

УДК 378:159.9.072 (Высшее образование. Университеты. Академическое обучение. Психологические исследования, опыты, эксперименты, тесты, измерения)

## **КАРЬЕРНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ В СТУДЕНЧЕСКОМ ВОЗРАСТЕ**

© 2017 У.Г. Егорова

*Егорова Ульяна Геннадьевна, кандидат психологических наук, доцент кафедры педагогики. E-mail: [shirley78@mail.ru](mailto:shirley78@mail.ru)*

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева.  
Самара. Россия

Статья поступила в редакцию 25.12.2017

В статье представлен теоретический анализ понятия карьерные ориентации, которые понимаются автором как ценностные ориентации в карьере и рассматриваются как установки, являющиеся источником карьерных целей человека. Карьерные ориентации выполняют мотивационную, направляющую, регулирующую функции. В статье акцентируется внимание на том, что студенческий возраст — это возраст формирования карьерных ориентаций, которые характеризуются недостаточной осознанностью. Формирование карьерных ориентаций находится под влиянием многих факторов. Автор изучает карьерные ориентации в студенческом возрасте с помощью методики «якоря карьеры». В исследовании выявлено, что наиболее важными карьерными якорями в студенческом возрасте становятся автономия и стабильность места жительства, наименее значимыми — менеджмент и предпринимательство. В заключении выделены направления по развитию самоактуализации и карьерных ориентаций студенческой молодежи.

*Ключевые слова:* студенчество, карьерные ориентации, ценности, самоактуализация, компетенции.

На современном этапе развития общества проблема профессионального самоопределения, профессиональной ориентации, жизненных планов и профессиональных ценностей студенческой молодежи является весьма актуальной. Рынок труда и образовательная среда стремительно изменяются, предъявляя повышенные требования к молодому специалисту, которые не сводятся только к профессиональным навыкам, а связаны с глубинными, смысловыми ориентирами личности, ценностными ориентациями в карьере. Негативные последствия неправильного выбора профессии касаются не только самого человека, но и, в конечном счете, всего общества.

По мнению американских ученых, правильный выбор профессии более, чем в два раза уменьшает поток кадров, на десять процентов увеличивает производительность труда. При этом уменьшается стоимость обучения кадров в полтора раза. Поэтому изучение профессиональных склонностей и ориентаций должно быть одной из главных задач психолога, работающего с молодежью. Интересы, ценности, склонности конкретного человека в отношении его профессии и карьеры отражены в понятии «карьерные ориентации».

Специалистами в сфере менеджмента и психологии карьера рассматривается с двух позиций: карьера как социальная модель продвижения

(внешний процесс) и как внутренний процесс реализации личностного потенциала. Существуют различные подходы к изучению карьеры, изучающие разные ее аспекты: продвижение по должностной иерархии, общую схему профессионального развития, профессионализацию личности, личностные различия. Карьера является сложным социально-психологическим явлением.

С психологической точки зрения, карьера рассматривается как процесс, происходящий на протяжении всей жизни и отражающий представление человека о себе, собственном пути профессионального и личностного развития, сопровождающийся ощущением осмысленности жизни, трудовой деятельности и самореализации.

Карьерные ориентации представляют собой некоторый смысл, который человек хочет реализовать при выборе и продвижении по карьерной лестнице. Карьерные ориентации понимаются как ценностные ориентации непосредственно в карьере, социальные установки, которые являются внутренним источником карьерных целей человека. Они порождают личностные смыслы, определяют выборы в области профессионального и жизненного пути, являются частью Я-концепции профессионала, выполняют мотивирующую, направляющую, регулятивную функцию.

Как отмечает Т.Н. Харланова, в научной литературе нет единства в определении понятий «студенчество», что свидетельствует о неоднозначности характеристик данного периода жизни. Это часть молодежи, имеющая особые условия жизни, быта и труда, для которой характерно активное формирование ценностных ориентаций, в том числе профессиональной [9]. Это особая социальная группа, организованная для получения образования и обладающая специфическими характеристиками, в первую очередь, профессиональной направленностью как следствия ясного представления о выбранной профессии и правильного профессионального выбора [6]. Студенчество представляет собой социальную группу, имеющую свою цель и готовящуюся выполнять социальные роли и функции, в том числе профессиональные. Существуют системы подготовки студентов к реализации профессиональных функций [3]. Соответственно, высшее учебное заведение призвано создавать оптимальные условия для развития у молодых людей стремления к профессиональной самореализации и достижения профессионального мастерства. Бакалавры находятся на этапе вхождения в профессиональную деятельность, углубленной подготовки к ней, формирования опыта и жизнедеятельности в трудовом коллективе.

Вместе с тем анализ исследований, проводимых в последние годы и посвященных проблемам карьерных и ценностных ориентаций студентов, показывает кризис в области развития профессиональной ориентации современной молодежи. Студенческий возраст – это возраст формирования карьерных ориентаций, которые характеризуются еще недостаточной осознанностью и зависят от направленности, периода профессиональной подготовки. Низкая осознанность карьерных ориентаций, неопределенность профессионального будущего может негативно влиять на формирование психологического благополучия студентов, снижать их удовлетворенность жизнью, в то время как ориентация на реализацию в карьере, характерные для волевых, активных студентов создают предпосылки для их удовлетворенности жизнью.

Следует отметить, что на карьерные ориентации студентов оказывает влияние ряд факторов: этап обучения, направленность обучения и специальность, этническая принадлежность, гендер и др. Говоря об этапах обучения, для первого курса характерен процесс адаптации к обучению в вузе; на 2–3 году обучения возникает некий кризис, разочарование в выбранной профессии, сни-

жение учебной мотивации; на последнем курсе актуально определение дальнейшего профессионального пути [5]. Анализ литературы показал, что на первом курсе студенты оказываются более профессионально-ориентированными, что, видимо, отражает ситуацию свершившегося выбора специальности и оптимистичной готовности самореализации в ней. У выпускников, по сравнению с другими курсами, отмечается повышение значимости такого профессионального выбора как предпринимательство. С другой стороны, в студенческом возрасте развиваются такие волевые и нравственные свойства личности как чувство долга, ответственность, настойчивость, самостоятельность, а также самосознание и рефлексия, что служит благоприятными факторами для формирования жизненных планов, построения иерархии ценностей, соотношения их с общественными интересами. Карьерные ориентации формируются в процессе социализации, под влиянием опыта, являются достаточно устойчивыми образованиями, хотя в процессе жизни могут меняться.

Для изучения психологических особенностей карьерных ориентаций студентов был использован опросник Э. Шейна «Якоря карьеры». Как показал анализ полученных данных по методике «Якоря карьеры», наиболее важными карьерными якорями студентов является автономия (ср. балл 6,7) и стабильность места жительства (ср. балл 6,9). Высокие показатели по шкале автономии указывают на выраженную потребность студентов делать работу в удобное для себя время, нежелание подчиняться правилам организации. Студенты хотят освободиться от различных ограничений и предписаний, им трудно соблюдать установленный режим работы, приходиться на работу вовремя, соблюдать дресс-код и ещё каким-либо образом соответствовать корпоративным стандартам, если таковые будут в опыте студентов. Для студентов с высоким средним баллом автономии очень важно выполнять работу в собственном, удобном им темпе, а также удобным им способом. Диктовать условия таким будущим специалистам нежелательно, они хотят работать самостоятельно и решать профессиональные проблемы самостоятельно (они сами должны решать, что и как делать). Поэтому обеспечение достаточной степени свободы сотрудников является основной задачей для работодателей, если есть потребность предприятия в удержании таких работников.

Высокие значения по шкале стабильности места жительства указывают на неготовность студентов покинуть место жительства в связи с повыше-

нием. Они чрезвычайно привязаны к своему географическому региону. Частые командировки для таких студентов не являются предпочтительными.

Наименее важным карьерным якорем для студентов является менеджмент (средний балл равен 2,9) и предпринимательство (средний балл равен 3,3). Низкий балл по шкале менеджмента говорит о том, что студенты не хотят брать на себя ответственность за других людей и обременять себя организаторскими обязанностями. Ключевым моментом для людей с высокими баллами по этой шкале является желание власти, намерение управлять людьми, принимать ключевые решения, оказывать значительное влияние на процессы, происходящие в компании. В связи с тем, что у студентов высокие баллы по шкале автономии, им в первую очередь приоритетно, чтобы ими никто не управлял, а желания управлять самостоятельно у них нет.

Низкий средний балл по шкале предпринимательства указывает на неготовность студентов рисковать и преодолевать препятствия. Таким будущим специалистам не интересно создавать новый бизнес, новое дело, им легче работать в компании по найму.

У большинства студентов (81,4%) выявлены средние значения по такой карьерной ориентации как профессиональная компетентность, высокие значения по данному критерию продемонстрировали 9,3% студентов.

По шкале «Служение» более половины студентов показали результат в пределах средних значений (54% респондентов). У остальных членов группы, численность которых составляет 46%, проявляется низкий уровень выраженности. Студентов с высокими показателями по этой шкале в группе не выявлено.

По шкале «Вызов», предполагающей стремление решать сложные нетривиальные профессиональные задачи, показатели у студентов идентичны показателям по предыдущей шкале. А именно 54% респондента имеют средний уровень по шкале и 46% студентов имеют низкие показатели по шкале.

В качестве методических рекомендаций, решающих задачу развития самоактуализации и карьерных ориентаций студентов, нами предложены следующие направления деятельности:

Во-первых, вовлечение в научно-исследовательскую деятельность. Особую значимость в этом процессе приобретает правильная организация самостоятельной работы студентов [8], педагогическое стимулирование и возможность со-

трудничества с научным руководителем. Удачный выбор темы курсовой работы, дипломного проекта, магистерской квалификационной работы или в последствии диссертации на степень кандидата наук позволяет «кристаллизировать» интересы вокруг определенной области, способствует развитию учебно-профессиональной мотивации и позволяет спланировать перспективы будущей работы. Вместе с этим, по мнению Н.В.Иванушкиной, овладение приемами самопрезентации может быть положено в основу формирования конкурентноспособного студента [7].

Кроме того, в качестве основного результата деятельности нового структурного подразделения, создаваемое на базе ведущих учреждений высшего и среднего профессионального образования, так называемого центра компетенции рассматривается специально подготовленный персонал, обладающий компетенциями, востребованными производством и практикой. Центр компетенции создается с целью аккумуляции и трансферта новых знаний и опыта, обеспечения кадровой, консультационной и сервисной поддержки профессиональных проектов инновационного обучения [1].

Во-вторых, социальная активность и вовлечение в общественную деятельность. Нередко студенты, испытывающие неудовлетворенность профессиональным образованием и профессиональной подготовкой, реализуют свой потенциал в социальных проектах. Важно отметить, что полное переключение на данный вид деятельности не всегда может способствовать профессиональной самоактуализации. Однако в некоторых случаях, особенно для студентов социально-гуманитарного направления, такой опыт может быть весьма полезен. В любом случае, необходимо поддерживать равновесие между учебной и внеучебной деятельностью, постоянно занимаясь поиском новых мотивов саморазвития.

В-третьих, актуализация творческого потенциала. Обязательной характеристикой самоактуализирующейся личности является креативность. Новый способ решения привычной задачи, нахождение своего призвания в чем-либо, хобби являются неперенными атрибутами развития данного качества. При этом умение творчески решать проблемы научных исследований [4], способствует развитию такого качества как креативность. На наш взгляд, актуализации творческого потенциала способствует участие студентов и выпускников вузов в различных стартапах. Стартап позволяет бакалаврам и магистрам принять ак-

тивное участие в разработке и развитии новых проектов в роли разработчиков, экспертов, менеджеров, аналитиков [2].

Таким образом, студенческий возраст является важным для формирования карьерных ориентаций, поскольку этот период является начальной ступенью профессионализации личности. Планируя свое профессиональное будущее, намечая конкретные события - цели, планы, человек исходит, прежде всего, из определенной иерархии

«карьерных якорей», представленной в его сознании. Однако карьерные ориентации студентов отличаются малой осознанностью, неясностью, противоречивостью, что затрудняет построение профессиональных планов. Перспективным направлением дальнейшего исследования карьерных предпочтений студентов, на наш взгляд, может выступить сравнение карьерных ориентаций студентов в двухуровневой системе высшего образования.

1. Аксенова, М.А. Проектирование образовательной деятельности центра компетенции // Социальная педагогика в России. Научно-методический журнал. 2017. № 3. С. 57–63.
2. Аксенова, М.А. Стартапы как инновационное направление центра компетенций // Инновации в образовании. 2017. №11. С.38–44.
3. Александрова, А.Л. Подготовка социальных педагогов к реализации профессиональных функций в учреждениях социального обслуживания населения: дисс. .... к. пед. н. Самара, 2007: <https://search.rsl.ru/ru/record/01003318663>
4. Егорова, У.Г. Проблемы организации психологических и педагогических исследований // Высшая школа: опыт, проблемы, перспективы: материалы IV международной научно-практической конференции. М., РУДН, 2011. С. 219–222.
5. Жданова, Л.Г. Психологические проблемы периода молодости. Самара, ПГСГА, 2012. 116с.
6. Зимняя, И.А. Педагогическая психология. М., Логос, 2004. 384 с.
7. Иванушкина, Н.В. Использование самопрезентации как средства формирования конкурентоспособной личности студента // Вестник университета (Государственный университет управления). 2013. №22. С.183–186.
8. Санько, А.М., Новоселова, О.В. Управление самостоятельной работой студентов // Образование в современном мире: инновационные стратегии. Сб. науч. тр. 2016. С.141–145.
9. Харланова, Т.Н. Развитие карьерных ориентаций студенческой молодежи в процессе профессиональной подготовки: дисс. .... канд. псих. наук. М., 2015: <https://search.rsl.ru/ru/record/01008161447>

## CAREER ORIENTATION IN STUDENT AGE

© 2017 U.G. Egorova

*Ulyana G.Egorova, candidate of psychological sciences, associate professor of the Chair of Pedagogics.*

*E-mail: [shirley78@mail.ru](mailto:shirley78@mail.ru)*

Samara National Research University. Samara, Russia

The article presents a theoretical analysis of career orientation concept. This concept is regarded by the author as valuable orientations in career and as attitude which is the source of the person's career goals. Career orientation has motivational, directing, regulating function. The article places the emphasis on the fact that student's age is the age of career orientation formation. Career orientation formation is influenced by many factors. The author researches the career orientations in student age by using the methodology "career anchor". The results show that the most important career anchors in the student age are the autonomy and the stability of the residence place, the least important - management and entrepreneurship. In conclusion the author gives some recommendations for the development of students' self-actualization and their career orientations.

*Key words:* students, career orientation, values, self-actualization, competences.

1. Aksenova, M.A. Proektirovanie obrazovatel'noi deyatel'nosti tsentra kompetentsii (Design of educational activity of competence center). *Sotsial'naya pedagogika v Rossii*. Nauchno-metodicheskii zhurnal. 2017. № 3. S. 57–63.
2. Aksenova, M.A. Startapy kak innovatsionnoe napravlenie tsentra kompetentsii (Startups as innovative directive of competence center). *Innovatsii v obrazovanii*. 2017. №11. S.38–44.
3. Aleksandrova, A.L. Podgotovka sotsial'nykh pedagogov k realizatsii professional'nykh funktsii v uchrezhdeniyakh sotsial'nogo obsluzhivaniya naseleniya (Training of social teachers for professional functions realization in institutions of population social service): diss. .... k. ped. n. Samara, 2007: <https://search.rsl.ru/ru/record/01003318663>
4. Egorova, U.G. Problemy organizatsii psikhologicheskikh i pedagogicheskikh issledovaniy (Problems of psychological and pedagogical researches organization). *Vysshaya shkola: opyt, problemy, perspektivy: Materialy IV mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii*. M., RUDN, 2011. S. 219–222.
5. Zhdanova, L.G. Psikhologicheskie problemy perioda molodosti (Psychological problems of the youth period). Samara,

PGSGA, 2012. 116s.

6. Zimnyaya, I.A. *Pedagogicheskaya psikhologiya (Pedagogical psychology)*. M., Logos, 2004. 384 s.
7. Ivanushkina, N.V. *Ispol'zovanie samoprezentatsii kak sredstva formirovaniya konkurentosposobnoi lichnosti studenta (The use of self-presentation as means of the student competitive identity formation)*. *Vestnik universiteta (Gosudarstvennyi universitet upravleniya)*. 2013. №22. S.183–186.
8. San'ko, A.M., Novoselova, O.V. *Upravlenie samostoyatel'noi rabotoi studentov (Management of student's individual work)*. *Obrazovanie v sovremennom mire: innovatsionnye strategii*. Sb. nauch. tr. 2016. S.141–145.
9. Kharlanova, T.N. *Razvitie kar'ernykh orientatsii studencheskoi molodezhi v protsesse professional'noi podgotovki (Development of student's youth career orientations in the course of vocational training)*: diss....kand.psikh.nauk. M., 2015: <https://search.rsl.ru/ru/record/01008161447>