

УДК 615.256.4:616.65-006:614.35:339.138

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В ТЕРАПИИ ЗЛОКАЧЕСТВЕННЫХ НОВООБРАЗОВАНИЙ ПРЕДСТАТЕЛЬНОЙ ЖЕЛЕЗЫ

© 2015 Ю.У. Нигматуллина², Г.Ф. Лозовая¹, М.Р. Дударенкова², Е.П. Гладунова³,
Е.С. Горбунова², В.В. Тимощук²

¹ Башкирский государственный медицинский университет, г. Уфа

² Оренбургский государственный медицинский университет

³ Самарский государственный медицинский университет

Статья поступила в редакцию 23.11.2015

В статье приведены результаты анализа зарегистрированных и имеющихся в аптечных организациях лекарственных препаратов, применяемых в терапии рака предстательной железы, анализ цен и производителей данной группы препаратов.

Ключевые слова: онкоурология, злокачественные новообразования, предстательная железа, противоопухолевые лекарственные препараты

В экономически развитых странах злокачественные новообразования (ЗН) занимают второе место (15-20%) в общей структуре смертности. По опубликованным данным Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ), в мире ежегодно заболевает раком 6,5 млн. человек, из них умирает не менее 4,3 млн. Приведенные данные свидетельствуют о распространенности онкологических заболеваний, в том числе и заболеваний раком предстательной железы (РПЖ), и тенденции к их дальнейшему росту. РПЖ является одним из наиболее часто встречающихся ЗН у мужчин и занимает в развитых странах ведущее место среди онкологических заболеваний и второе место после рака легких среди причин смерти [3]. Внимание исследователей к проблеме РПЖ связано не только с увеличением общего количества больных, но и с ростом смертности от этого заболевания. В Оренбургской области смертность от ЗН в 2012 г. составила 220,6 случая на 100 тыс. человек, что на 16,6 процента выше

среднероссийского показателя, который составляет 199,8 случая на 100 тыс. человек [5]. Известно, что запущенные стадии тяжелее поддаются лечению, и зачастую повлиять на дальнейшее прогрессирование заболевания почти невозможно. Поддержание жизни пациента на возможно высоком уровне остается одной из главных задач здравоохранения.

Современный ассортимент противоопухолевых ЛП позволяет вести речь о применении как монотерапии, так и комбинированной, в том числе на III-IV стадиях РПЖ. Особенность противоопухолевых ЛП заключается в широком спектре их действия по отношению к ЗН. Врач-онколог должен руководствоваться знанием не только стандартов специализированной медицинской помощи, но также уметь выбирать необходимые безопасные, эффективные и качественные ЛП, в том числе и по маркетинговым характеристикам.

Цель исследований: маркетинговый анализ ассортимента ЛП, применяемых в терапии злокачественных новообразований предстательной железы (ЗНПЖ).

Для реализации поставленной цели решались следующие **задачи:** анализ зарегистрированных и имеющихся в ассортименте аптечных организаций (АО) г. Оренбурга ЛП, применяемых в терапии ЗНПЖ; сравнительный анализ производителей и лекарственных форм (ЛФ), средних цен на препараты данной группы.

Объектами исследования послужили Государственный реестр лекарственных средств (Госреестр ЛС), документы оперативного учета и бухгалтерской отчетности АО г. Оренбурга.

Нигматуллина Юлия Ульфатовна, ассистент кафедры управления и экономики фармации, фармацевтической технологии и фармакогнозии. E-mail: poet200707@mail.ru

Лозовая Галина Федоровна, доктор фармацевтических наук, профессор, заведующая кафедрой управления и экономики фармации с курсом медицинского и фармацевтического товароведения. E-mail: gotazenko@yandex.ru

Дударенкова Марина Рудольфовна, кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры управления и экономики фармации, фармацевтической технологии и фармакогнозии. E-mail: dfarm88@mail.ru

Гладунова Елена Павловна, доктор фармацевтических наук, доцент кафедры управления и экономики фармации. E-mail: managpharm@rambler.ru

Горбунова Екатерина Сергеевна, ассистент кафедры управления и экономики фармации, фармацевтической технологии и фармакогнозии

Тимощук Владислав Владимирович, студент

Методами исследования явились контент-анализ амбулаторных карт на предмет врачебных назначений, сравнительный анализ.

Как показали результаты исследований, на сегодняшний день в Госреестре ЛС зарегистрировано 117 препаратов, применяемых в терапии ЗНПЖ, относящихся к фармакотерапевтической группе «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» [1]. Это составило 0,4% (117) от общего количества зарегистрированных в Госреестре ЛС (29 854). В результате анализа производителей противоопухолевых ЛП, следует отметить, что 61% (71) ассортимента представлен зарубежными, и лишь 39 % (46) - отечественными фирмами (рис. 1).

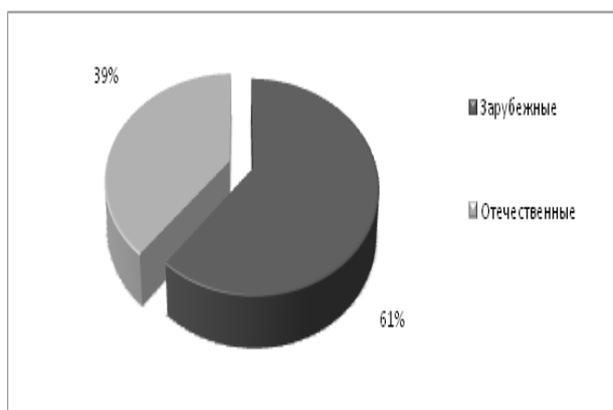


Рис. 1. Анализ производителей, %

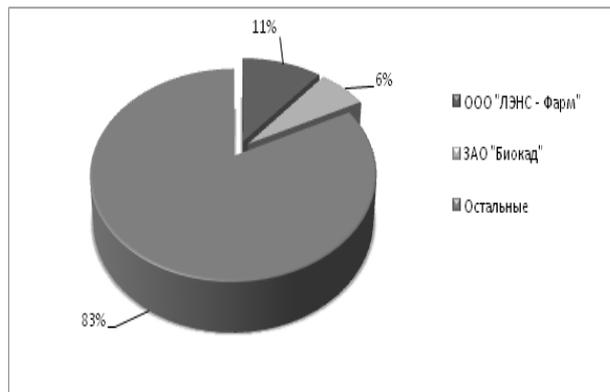


Рис. 2. Анализ отечественных производителей, %.

Производством противоопухолевых ЛП, применяемых в терапии ЗНПЖ, занимаются 24 отечественных производителя. ООО «ЛЕНС-ФАРМ» (5) и ЗАО «Биокад» (4) выпускают наибольшее количество наименований среди всех остальных (рис. 2). Лидерами по предложению ЛП, применяемых для лечения исследуемой нозологии, среди зарубежных производителей являются: Германия – 14% (10 из 71), Великобритания – 8% (6), Финляндия – 7% (5) и Бельгия – 7% (4). Полный перечень зарубежных производителей приведен в табл. 1.

Таблица 1. Анализ зарубежных производителей ЛП, применяемы в терапии ЗНПЖ

Производитель	Страна	Количество ЛП
АстраЗенека ЮК Лимитед	Великобритания	5
Орион Корпорейшн	Финляндия	5
Тева Фарм Предприятия Лтд.	Израиль	4
АО «Актавис Групп»	Исландия	4
Плива – Лахема АО	Чешская республика	3
Пфайзер МФГ Бельгия Н.В.	Бельгия	3
Сандоз д.д.	Словения	3
Плива - Хрватска	Республика Хорватия	3
Гексал АГ	Германия	4
Эбеве Фарма Гес.м.б.Х Нфг. КГ	Австрия	2
Лаборатория Тютор С.А.С.И.Ф.И.А	Аргентина	2
ОАО «Гедеон Рихтер»	Венгрия	2
Эбботт Лэбораториз С.А.	Испания	2
Фармация Италия С.п.А.	Италия	2
Киова Хакко Байо Ко., Лтд	Япония	1
Д-р Реддис Лабораторис Лтд	Индия	1
АО "Гриндекс "	Латвия	1
Сан Фармасьютикал Индастриз Лтд	Индия	1
Пфайзер Инк.	США	1
Фрезениус Каби Дойчланд ГмбХ	Германия	1
Шеринг АГ	Германия	1
Ферринг Фармасьютикалс А/с	Дания	1
Астеллас Фарма Юроп Б.В.	Нидерланды	1
Пфайзер Италия С.р.Л.	Италия	1
Фармация и Апджон НВ/С.А.	Бельгия	1
Пфайзер	Германия	1
Шрея Лайф Сайенсиз Пвт. Лтд	Индия	1

Продолжение таблицы 1		
ШТАДА Арцнаймиттель АГ	Германия	1
Нью-Фарм Инк	Канада	1
Шеринг-Плау Лабо Н.В.	Бельгия	1
Анфарм АО, Фармзавод	Польша	1
ПиЭйч энд Ти С.р.Л.	Италия	1
Фармация	Германия	1
Русан Фарма Лтд	Индия	1
Роутек Лимитед	Великобритания	1
Толмар, Корп.	Панама	1
Авентис Фарма С.А.	Франция	1
Лаборатория Филаксис С.А.	Аргентина	1
ТАД Фарма Гмбх	Германия	1
Санофи-Авентис	Франция	1
Хетеро Лабс Лимитед	Индия	1

Как известно, в лечении ЗН важную роль играет способ доставки лекарственного вещества. В результате анализа ЛФ показано, что рынок представлен широким ассортиментом различных форм: таблетки для приема внутрь и покрытые оболочкой, лиофилизат для приготовления раствора, концентрат для приготовления раствора для инфузий, раствор для внутрисосудистого и внутримышечного введения, суспензия для внутримышечного введения, спрей назальный (рис.

3). Большая часть ЛФ представлена таблетками, покрытыми оболочкой. В отличие от лиофилизатов, концентратов и растворов, требующих специального приготовления, и введения под строгим контролем. В связи с тем, что больные РПЖ часто проходят лечение в амбулаторных условиях, преобладание такого вида ЛФ обеспечивает удобство применения и следовательно, полное выполнение врачебных назначений.

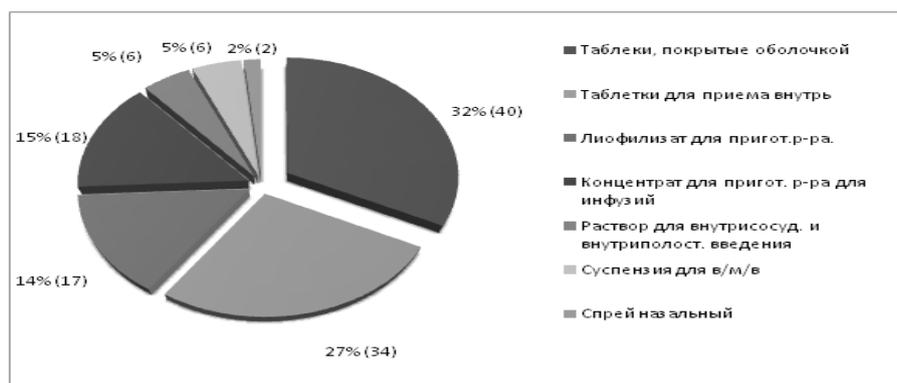


Рис. 3. Лекарственные формы препаратов, применяемых в терапии ЗНПЖ, %

При анализе сроков регистрации ЛП, применяемых в терапии ЗНПЖ, установлено, что большинство препаратов, были зарегистрированы в 2008 (21 %, 25) и 2009 (30%, 35) гг. (рис. 4), а перерегистрированы – в 2013 (25%, 29) и 2014 (36%, 42) гг. (рис. 5). Как показали результаты исследования, перерегистрация за последние 2 года проведена для 71 наименования из 117, что подтверждает необходимость назначения и использования данных ЛП, но не исключает возможность разработки и введения на рынок новых эффективных и безопасных ЛП. На российском рынке в противоопухолевом сегменте на долю воспроизведенных препаратов приходится более половины ассортимента (64%, 75). Доля оригинальных (по терминологии, применяемой с 01.01.2016 – референтных) препаратов составила 36% (42) (рис. 6).

Лечение пациентов с РПЖ требует значительных бюджетных затрат и большая часть стоимости лечения приходится на последние несколько лет их жизни, когда основная масса больных получает паллиативное лечение. При анализе амбулаторных карт (91 карта) нами было установлено, что врачебные назначения осуществлялись согласно стандартам оказания специализированной медицинской помощи. В схемы лечения были включены такие препараты, как Диферелин лиоф. д/сусп. пролонг. для в/м 3,75 мг, Люкрин Депо лиоф д/сусп. пролонг. для в/м 11,25 мг, Элигард лиоф. для приг.р-ра для п.к.в. 7,5 мг, Золадекс капс. для п.к. введения 3,6 мг, Касодекс табл. п.п.о. 150 мг № 28, Бикалутамид п.п.о. 50 мг № 28 [4]. При анализе ассортимента противоопухолевых ЛП, применяемых для лечения ЗНПЖ, установлено наличие данной группы

в АО ГАУЗ «Областной аптечный склад» и частично в Аптечной сети «Оренлек». В данных аптеках ассортимент представлен большинством позиций, используемых в лечении, включая ЛП, применяемые для устранения побочных эффектов. В основном, обеспечение ведется через льготные отделы, либо с помощью подачи заявки на конкретного больного. Анализ средних цен

проводился в десяти аптеках указанных аптечных сетей, осуществляющих как розничную реализацию названных препаратов, так и льготное обеспечение населения. В ГАУЗ «ОАС» поставщиками данных препаратов являются: ООО «ФАРМЛЕКС» и ООО «Фармстор Компания». Анализ средних цен в АО г. Оренбурга приведен в табл. 2.

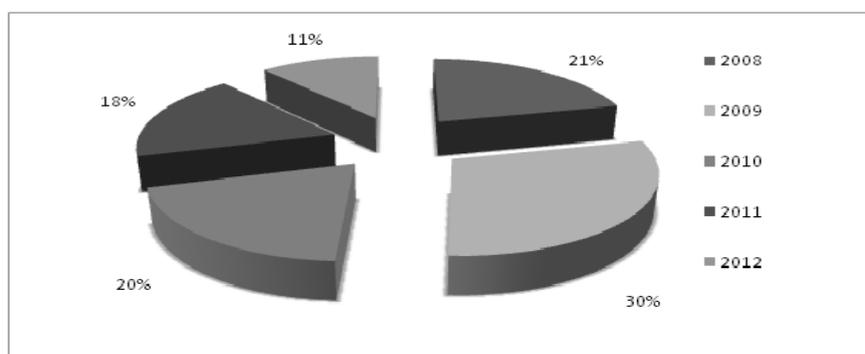


Рис. 4. Анализ регистрации ЛП в Госреестре ЛС, %

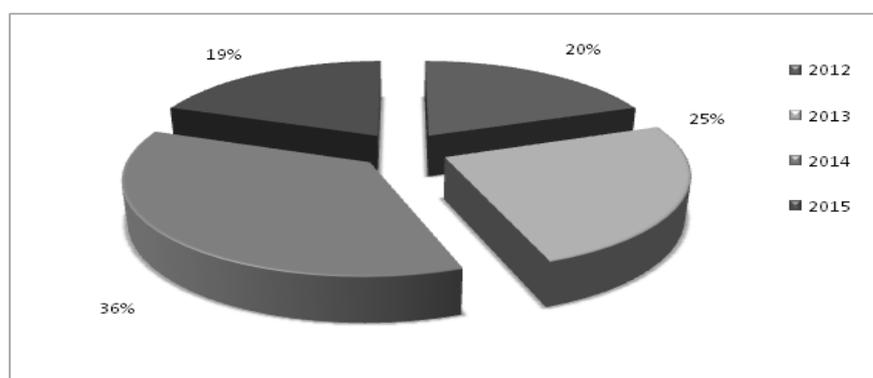


Рис. 5. Анализ перерегистрации ЛП в Госреестре ЛС, %.

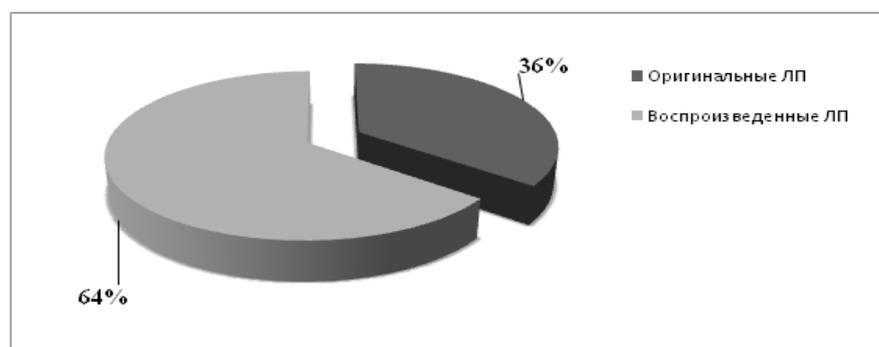


Рис. 6. Анализ оригинальных и воспроизведенных ЛП, %

Таблица 2. Анализ средних цен на ЛП, применяемых в терапии ЗНПЖ, в АО г. Оренбурга

Наименование ЛП	Аптечная сеть 1	Аптечная сеть 2	Средняя цена, упак.
Диферелин лиоф. д/сусп пролонг для в/м 3,75 мг	7631,36	9570,64	8601
Люкрин Депо лиоф д/сусп пролонг для в/м 11,25 мг	7940	9906,05	8923,03
Элигард лиоф.для приг. р-ра для п.к в.7,5 мг	7596	9816,92	8706
Касодекс табл. п.п.о. 150 мг №14	7012,40	7562,25	7287,33
Золадекс капс. для п.к. введения 3,6 мг	7154,70	9885,20	8519,95
Бикалутамид табл. п.п.о. 50 мг № 28	365,60	1101	733,3

Противоопухолевые ЛП, применяемые в терапии ЗНПЖ, являются дорогостоящими, что отражается на общих затратах как государства, так и пациента. Кроме того, необходимо учитывать влияние противоопухолевых препаратов не только на пораженные клетки, но и на здоровые, и, как следствие, проявление большого количества побочных эффектов. Поэтому в терапии ЗН могут применяться другие препараты промышленного производства и аптечного изготовления для снятия побочных нежелательных реакций организма. Индивидуальный подход к назначению лечения, а также возможность изготовления ЛФ в условиях производственной аптеки позволит оказать положительное влияние на общее состояние больного [2].

Выводы: ассортимент зарегистрированных противоопухолевых препаратов достаточно широк, но в АО г. Оренбурга он составляет 117 наименований. Большинство препаратов данной группы зарегистрированы в 2008, 2009 гг., и перерегистрированы в 2013, 2014 гг., что, предположительно, может подтверждать их эффективность в процессе лечения. Производство данной группы препаратов, осуществляется как зарубежными, так и отечественными фирмами. Из ЛФ, используемых при лечении ЗНПЖ более половины представлены таблетками (таблетки, покрытые оболочкой (32%) и таблетки для приема внутрь (27%), обеспечивающими удобство приема и гарантию выполнения предписанных врачами-онкологами назначений по схеме (хороший комплаенс). Результаты анализа средних цен на ЛП, применяемые в терапии ЗНПЖ, в АО г. Оренбурга подтверждают необходимость льготного обеспечения населения. Однако увеличение

количества онкобольных с каждым годом требует наличия исследуемой группы препаратов в розничном сегменте рынка, позволяя осуществлять бесперебойное лекарственное обеспечение. Полученные маркетинговые характеристики являются дополнительной информацией для врача-онколога, на котором лежит ответственность за применение стандартов, выбор препаратов по схемам и обеспечение качества лечения пациентов, доверяющих свое здоровье.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Государственный реестр лекарственных средств. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://grls.rosminzdrav.ru/grls.aspx> – (Дата обращения: 18.11.2015).
2. Дударенкова, М.Р. Экономические подходы к ценообразованию на экстемпоральные лекарственные средства / М.Р. Дударенкова, В.А. Егоров, Е.П. Gladunova, В.Н. Ежков // Фармация. 2010. № 6. С. 25-27.
3. Кит, О.И. Возможности трансректального ультразвука в ранней диагностике локальных форм рака предстательной железы / О.И. Кит, А.Н. Шевченко, А.С. Болоцков, Н.А. Максимова // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 2. С. 94.
4. Приказ МЗ РФ от 01.07.2015 № 401ан «Об утверждении стандарта специализированной медицинской помощи при злокачественных новообразованиях предстательной железы, гормонорефрактерная форма (химиотерапевтическое лечение).
5. Постановление Правительства Оренбургской области от 12.11.2013 № 1042-44 «Об утверждении государственной программы «Развитие здравоохранения Оренбургской области на 2014-2020 годы» (в ред. от 24.09.2015)

THE MARKETING ANALYSIS OF DRUGS RANGE, APPLIED IN THERAPY OF MALIGNANT NEOPLASMS OF PROSTATE GLAND

© 2015 Yu.U. Nigmatullina², G.F. Lozovaya¹, M.R. Dudarenkova², E.P. Gladunova⁵, E.S. Gorbunova², V.V. Timoshchuk²

¹Bashkir State Medical University, Ufa

²Orenburg State Medical University

³Samara State Medical University

Results of the analysis of registered and available in the pharmaceutical organizations drugs, applied in therapies of prostate cancer, the analysis of the prices and producers of this group of drugs are given in article.

Key words: *oncurology, malignant neoplasms, prostate gland, antineoplastic drugs*

Yuliya Nigmatullina, Assistant at the Department of Management and Economy of Pharmacy, Pharmaceutical Technology and Pharmacognosy. E-mail: poet200707@mail.ru; Galina Lozovaya, Doctor of Pharmacy, Professor, Head of the Department of Management and Economy of Pharmacy with the Course of Medical and Pharmaceutical Merchandising. E-mail: gomazenko@yandex.ru; Marina Dudarenkova, Candidate of Pharmacy, Associate Professor at the Department of Management and Economy of Pharmacy, Pharmaceutical Technology and Pharmacognosy. E-mail: dfarm88@mail.ru; Elena Gladunova, Doctor of Pharmacy, Associate Professor at the Department of Management and Economy of Pharmacy. E-mail: managpharm@rambler.ru; Ekaretina Gorbunova, Assistant at the Department of Management and Economy of Pharmacy, Pharmaceutical Technology and Pharmacognosy; Vladislav Timoshchuk, Student