

УДК 378:070+004.738.5 (Высшее профессиональное образование. Высшая школа. Подготовка научных кадров. Педагогика высшей школы. Журналистика. Интернет)

ИНФОТЕЙНМЕНТ КАК ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

© 2017 Т.А.Парамонова

Парамонова Татьяна Александровна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, медианедогог, зав. лаб. "Центр медиаобразования и медиапроектирования". E-mail: mediatext63@yandex.ru

Самарский государственный социально-педагогический университет. Самара, Россия

Статья поступила в редакцию 20.07.2017

Статья посвящена актуальному направлению в современной педагогике – медиапроектированию и реализации медиаобразовательных проектов. *Предмет статьи* – инфотейнмент как медиаобразовательная технология в системе профессионального журналистского образования. *Объект статьи* – методика проектирования медиаобразовательных проектов с использованием технологии инфотейнмент и результаты медиаобразовательной деятельности студентов отделения журналистики Самарского государственного социально-педагогического университета, реализованные под руководством автора научной статьи. *Цель работы* – формализация и анализ категории «инфотейнмент» как медиаобразовательной технологии, обоснование ее образовательного потенциала в ходе медиапроектирования. Инфотейнмент, понимаемый в теории и практике журналистики как особый формат или способ подачи материала, впервые рассматривается как эффективная технология создания медиаобразовательных проектов – медиаобразовательная технология.

В статье предлагается авторская методика работы над проектами в формате «инфотейнмент». Анализируются печатные и электронные проекты, реализованные при помощи указанной технологии на базе Самарского государственного социально-педагогического университета автором научной статьи со студентами отделения журналистики филологического факультета СГСПУ. В ходе медиапроектирования выявлен большой медиаобразовательный потенциал указанной технологии, в том числе в процессе организации коллективной работы в творческих группах. *Методология работы* – анализ научной литературы, проектирование, формирующий эксперимент. *Результаты работы* содержат обзор подходов к интерпретации категории «инфотейнмент» и авторскую методику реализации медиаобразовательных проектов с использованием технологии «инфотейнмент». *Областью применения результатов исследования* является медийная модель профессионального журналистского образования в аспекте разработки методологии и технологии медиапроектирования. *Вывод.* Инфотейнмент представляет собой технологию активного типа в системе проектных технологий профессионального журналистского образования, направленных на овладение совокупностью медиакомпетенций и формирование востребованных специалистов для массмедиа. В результате использования технологии инфотейнмент могут быть реализованы проекты для разных медиаканалов в разных знаковых системах.

Ключевые слова: медиаобразование; медиапроектирование; профессиональное журналистское образование; инфотейнмент; педагогическая технология; образовательная технология; формирующий эксперимент; медиаобразовательный проект.

Актуализация медиаобразовательного научно-дискурса, наметившаяся в последнее десятилетие, и необходимость разработки вопросов медиаобразовательной педагогики требуют, на наш взгляд, уточнения ряда методологических моментов, связанных в том числе и с технологиями создания медиаобразовательных проектов в системе профессионального журналистского образования. В современной научной парадигме сложился ряд концепций отечественного медиаобразования, разработанных в трудах А.В.Федорова [1], А.В.Шарикова [2], И.В.Жилавской [3], И.А.Фатеевой [4] и других исследователей и практиков медиаобразования.

Под медиаобразованием А.В.Федоров понимает «процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» [1, с.27]. Медиаобразование рассматривается в технологическом, медийном, теологическом и аксиологическом аспектах, которые взаимосвязаны между собой.

В системе высшего профессионального журналистского образования определяющее значение на этапе формирования профессиональных компетенций имеют медийный и технологический аспекты, которые являются базой для построения теологической и аксиологической моделей профессионального образования. Медийные аспекты медиаобразования связаны с овладением навыками медиапроизводства. Понимая особенности функционирования средств массовой информации, студенты-журналисты осваивают базовые профессиональные умения и навыки. Обучение в процессе имитации профессиональной деятельности широко используется в профессиональном журналистском образовании и реализуется через совокупность методов и технологий, применяемых в образовательном процессе.

В «Толковом словаре» С.И.Ожегова под технологией понимается «совокупность производственных методов и процессов в определенной отрасли производства, а также научное описание способов производства» [5].

По определению ЮНЕСКО образовательная (или педагогическая) технология представляет собой «системный метод создания, применения и определения всего процесса преподавания и усвоения знаний с учетом технических и человеческих ресурсов и их взаимодействия, ставящей своей задачей оптимизацию форм образования» [6, с.4].

В интерпретации В.М.Монахова «педагогическая технология – это продуманная модель совместной педагогической деятельности по проектированию, организации и проведению учебного процесса <...>» [7, с.76].

Образовательная технология в системе профессионального журналистского образования может быть рассмотрена как совокупность операций по созданию медиатекстов – результатов медиаобразовательной деятельности. В профессиональном журналистском образовании продуктивным является обращение к проектным технологиям, которые относятся к технологиям активного типа и связаны с медиапроектированием. Медиаобразовательный проект в рамках исследования, как было отмечено в ряде публикаций, рассматривается как один из эффективных инструментов профессионального журналистского образования, направленного на овладение медиакомпетенциями [8], [9], [10].

Медиапроектирование может осуществляться в ходе изучения практикоориентированных дисциплин, в рамках которых работа над медиапро-

ектами является эффективным средством отработки навыков медиапроизводства, либо в условиях медиалаборатории во время учебной и учебно-ознакомительной практик. В рамках группы проектных технологий, в системе профессионального журналистского образования, полагаем целесообразным говорить о выделении в качестве самостоятельной технологии – инфотейнмента. Изучение феномена инфотейнмент представлено в работах ряда исследователей, среди них Л.М.Землянова [11], Е.Л.Вартанова [12], Б.Н.Лозовский [13], Д.А.Еремина [14], Е.М.Драгун [15], А.С.Жуков [16], Н.Н.Зорков [17], Л.С.Яковлев, Е.В.Потехина [18] и другие авторы.

Понятие «инфотейнмент» (infotainment – «информация» и «развлечение»), как отмечает Д.А.Еремина, стало употребляться в европейской практике по отношению к феноменам массмедиа в 1980-е годы изначально для характеристики новых телевизионных форматов информационно-развлекательного характера [14]. Большая часть исследований посвящена специфике инфотейнмента в аудиовизуальных СМИ (Е.Л.Вартанова, Л.М.Землянова, Д.А.Еремина и др.). По отношению к прессе категория стала использоваться в 2000-е годы и представляла, по определению Ули Бернхарда, «попытку журналистов повысить развлекательный потенциал изначально политической информации с помощью соответствующих структурных и содержательных средств оформления и представления» [14].

Российская научная практика обращается к инфотейнменту в 1990–2000-е годы и интерпретирует его в связи с рекреационной и культурно-просветительской функцией средств массовой информации, занимательностью подачи информационного повода. Как отмечает Е.М.Драгун, в разных сферах общественной жизни появляются инварианты инфотейнмента: политейнмент, эдьютейнмент, бизнестейнмент, технотейнмент и др. [15].

В современных исследованиях инфотейнмент рассматривается как «особый способ или журналистский прием для передачи информации» [14], «эстетизированно-развлекательный формат подачи новостных и других видов информации», характерный для разных видов СМИ [15], «способ отражения реальности в журналистике» [16], разыгрывание или «раскручивание» новости [19].

Применительно к системе высшего профессионального журналистского образования интересной оказывается интерпретация инфотейнмента как «раскручивания» новости или инфор-

мационного повода. В качестве примера Л.А.Васильева приводит схему материала «Комсомольской правды» «Сергею Доренко грозит три года тюрьмы», который включает в себя девять новостных компонентов, разнородных по форме, высеивающих новость [19].

Инфотейнмент раскрывает разные аспекты события или информационного повода через представление ряда сюжетов или материалов и представляет, на наш взгляд, большие возможности по созданию проектов совместного творчества преподавателей и студентов в системе профессионального журналистского образования. Инфотейнмент, понимаемый в журналистике как особый формат, инструмент разыгрывания новости, способ структурирования материала, может быть использован в медиаобразовательной практике как технология создания медиаобразовательных проектов. Медиаобразовательный проект - «уникальная медиаобразовательная деятельность активного типа, имеющая начало и конец во времени и направленная на создание определенного, уникального продукта». [4, с.15]. Инфотейнмент направлен на овладение навыками медиапроизводства и умение работать с информацией, отрабатывать тему, «раскручивать» новость.

Медиаобразовательный потенциал указанной технологии доказывает практика использования автором статьи инфотейнмента в процессе образовательной деятельности по обучению студентов отделения журналистики СГСПУ в рамках практикоориентированных курсов («Выпуск учебных СМИ», «Журналистское мастерство»), а также учебно-ознакомительной и производственной практик. Методика создания проектов с использованием технологии инфотейнмент была разработана нами и апробирована на базе Самарского государственного социально-педагогического университета в 2015–2017 гг. (корпоративные СМИ вуза, включая корпоративный сайт СГСПУ и газету кафедры журналистики «Академикус», проекты учебных СМИ). Методика направлена на овладение профессиональными знаниями, умениями и навыками, формирование системы профессиональных компетенций журналистов-бакалавров с опорой на раскрытие разных аспектов события или темы. Результатом медиаобразовательной деятельности могут быть тексты для разных медиаплощадок, приближающиеся к лонгриду, а также медиаобразовательные проекты, построенные по принципу «раскручивания новости».

Инфотейнмент – это профессиональная медиатехнология в группе проектных технологий,

основанная на создании медиатекстов в процессе медиаобразовательной деятельности с опорой на работу с информационным поводом или темой и «раскручивание» этой темы или новости в структуре медиаобразовательного проекта. Инфотейнмент может быть реализован в условиях индивидуальной, групповой и коллективной форм деятельности. Продуктивными в системе организации практической профессиональной деятельности студентов-журналистов становятся коллективные и групповые формы работы. Структура будущего материала объясняется студентам с помощью блок-схемы или макета создаваемого проекта или технического задания с описанием параметров отдельных составных элементов материала (частей этого проекта), ответственными за создание которых являются студенты с указанием сроков сдачи и технических параметров.

Каждый участник творческой группы отвечает за выполнение индивидуального задания, сформулированного редактором – куратором-преподавателем: учитываются уровень подготовки студентов и необходимость максимального освещения темы с привлечением дополнительного материала из открытых источников, получения экспертного мнения или комментария, подготовки инфографики или опроса. Собранный студентами материал, включая информационную часть и бэкграунд, может быть структурирован в виде дополнительных блоков (фактоидов, врезок, выносов, инфографики) и соединен в единый текст или проект под руководством преподавателя.

По мере овладения профессиональными навыками, студенты могут самостоятельно заниматься медиапроектированием, опираясь на опыт реализации медиапроектов. Имитационный характер деятельности позволяет студентам получать и навыки по проектированию медиапроектов, понимать возможные варианты конструирования проектов, развития темы, логику медиапроектирования в системе профессиональной деятельности. В основе методики создания медиаобразовательных проектов в формате инфотейнмент – формирующий эксперимент, в ходе которого студенты должны овладеть определенными знаниями, умениями и навыками. Формирующий эксперимент предполагает активное включение исследователя в процесс медиапроектирования и целенаправленное воздействие на обучающихся с целью адаптации к условиям профессиональной работы, формированию навыков медиапроизводства и отдельных операций по сбору, обработке информации и созданию текстов в разных знаковых системах. Инфотейнмент способствует полу-

чению опыта по созданию медиатекстов, анализу результатов медиаобразовательной деятельности формированию медиакомпетенций. Основа технологии инфотейнмент заключается в использовании принципов дискретности и синтеза: разделения заданий на ряд индивидуальных, связанных с разными аспектами раскрытия темы или события, и их закрепление в рамках проекта за определенными участниками творческой группы с последующим соединением результатов медиаобразовательной деятельности в единый проект.

Технология инфотейнмент продуктивна в процессе организации информационного сопровождения мероприятий или освещении событий, имеющих значимость для вуза или региона. Технология инфотейнмент была использована в ходе проектирования и реализации проектов, в том числе спецвыпусков «Осенний бал в ПГСГА» (2015), «Ночь искусств» (2015), «Соль земли рус-

ской» (вкладка в выпуске «Объединенная редакция СГСПУ» (2015), «День открытых дверей» (2016), «iВолга-2016», «iВолга-2017», «Студвесна» (2017). Часть материалов публиковалась на сайте СГСПУ и была адаптирована под формат печатного проекта. Инфотейнмент стал основой моделирования не только проектов, но и материалов как в печатных СМИ («Академикус получил «Хрустальную стрелу» [22, с.2–3], так и на корпоративном сайте («Кто хочет стать журналистом?» (2017) [23], «Дирекция iВолги встретила со студентами СГСПУ» (2016) [24] и др.). Таким образом, медиапроектирование в рамках профессионального журналистского образования может быть осуществлено с помощью технологии инфотейнмент, которая рассматривается как технология активного типа, способствующая формированию профессиональных компетенций.

1. Федоров, А.В. Медиаобразование: История, теория и методика. Ростов на/Д., Изд-во ЦВВР, 2001. 708 с.
2. Шариков, А.В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт. М., Изд-во «Академии педагогических наук СССР», 1990. 66 с.
3. Жилавская, И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск, ТИИТ, 2009. 322 с.: <http://evartist.narod.ru/text23/0006.html>
4. Фатеева, И.А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации: монография. Челябинск, Изд-во Челяб. гос. ун-т, 2007. С. 270.
5. Ожегов, С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. 4-е изд., доп. М., ООО «А ТЕМП», 2006. 944 с.: <http://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=31747>
6. Современные образовательные технологии в учебном процессе вуза [Текст]: методическое пособие / авт.-сост. Н.Э.Касаткина, Т.К.Градусова, Т.А.Жукова, Е.А.Кагакина, О.М.Колупаева, Г.Г.Солодова, И.В.Тимолина; отв. ред. Н.Э.Касаткина. Кемерово, ГОУ «КРИПО», 2011. 237 с.
7. Монахов, В.М. Педагогическое проектирование – современный инструмент дидактических исследований // Школьные технологии. 2001. № 5. С.75–89.
8. Парамонова, Т.А. Медиаобразовательный проект как форма овладения профессиональными компетенциями (опыт Поволжской государственной социально-гуманитарной академии) // Проблемы гуманитарного образования: филология, журналистика, история: сб. науч. ст. II Междунар. науч.-практ. конф. (г. Пенза, 10–12 декабря 2015 г.) / под ред. канд. пед. наук, доц. Т.В.Стрыгиной. Пенза, Изд-во ПГУ, 2015. С. 149–151.
9. Парамонова, Т.А. Проектные технологии в журналистском образовании: опыт реализации медиаобразовательных проектов // Проблемы гуманитарного образования: филология, журналистика, история: сб. науч. ст. III Междунар. науч.-практ. конф. (г. Пенза, 8–10 декабря 2016 г.) / под ред. канд. пед. наук, доц. Т.В.Стрыгиной. Пенза, Изд-во ПГУ, 2016. С. 101–103.
10. Парамонова, Т.А. Медиаобразовательный проект как инструмент профессионального журналистского образования (региональный опыт реализации медиаобразовательных проектов в педагогическом вузе) // Актуальные вопросы теории и практики медиаобразования в педагогической сфере: Сб. трудов международного форума «Медиаобразование в педагогической сфере: опыт и новые подходы к управлению». Москва, 16–17 марта 2017 г. / под. ред. И.В.Жилавской, И.А.Фатеевой. М., МПГУ, 2017. С.404–413.
11. Землянова, Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества. Толковый словарь терминов и концепций. М., 1999. 301 с.
12. Вартанова, Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М., Аспект-Пресс, 2003. 335 с.: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Vart/index.php
13. Лозовский, Б.Н. Журналистика: краткий словарь: http://virlib.eunnet.net/metod_materials/jdictionary/?xsl=article.xslt&id=a81
14. Еремина, Д.А. Интерпретация термина «инфотейнмент» в немецких и российских исследованиях масс-медиа // Теория СМИ и массовой коммуникации. Вып. №4, 2013: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21065577>

15. Драгун, Е.М. Инфотеймент как явление современной медиакультуры: автореф. к. культур. н. 24.00.01. М., РГГУ, 2015. 32 с.: <http://cheloveknauka.com/infoteynment-kak-yavlenie-sovremennoy-mediakultury>
16. Жуков, А.С. Тексты в формате инфотеймента в прессе // Молодой ученый. №4, 2014. С. 131–133.
17. Зорков, Н.Н. Инфотеймент на российском телевидении // Научно-культурологический журнал Relga №19 (121), 01.12.2005: <http://www.relga.ru/Environ/wa/Main?level1=main&level2=articles&textid=735>
18. Яковлев, Л.С., Потехина, Е.В. Инфотеймент как стратегия структуризации социокультурного пространства // Вестник Поволжского института управления. 2016: <https://cyberleninka.ru/article/n/infoteynment-kak-strategiya-strukturatsii-sotsiokulturnogo-prostranstva>
19. Васильева, Л.А. Делаем новости! М., Аспект Пресс, 2003. 190 с.: <http://evartist.narod.ru/text5/23.html>
20. Осенний бал в ПГСГА. Самара, 2015: <http://www.pgsga.ru/infocenter/news/21475.html>
21. Объединенная редакция. ПГСГА. Октябрь 2015: <http://www.vkonline.ru/news/archive/82032/obsuzhdaetsya-variant-obedineniya-pgsga-s-samgu>
22. Медиа&Образование. Спецвыпуск. Самара: СГСПУ, май 2016: <http://vuz.edunetwork.ru/63/43/v541/specs/>
23. Земенкова, М., Боженов, Е., Иванов, М., Борщева, Н., Парамонова, Т. Кто хочет стать журналистом: <http://www.pgsga.ru/infocenter/news/23300.html>
24. Матвеева, А., Шилинцева, В., Федорова, М. Дирекция «iВолги» встретила со студентами СГСПУ: <http://www.pgsga.ru/infocenter/news/22016.html>

INFOTAINMENT AS THE TECHNOLOGY TO CREATE MEDIA EDUCATION PROJECTS IN THE SYSTEM OF PROFESSIONAL JOURNALISTIC EDUCATION

© 2017 T.A.Paramonova

Tatyana A. Paramonova, candidate of philological sciences, associate professor of the Chair of Journalism, head of the laboratory "Center of media education and media design". E-mail: mediatext63@yandex.ru

Samara State University of Social Sciences and Education. Samara, Russia

The article is devoted to the up-to-date sector of modern pedagogy – media design and implementation of media education projects. *The subject of the article* is the infotainment as media educational technology in the system of professional journalistic education. *The object of the article* is the technique of designing a media education projects with the use of infotainment technology and the results of media education activity of the students of the Chair of Journalism of Samara State University of Social Sciences and Education, implemented under the guidance of the scientific article author. *The aim of this work* is the formalisation and analysis of the "infotainment" category as media educational technology, objectivation of its educational potential in the course of mediaproduction. The infotainment, understood in the theory and practice of journalism as a particular format or method of presentation, for the first time is considered as an effective technology for the creation of media educational projects – media educational technology. *The article offers author's method of working on projects in the format of infotainment*". The printed and electronic projects realized by means of the specified technology at Samara State University of Social Sciences and Education by the author of this scientific article with students of the Chair of Journalism of Philology Department are analyzed. During mediaproduction a high media educational potential of this technology, including in the process of organizing collective work in creative groups is revealed. *Methodology* – analysis of scientific literature, designing, formative experiment. *The results* contain an overview of approaches to the interpretation of the "infotainment" category and the author's method of implementation of media educational projects using the "infotainment" technology. The scope of the research results is the media model of professional journalistic education in terms of methodology development and mediaproduction technology. *Conclusion*. The infotainment is a technology type that is active in the system of design technologies of professional journalistic education aimed at mastery of a set of media competences and formation of demanded specialists for mass media. The use of the infotainment technology can be implemented in projects for different media channels in different symbolic systems.

Keywords: media education; mediaproduction; professional journalistic education; infotainment; educational technology; formative experiment; media educational project.

1. Fedorov, A.V. Mediaobrazovanie: Istoriya, teoriya i metodika (Media education: History, theory and methods). Rostov na/D., Izd-vo TsVVR, 2001. 708 s.
2. Sharikov, A.V. Mediaobrazovanie: mirovoi i otechestvennyi opyt (Media education: world and domestic experience). M., Izd-vo «Akademii pedagogicheskikh nauk SSSR», 1990. 66 s.
3. Zhilavskaya, I.V. Mediaobrazovanie molodezhnoi auditoria (Media education of the youth audience). Tomsk, TIIT, 2009. 322 S.: <http://evartist.narod.ru/text23/0006.html>
4. Fateeva, I.A. Mediaobrazovanie: teoreticheskie osnovy i opyt realizatsii: monografiya (Media education: theoretical basis and experience of realization: monograph). Chelyabinsk, Izd-vo Chelyab. gos. un-t, 2007. С. 270.

5. Ozhegov, S.I., Shvedova, N.Yu. *Tolkovyi slovar' russkogo yazyka: 80 000 slov i frazeologicheskikh vyrazhenii* (Explanatory dictionary of Russian language: 80 000 words and phraseological expressions). 4-e izd., dop. M., OOO «A TEMP», 2006. 944 s. <http://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=31747>
6. *Sovremennyye obrazovatel'nye tekhnologii v uchebnom protsesse vuza* (Modern educational technologies in educational process of the University): metodicheskoe posobie / avt.-sost. N.E.Kasatkina, T.K.Gradusova, T.A.Zhukova, E.A.Kagakina, O.M.Kolupaeva, G.G.Solodova, I.V.Timonina; otv. red. N.E.Kasatkina. Kemerovo, GOU «KRIRPO», 2011. 237 s.
7. Monakhov, V.M. *Pedagogicheskoe proektirovanie – sovremennyyi instrumentarii didakticheskikh issledovaniy* (Pedagogical design – modern tools of teaching research). *Shkol'nye tekhnologii*. 2001. № 5. S.75–89.
8. Paramonova, T.A. *Mediaobrazovatel'nyi proekt kak forma ovladeniya professional'nymi kompetentsiyami* (opyt Povolzhskoi gosudarstvennoi sotsial'no-gumanitarnoi akademii) (The media educational project as a form of mastery of professional competencies (the experience of the Volga Region State Social and Humanitarian Academy)). *Problemy gumanitarnogo obrazovaniya: filologiya, zhurnalistika, istoriya: sb. nauch. st. II Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. (g. Penza, 10–12 dekabrya 2015 g.)* / pod red. kand. ped. nauk, dots. T.V.Stryginoi. Penza, Izd-vo PGU, 2015. S. 149–151.
9. Paramonova, T.A. *Proektnye tekhnologii v zhurnalistikom obrazovanii: opyt realizatsii mediaobrazovatel'nykh proektov* (Design technologies in journalistic education: the experience of the implementation of media educational projects). *Problemy gumanitarnogo obrazovaniya: filologiya, zhurnalistika, istoriya: sb. nauch. st. III Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. (g. Penza, 8–10 dekabrya 2016 g.)* / pod red. kand. ped. nauk, dots. T.V.Stryginoi. Penza, Izd-vo PGU, 2016. S. 101–103.
10. Paramonova, T.A. *Mediaobrazovatel'nyi proekt kak instrument professional'nogo zhurnalistikogo obrazovaniya* (regional'nyi opyt realizatsii mediaobrazovatel'nykh proektov v pedagogicheskom vuze) (The media educational project as a tool for professional journalistic education (the regional experience of implementation of media educational projects in a pedagogical University)). *Aktual'nye voprosy teorii i praktiki mediaobrazovaniya v pedagogicheskoi sfere: Sb. trudov mezhdunarodnogo foruma «Mediaobrazovanie v pedagogicheskoi sfere: opyt i novyye podkhody k upravleniyu»*. Moskva, 16–17 marta 2017 g. / pod red. I.V.Zhilavskoi, I.A.Fateevoi. M., MPGU, 2017. С.404–413.
11. Zemlyanova, L.M. *Zarubezhnaya kommunikativistika v preddverii informatsionnogo obshchestva* (Foreign communication science on the eve of the information society. Dictionary of terms and concepts). *Tolkovyi slovar' terminov i kontseptsii*. M., 1999. 301 s.
12. Vartanova, E.L. *Mediaekonomika zarubezhnykh stran* (Mediaeconomics of foreign countries). M., Aspekt-Press, 2003. 335 s. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Vart/index.php
13. Lozovskii, B.N. *Zhurnalistika: kratkii slovar'* (Journalism: concise dictionary). http://virlib.eunnet.net/metod_materials/jdictionary/?xsl=article.xslt&id=a81
14. Eremina, D.A. *Interpretatsiya termina «infoteinment» v nemetskikh i rossiiskikh issledovaniyakh mass-media* (Interpretation of the term "infotainment" in German and Russian studies of mass media). *Teoriya SMI i massovoi kommunikatsii*. Vyp. №4, 2013. <https://elibrary.ru/item.asp?id=21065577>
15. Dragun, E.M. *Infoteinment kak yavlenie sovremennoi mediakul'tury* (The infotainment as a phenomenon of modern media culture): avtoref. k. kul'tur. n. 24.00.01. M., RGGU, 2015. 32 s: <http://cheloveknauka.com/infoteinment-kak-yavlenie-sovremennoy-mediakultury>
16. Zhukov, A. S. *Teksty v formate infoteinmenta v presse* (Texts in the format of infotainment in the print media). *Molodoi uchenyi*. №4, 2014. S. 131–133.
17. Zorkov, N.N. *Infoteinment na rossiiskom televidenii* (Infotainment on Russian television). *Nauchno-kul'turologicheskii zhurnal Relga* №19 (12) 01.12.2005. <http://www.relga.ru/Environ/wa/Main?level1=main&level2=articles&textid=735>
18. Yakovlev, L.S., Potekhina, E.V. *Infoteinment kak strategiya strukturatsii sotsiokul'turnogo prostranstva* (Infotainment as the strategy of structural socio-cultural space). *Vestnik Povolzhskogo instituta upravleniya*. 2016. <https://cyberleninka.ru/article/n/infoteinment-kak-strategiya-strukturatsii-sotsiokulturnogo-prostranstva>
19. Vasil'eva, L.A. *Delaem novosti!* (Make the news!) M., Aspekt Press, 2003. 190 s. <http://evartist.narod.ru/text5/23.html>
20. *Osennii bal v PGSGA* [Autumn ball in the PGSGA]. Samara, 2015: <http://www.pgsga.ru/infocenter/news/21475.html>
21. *Ob"edinennaya redaktsiya* (Joint editorial). PGSGA. Oktyabr' 2015: <http://www.vkonline.ru/news/archive/82032/obsuzhdaetsya-variant-obedineniya-pgsga-s-samgu>
22. *Media&Obrazovanie* (Media&Education). Spetsvypusk. Samara: SGSPU, mai 2016: <http://vuz.edunetwork.ru/63/43/v541/specs/>
23. Zemenkova, M., Bozhenov, E., Ivanov, M., Borshcheva, N., Paramonova, T. *Kto khochet stat' zhurnalistom* (Who wants to become a journalist): <http://www.pgsga.ru/infocenter/news/23300.html>
24. Matveeva, A., Shilintseva, V., Fedorova, M. *Direktsiya «iVolgi» vstretilas' so studentami SGSPU* (The directorate of iVolga has met with students SSUSSE). <http://www.pgsga.ru/infocenter/news/22016.html>