

Рецензия на статью.

**Ю.А. Дубовский, Т.Б. Заграевская**  
**«Специфические и типологические**  
**характеристики русских и английских**  
**композитных образований в**  
**бизнес-дискурсе Интернет-**  
**пространства»**

© 2019 В.М. Грязнова

*Доктор филологических наук, профессор кафедры  
русского языка Северо-Кавказского федерального  
университета. Пятигорск, Россия*

Современный научный интерес лингвистики к продуктам языковой деятельности в дискурсе, позволяющем исследовать природу как отдельных языковых единиц, так речевого высказывания в целом, не случаен. Он обусловлен укрепившимся в парадигме гуманитарных исследований стремлением познать человека, его внутренние возможности и языковое сознание, установить связь между языковыми и социальными процессами.

Статья Ю.А. Дубовского, Т.Б. Заграевской «Специфические и типологические характеристики русских и английских композитных образований в бизнес-дискурсе Интернет-пространства» (с. 77 – 85) направлена на исследование композитных языковых единиц, ставших результатом бизнес-коммуникации профессионального сообщества в среде Интернет. Авторы раскрывают

специфику англо- и русскоязычных композитных образований, используемых коммуникантами бизнес-сообщества как сложно-структурные единицы, обладающие комплексным грамматическим, лексико-семантическим и графическим единством. Выбор объекта исследования представляется актуальным как с точки зрения установления базовых языковых характеристик, так и с позиции специфики их функционирования в избранной дискурсивной реальности.

Анализ корпуса композитных образований позволил выявить типологические и специфические особенности композитных образований. Межъязыковые соответствия и конкретно-языковая уникальность была установлена в отношении продуктивности компонентов в составе композитных образований, их рекуррентности и морфологической природы. Значимым результатом является сопоставление частеречной принадлежности композитных образований, а также установление объема заимствованных ассимилированных и неассимилированных компонентов композитных единиц в корпусе бизнес-дискурса Интернет-пространства.

Считаю, что указанная статья заслуживает быть опубликованной в одном из авторитетных ВАКовских изданий, в частности, в журнале «Известия Самарского научного центра РАН. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки».