, Candidate of technical sciences, Associate professor, Head of Department of technology service and design. E-mail: [marna2007@mail.ru](mailto:marna2007@mail.ru); [kaf.tsid@yandex.ru](mailto:kaf.tsid@yandex.ru)