

СОЦИАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СПЕЦИАЛИСТОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

© 2024 И.А. Васельцова, А.С. Плетнев, С.А. Боков

*Васельцова Ирина Александровна, кандидат педагогических наук, доцент,
заведующий кафедрой «Физическое воспитание и спорт»*

E-mail: irina_vaseltsova@mail.ru

Плетнев Алексей Сергеевич, аспирант кафедры «Физическое воспитание и спорт»

E-mail: p1lexa@yandex.ru

Боков Сергей Алексеевич, аспирант кафедры «Физическое воспитание и спорт»

E-mail: sergobokov29007@mail.ru

Самарский государственный университет путей сообщения
Самара, Россия

Статья поступила в редакцию 18.03.2024

Железнодорожный транспорт является лидером российского транспортного рынка и одной из крупнейших компаний в мировом транспортном секторе. Этот мощный инструмент не только служит движущей силой развития многих отраслей Российской Федерации, но и является одним из критериев оценки благополучия и благосостояния ее граждан, что диктует необходимость детального изучения всех аспектов функционирования железнодорожного производства. Рассматривая качество реализации железнодорожных услуг, особое внимание необходимо уделить внутренней системе качества, а именно корпоративной культуре, условиям труда, качеству обслуживания, многоуровневой системе управления коллективом. В современных быстро меняющихся социально-технологических условиях развития транспортной отрасли эффективность и конкурентоспособность специалиста железнодорожного транспорта определяют не только качество знаний и навыков в структуре профессиональных компетенций, но и совокупность качеств личности, позволяющих оптимально эргономично пройти этапы социально-технологической адаптации и дальнейшей профессионализации. Многофакторный анализ «социальной компетентности» как педагогической категории, с позиций деятельностного, личностного, субъектного, аксиологического, компетентностного подходов, изучение нормативной документации и условий реализации профессиональной деятельности на транспорте позволили определить суть и структуру социальной компетентности специалистов железных дорог как интегративного качества личности, структура которого может быть представлена совокупностью мотивационного, ценностного, эмоционального, коммуникативного компонентов. Обоснован выбор показателей (социальная инициатива и активность, способность транслировать общепринятые и внутриотраслевые социальные ценности, эмпатийность, толерантность, самооценка, способность к эффективной коммуникации, социальная мобильность) в структуре социальной компетентности и определены уровни их сформированности. Ситуационный и функциональный подходы к выявлению содержательного наполнения основных этапов социализации в профессиональной подготовке специалистов железнодорожного транспорта позволили конкретизировать психолого-педагогические условия целенаправленного формирования показателей социальной компетентности: непрерывность и преемственность в освоении блока социально ориентированных дисциплин; практикоориентированность учебного процесса; активные методы обучения; проектные технологии; становление активной субъектной позиции обучающихся.

Ключевые слова: профессиональная деятельность, социальная компетентность специалистов железнодорожного транспорта, уровни сформированности показателей, психолого-педагогические условия

DOI: 10.37313/2413-9645-2024-26-95-31-38

EDN: CZXJLU

Введение. Современная социально-экономическая политика России диктует новые требования внутренней системе производств, а также ставит субъекты бизнеса в условия жесткой конкуренции. Эти и другие особенности протекания производственных и экономических процессов в нашей стране обуславливают, с одной стороны,

нарастающий интерес к сфере оптимизации и улучшения качества тех или иных производственных процессов, с другой, ужесточают требования к конечному продукту этих процессов. Железнодорожная отрасль – одна из опорных точек развития экономической системы страны. Рас-

сматривая качество реализации железнодорожных услуг, особое внимание необходимо уделить внутренней системе качества, корпоративной культуре, условиям труда, качеству обслуживания, многоуровневой системе управления коллективом, и, в результате, профессиональной компетентности специалиста железнодорожного транспорта. Социальная компетентность призвана объединить работников холдинга «РЖД» на достижении стратегических целей компании, способствовать развитию исполнительской и управленческой культуры специалистов в решении вопросов безопасного производства и снижении уровня производственных браков, связанных с «человеческим фактором», неэффективной коммуникацией, социальной адаптацией к условиям профессиональной деятельности и вхождением в профессиональное сообщество [11].

История вопроса. В современных условиях требования к уровню культуры и профессиональной компетентности специалиста железнодорожного транспорта резко ужесточились в связи со стремительным развитием сферы услуг. Требования к современному специалисту не ограничиваются уровнем сформированных профессиональных компетенций, но и включают содержательное наполнение «мягких навыков», направленных на поддержание социальных контактов, анализ социальных ситуаций, эмоциональную саморегуляцию, рефлекссию, возможностью соответствовать имиджу высокотехнологичной компании с высоким уровнем корпоративной культуры. В данном контексте формирование социальной компетентности работников железнодорожного транспорта является частью стратегии развития всей транспортной отрасли, а также инвестицией в становление созидательной корпоративной культуры российских железных дорог. Все обозначенное обуславливает необходимость формирования социальной компетентности специалистов железнодорожного транспорта в период обучения в отраслевых вузах.

В современной научной литературе понятие «социальная компетентность» рассматривается в русле деятельностного подхода как интегративная характеристика, отражающая сущность деятельностной активности субъекта. Так, Т.И. Руднева рассматривает социальную компетентность как отличительное свойство процесса социализации, которое представляет собой набор определенных умений, навыков, способов действий,

способствующих эффективной реализации социальных функций и проигрыванию социальных ролей в условиях высокой рискогенности профессиональной деятельности [8]. В контексте личностного подхода социальная компетентность рассматривается как интегративное свойство личности. И.А. Зимняя исследует социальную компетентность как базисную, интегративную характеристику личности, способствующую успешному усвоению социальных ценностей и обеспечивающую эффективное взаимодействие с субъектами деятельности в соответствии с принятыми социальными нормами [5]. В полисубъектном направлении исследований Е.И. Жукова рассматривает социальную компетентность как интериоризованный личностью социальный опыт, раскрывающий возможности для самореализации человека в обществе и отражающий накопленные в процессе субъектного взаимодействия социальные нормы, ценности и правила [4]. Представители аксиологического подхода - С.А. Севенюк, Т.А. Парфенова - рассматривают социальную компетентность как часть той социальной культуры в контексте которой находится личность и как отражения системы личностных ценностей, а также разрешение ценностных конфликтов личности [9]. М.Ф. Панченкова исследует социальную компетентность в русле компетентного подхода и рассматривает ее как значимую часть структуры профессиональной компетентности, включающую общепрофессиональные социальные компетенции, обеспечивающие реализацию эффективного взаимодействия с субъектами профессиональной сферы [7].

Целью исследования является обоснование сути, структуры, содержания социальной компетентности специалистов железнодорожного транспорта; определение педагогических условий, механизмов, методов и средств ее формирования.

Методы исследования. Анализ научно-методической литературы, результатов прикладных исследований, проводимых на базах университетов путей сообщения по проблемам, близким с нашей (социально-производственная адаптация специалистов, соответствие качеств специалистов с условиями реализации профессиональной деятельности, готовность к профессиональной деятельности), позволил констатировать, что, несмотря на различность подходов к обоснованию

результативной характеристики, постановке актуальных образовательных задач при идентичных социально-экономических и технико-технологических тенденциях развития профессиональной деятельности, исследователи выделяют совокупность способностей, позволяющих оптимально адаптироваться и эффективно развиваться в профессии в быстро меняющихся условиях профессиональной деятельности. Д.О. Белов на основе учета высокого уровня влияния профессиональных рисков и необходимости снижения их негативного влияния, в качестве необходимых выделяет психолого-эмоциональную устойчивость, способность к регулированию действий трудового коллектива, оперативное мышление, наличие стойкой мотивации к исполнению профессиональных функций [1]. Н.В. Кузнецова в качестве ключевых характеристик указывает социальный и эмоциональный интеллект, включающий умение и навыки работы с информацией в определенном социальном контексте (регулирование, передача, фильтрация, воспроизведение) [6]. А.Н. Игошкин, Ю.Ю. Бережник, И.А. Васельцова обращают внимание на необходимость формирования опыта работы в команде, исполнения различных социальных ролей (руководитель, подчиненный, напарник, куратор, обслуживающий, клиент, пассажир, инженер контролер и др.), определяя значимость субъектной социальной активности [2; 3]. Обобщая изученные материалы, можно утверждать, что социальная компетентность является интегративной характеристикой личности (суть понятия), которая может быть представлена совокупностью компонентов, содержательное наполнение которых определяется социальным заказом, нормативными требованиями (Система единых корпора-

тивных требований к работникам, Стратегия развития кадрового потенциала ОАО «РЖД» и др.), функциональным наполнением профессиональной деятельности и условиями ее реализации.

Результаты исследования. В контексте данного исследования, учитывая стратегические приоритеты ОАО «РЖД» в направлении деятельности по основным кадровым процессам, быстро меняющиеся организационные, экономические, информационные и технико-технологические условия реализации профессиональной сферы [10], социальную компетентность специалистов железнодорожного транспорта можно представить как структурную составляющую профессиональной компетентности, раскрывающую социально-профессиональные компетенции специалистов в понимании и реализации принципов социальной политики железнодорожной отрасли, овладении корпоративной культурой и этикой профессионально-делового общения, умении работать в команде, инициировании социально значимых мероприятий, транслировании социальных ценностей. В структуре социальной компетентности специалистов железнодорожного транспорта выделяются: мотивационный, ценностный, коммуникативный, эмоциональный компоненты. Выделенные компоненты наполнили показателями: мотивационный (социальная инициатива и активность), ценностный (овладение корпоративной культурой и способность транслировать общепринятые и внутриотраслевые социальные ценности) эмоциональный (эмпатийность, толерантность, самооценка), коммуникативный (коммуникативные умения, в том числе, навыки работы в команде и навык делового общения, социальная мобильность) и определили уровни их сформированности (таблица 1).

Таб. 1. Характеристика уровней сформированности социальной компетентности специалистов железнодорожного транспорта (Characteristics of the levels of development of social competence of railway transport specialists)

Уровень сформированности компетентности	Компонент компетентности	Показатели сформированности компонента компетентности
	Мотивационный	Субъект проявляет социальную активность в профессиональной деятельности; инициативен в решении социальных вопросов, способен выдвигать социальные инициативы в трудных, конфликтных ситуациях для решения возникших проблем.
	Ценностный	Подходит к решению профессиональных задач с ориентацией на принятые в обществе и отрасли социальные

Высокий		ценности. Способен демонстрировать ценности корпоративной культуры в поведении и поступках, общении, профессиональной сфере.
	Эмоциональный	Субъект в профессиональной деятельности проявляет эмпатийность во взаимодействии с иными субъектами железнодорожной отрасли вне зависимости от их социального статуса, демонстрирует толерантность. Субъект адекватно оценивает свои действия и поступки в социально-профессиональном контексте. Субъект общителен, открыт, проявляет внимание, способен с легкостью устанавливать социальные контакты, управляет собственными эмоциями.
	Коммуникативный	Субъект использует социальные знания в решении коммуникативных профессиональных задач. Субъект демонстрирует социальную мобильность в легком переключении с одной на другую социальную роли. Субъект владеет навыками делового устного и письменного общения. Субъект обладает навыками поведения в различных профессиональных ситуациях, обладает способами действий в команде в соответствии с разными социальными ролями.
Средний	Мотивационный	Субъект проявляет социальную активность в профессиональной деятельности в избранных сферах; способен проявлять инициативу в решении социальных вопросов при определенном наборе условий (вознаграждение, личностная или профессиональная выгода), способен поддерживать чужие социальные инициативы при условии личной или профессиональной выгоды.
	Ценностный	Подходит к решению профессиональных задач с ориентацией на принятые в обществе и отрасли социальные ценности. Способен демонстрировать ценности корпоративной культуры в поведении и поступках, общении, профессиональной сфере в ситуациях эмоционально спокойных и незатруднительных в профессиональном отношении. В психологически сложных профессиональных ситуациях может некритично отойти от принятых в железнодорожной отрасли социальных ценностей.
	Эмоциональный	Субъект в профессиональной деятельности проявляет эмпатийность во взаимодействии с иными субъектами железнодорожной отрасли вне зависимости от их социального статуса в большинстве случаев, демонстрирует умеренную толерантность. Субъект адекватно оценивает свои действия и поступки в социально-профессиональном контексте, способен к частичному анализу профессиональных ошибок. Субъект проявляет общительность с некоторыми категориями граждан и коллег, проявляет внимание, устанавливает социальные контакты в избранных случаях, управляет собственными эмоциями в некритических ситуациях.
	Коммуникативный	Субъект способен использовать социальные знания в решении коммуникативных профессиональных задач

		<p>легкой и средней степени трудности. Субъект демонстрирует социальную мобильность в переключении с одной на другую социальную роли при условии отсутствия эмоционально раздражающих факторов. Субъект владеет навыками делового устного и письменного общения, однако способен допускать просторечия в деловом общении. Субъект обладает навыками поведения в различных профессиональных ситуациях, обладает способами действий в команде в соответствии с ролями, которым отдает предпочтение.</p>
Низкий	Мотивационный	<p>Субъект редко проявляет социальную активность в профессиональной деятельности; проявляет инициативу в решении социальных вопросов исключительно при условии вознаграждения, личной или профессиональной выгоды, чужие социальные инициативы не поддерживает.</p>
	Ценностный	<p>Подходит к решению профессиональных задач с ориентацией на принятые в обществе и отрасли социальные ценности, учитывая личную или профессиональную выгоду. Способен демонстрировать ценности корпоративной культуры в поведении и поступках, общении, профессиональной сфере в ситуациях эмоционально спокойных и незатруднительных в профессиональном отношении. В психологически сложных профессиональных ситуациях может отойти от принятых в железнодорожной отрасли социальных ценностей.</p>
	Эмоциональный	<p>Субъект в профессиональной деятельности проявляет эмпатийность во взаимодействии с иными субъектами железнодорожной отрасли в выборочных ситуациях, демонстрирует умеренную толерантность. Субъект адекватно оценивает свои действия и поступки в социально-профессиональном контексте, анализирует профессиональные ошибки с трудом. Субъект проявляет общительность с некоторыми категориями граждан и коллег, выборочно проявляет внимание, устанавливает социальные контакты в избранных случаях, с трудом управляет собственными эмоциями.</p>
	Коммуникативный	<p>Субъект способен использовать социальные знания в решении коммуникативных профессиональных задач легкой степени трудности. Субъект с трудом демонстрирует социальную мобильность в переключении с одной на другую социальную роли. Субъект владеет навыками делового устного и письменного общения, однако часто допускает просторечия, сленг, неграмотные речевые обороты. Субъект затрудняется демонстрировать профессиональные навыки в эмоционально или профессионально сложных ситуациях, решает профессиональные задачи в подобных ситуациях с трудом. В командной работе способен выполнять лишь те социальные роли, которым отдает предпочтение.</p>

Рассматривая формирование социальной компетентности специалистов железнодорожного транспорта в контексте профессиональной подготовки как эволюционный процесс направленного изменения показателей в структуре компонентов, которые в своей совокупности обеспечивают возможность эффективно выстраивать деятельность специалистов в зависимости от ситуации и в соответствии с принятыми в социуме нормами и правилами, определены психолого-педагогические условия:

- реализация принципов непрерывности и преемственности в процессе вузовской подготовки по освоению блока социально ориентированных факультативных дисциплин;

- реализация активных методов обучения, предусматривающих моделирование профессиональных задач с целью освоения студентами различных социальных ролей, навыков и умений;

- практикоориентированность учебного процесса, предусматривающая развитую систему социального партнерства субъектов учебного процесса с ориентацией на потенциальные предприятия-работодателей железнодорожной отрасли, а также внедрение системы наставничества («специалист-студент»), реализацию совместных со специалистами проектов студентов;

- активное использование проектных технологий в процессе обучения, которые будут позволять не только осваивать различные социальные роли в командной работе, но и помогут сформировать

социальные навыки выступления, защиты, презентации, дебатов, анализа и обобщения информации, прогнозирования, работы над ошибками;

- реализация активной молодежной политики образовательного учреждения (система студенческого самоуправления, система наставничества («студент-студент»), реализация студенческих социальных проектов, разработка и внедрение студенческих социальных движений (добровольческих, творческих, инициативных), реализация кратковременных социально-образовательных студенческих проектов.

Выводы. Социальная компетентность специалистов железнодорожного транспорта является интегративным качеством личности, структура которого представлена мотивационным, ценностным, эмоциональным и коммуникативным компонентами. Достижение высокого и среднего уровней сформированности показателей в структуре социальной компетентности обеспечит оптимальную адаптацию и эффективное развитие специалистов в быстро меняющихся социально-технологических условиях профессиональной деятельности специалистов железнодорожного транспорта. Целенаправленному формированию социальной компетентности будут способствовать психолого-педагогические условия (непрерывность и преемственность этапов профессиональной подготовки; практикоориентированность; активные методы обучения; становление активной субъектной позиции обучающихся).

1. Белов, Д. О. Профессиографический анализ деятельности специалистов хозяйства электроснабжения на железнодорожном транспорте. // Вестник Самарского университета. История, педагогика, философия. – 2018. – Т. 24. – №1. – С. 54–59.
2. Васельцова, И. А., Игошкин, А. Н., Бережник, Ю. Ю. Исследования личностных характеристик студентов транспортного вуза, определяющих эффективность адаптационных процессов в усложняющихся условиях профессиональной деятельности // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. – 2022. – Т. 24. – № 85. – С. 17–22.
3. Васельцова, И. А., Игошкин, А. Н., Бережник, Ю. Ю. Социально-педагогическая адаптация студентов первых курсов к образовательной среде вуза // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2023. – № 2 (216). – С. 59-62.
4. Жукова, Е. И. Психологическая подготовка будущих инженеров железнодорожного транспорта как потребность современной профессиональной деятельности // Вестник Владимирского государственного университета им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. – 2019. – № 39 (58). – С. 77–85.
5. Зимняя, И. А. Ключевые компетенции - новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. – 2003. – № 5. – С. 34-42.
6. Кузнецова, Н. В. Социальный интеллект как аспект профессиональной подготовки будущих специалистов железнодорожного транспорта // Высшая школа: научные исследования: материалы Межвузовского международного конгресса, Москва, 06 января 2022 года. – М.: Инфинити, 2022. – С. 35-38.
7. Панченкова, М. Ф. Педагогические условия формирования профессионально-коммуникативной компетентности будущих специалистов железнодорожного транспорта // Мир науки, культуры, образования. – 2013. – № 3(40). – С. 198-201.

8. Руднева, Т. И. Коммуникативная компетентность: фактор готовности к профессиональным рискам // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Педагогика и психология. – 2016. – № 3. – С. 76–84.
9. Севенюк, С. А., Парфенова, Т. А. Формирование социально-психологической компетентности будущих педагогов в современном образовательно-воспитательном пространстве вуза // Самарский научный вестник. – 2013. – № 1(2). – С. 35-37.
10. Vaseltsova, I., Belov, D., Zolkin, A. [et al.]. Essence and Structure of Professional Reliability of Railway Transport Specialists // Transportation Research Procedia: 12. 2021. – P. 234-239. – DOI: 10.1016/j.trpro.2022.01.039
11. System of formation of psychophysical potential of transport industry specialists' development / I. A. Vaseltsova, N. V. Loginov, A. L. Zolkin [et al.] // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences : AmurCon 2021: International Scientific Conference, Birobidzhan, 17 декабря 2021 года. Vol. 126. – Birobidzhan: European Publisher, 2022. – P. 1034-1040. – DOI 10.15405/epsbs.2022.06.114. – EDN CEANZQ.

SOCIAL COMPETENCE OF RAILWAY TRANSPORT SPECIALISTS

© 2024 I.A. Vaseltsova, A.S. Pletnev, S.A. Bokov

Irina A. Vaseltsova, Phd of Pedagogical Sciences, associate Professor, Head of the Department of Physical Education and Sports

E-mail: irina_vaseltsova@mail.ru

Alexey S. Pletnev, postgraduate student of the Department of Physical Education and Sports

E-mail: pllexa@yandex.ru

Sergey A. Bokov, postgraduate student of the Department of Physical Education and Sports

E-mail: sergobokov29007@mail.ru

*Samara State Railway University,
Samara, Russia*

Railway transport is the leader of the Russian transport market and one of the largest companies in the global transport sector. This powerful tool not only serves as a driving force for the development of many industries in the Russian Federation, but is also one of the criteria for assessing well-being and welfare of its citizens, which dictates the need for a detailed study of all aspects of the functioning of railway production. When considering the quality of the implementation of railway services, special attention must be paid to the internal quality system, namely, corporate culture, working conditions, quality of service, and a multi-level team management system. In modern rapidly changing socio-technological conditions of development of the transport industry, the efficiency and competitiveness of a railway transport specialist is determined not only by the quality of knowledge and skills in the structure of professional competencies, but also by a set of personal qualities that allow optimal ergonomic passage through the stages of socio-technological adaptation and further professionalization. A multifactorial analysis of “social competence” as a pedagogical category, from the standpoint of activity-based, personal, subjective, axiological, competence-based approaches, the study of regulatory documentation and conditions for the implementation of professional activities in transport, made it possible to determine the essence and structure of the social competence of railway specialists as an integrative quality of personality, the structure of which can be represented by a set of motivational, value, emotional, and communicative components. The choice of indicators (social initiative and activity, the ability to transmit generally accepted and intra-industry social values, empathy, tolerance, self-esteem, ability for effective communication, social mobility) in the structure of social competence is substantiated and the levels of their formation are determined. Situational and functional approaches to identifying the content of the main stages of socialization in the professional training of railway transport specialists made it possible to specify the psychological and pedagogical conditions for the targeted formation of indicators of social competence: incessancy and continuity in the development of a block of socially oriented disciplines; practice-oriented educational process; active learning methods; design technologies; formation of an active subject position of students.

Key words: professional activity, social competence of railway transport specialists, levels of formation of indicators, psychological and pedagogical conditions

DOI: 10.37313/2413-9645-2024-26-95-31-38

EDN: CZXJLU

1. Belov, D. O. (2018), “Professional analysis of the activities of electricity supply specialists in railway transport”, Bulletin of Samara University. History, pedagogy, philosophy T. 24, No. 1, pp. 54 – 59.

2. Vaseltsova, I. A., Igoshkin, A. N., Berezhnik, Yu.Yu. (2022), "Research of personal characteristics of transport university students that determine the effectiveness of adaptation processes in the increasingly complex conditions of professional activity", Proceedings of the Samara Scientific Center of the Russian Academy of Sciences, Social, humanities, medical and biological sciences, T. 24. No. 85. pp.17 – 22.
3. Vaseltsova, I. A., Igoshkin, A. N., Berezhnik Yu.Yu. (2023), "Social and pedagogical adaptation of first-year students to the educational environment of the university", Scientific notes of the university named after P.F. Lesgafta", No. 2 (216), pp. 59 – 62.
4. Zhukova, E. I. (2019), "Psychophysiological training of future railway transport engineers as a need for modern professional activity", Bulletin of the Vladimir State University. Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletov. – No. 39 (58). – Pp. 77 – 85.
5. Zimnyaya, I. A. (2003), "Key competencies - a new paradigm for educational results" // Higher education today. – No. 5. – Pp. 34 – 42.
6. Kuznetsova, N. V. (2022), "Social intelligence as an aspect of professional training of future specialists in railway transport", Higher school: scientific research: materials of the Interuniversity International Congress, Moscow, January 06. – М : Infiniti, pp. 35-38.
7. Panchenkova, M. F. (2013), "Pedagogical conditions for the formation of professional and communicative competence of future railway transport specialists", World of science, culture, education, No. 3(40), pp. 198 – 201.
8. Rudneva, T. I. (2016), "Communicative competence: a factor of readiness for professional risks", Bulletin of Tver State University. Series: Pedagogy and psychology, No. 3. pp. 76 – 84.
9. Severyuk, S.A., Parfenova, T.A. (2013), "Formation of socio-psychological competence of future teachers in the modern educational space of the university", Samara Scientific Bulletin, No. 1(2), pp. 35 – 37.
10. Vaseltsova, I., Belov, D., Zolkin, A. [et al.]. Essence and Structure of Professional Reliability of Railway Transport Specialists // Transportation Research Procedia: 12. 2021. – P. 234-239. – DOI: 10.1016/j.trpro.2022.01.039
11. System of formation of psychophysical potential of transport industry specialists' development / I. A. Vaseltsova, N. V. Loginov, A. L. Zolkin [et al.] // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences : AmurCon 2021: International Scientific Conference, Birobidzhan, 17 декабря 2021 года. Vol. 126. – Birobidzhan: European Publisher, 2022. – P. 1034-1040. – DOI 10.15405/epsbs.2022.06.114. – EDN CEANZQ.