

УДК 93/94(47+57)

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СЕКТОР ТОРГОВЛИ И БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ Г. КУЙБЫШЕВА В НАЧАЛЕ 1980-Х ГГ.

© 2022 В.А. Повлюченко

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

Статья поступила в редакцию 01.11.2022

В статье проанализированы документы промышленно-транспортных, административных и торгово-финансовых органов Куйбышевского горкома КПСС, позволяющие реконструировать состояние торговли и бытового обслуживания в городе Куйбышеве в начале 1980-х гг. Выявлены основные проблемы в снабжении населения продовольствием и промышленными товарами. Отмечается, что несмотря на оптимистичные показатели, указанные в постановлениях бюро горкома КПСС, и перечисленные в них достижения, реальное состояние торговых предприятий им не всегда соответствовало. На примере плодоовощной продукции отмечаются сложности снабжения населения продовольствием в 1980-1982 гг. Доказано, что наличие дефицита продукции было обусловлено как объективными, так и субъективными факторами. Отмечается, что руководство горкома партии и отделов горисполкомов не только осуществляли функции координации и контроля за деятельностью предприятий торговли и бытового обслуживания, но и рассматривали предложения о дальнейшем совершенствовании и развитии их работы. Определены основные проблемы бытового обслуживания населения, связанные, в первую очередь, с финансированием города и его постоянно растущими потребностями.

Ключевые слова: СССР, Совет народных депутатов, Куйбышев, социально-бытовое обслуживание, здравоохранение, социокультурная сфера, бюджет.

DOI: 10.37313/2658-4816-2022-4-4-60-67

Одной из первоочередных задач социальной политики было повышение уровня благосостояния советских людей, для чего предпринимались меры по совершенствованию сферы обслуживания населения. Начиная со второй половины 1950-х гг. в российских регионах происходили постепенные изменения в развитии торговли и общественного питания. В городских магазинах открывались отделы по продаже полуфабрикатов, появилась возможность покупки в рассрочку бытовой техники, одежды, тканей, часов, мотоциклов и других промышленных товаров¹. Роль торговли в формировании уровня жизни населения была чрезвычайно велика. В 1980-е гг. покупка потребительских товаров составляла более 75% денежных расходов населения

страны². Изучение советской потребительской торговли послевоенного периода было начато экономистами в середине 1960-х гг.³ В исторических исследованиях были рассмотрены особенности государственной политики в сфере торговли, становление комиссионной торговли⁴, проблемы торгового дефицита⁵. В центре внимания современных исследователей - проблемы организации и управления советской торговлей, особенности и динамика ее развития⁶. Система бытового обслуживания населения чаще всего рассматривается в контексте истории повседневности или социальной истории⁷.

В программе социального развития и повышения народного благосостояния, выдвинутой XXVI съездом КПСС (февраль-март 1981 г.) на первый план была поставлена задача улучшения снабжения населения продуктами питания. С этой целью была

Повлюченко Владимир Анатольевич, аспирант кафедры Отечественной истории и историографии. E-mail: vladimir1243@rambler.ru

разработана Продовольственная программа на период до 1990 г., которая являлась важнейшей составной частью экономической стратегии партии. В соответствии с решением майского (1982 г.) Пленума ЦК КПСС, который рассмотрел вопрос «О Продовольственной программе СССР на период до 1990 г. и мерах по ее реализации», были разработаны областные программы. Например, совместным постановлением Ульяновского обкома КПСС и исполкома областного Совета народных депутатов от 11 сентября 1984 г. была принята Продовольственная программа Ульяновской области на период до 1990 г. В ней предусматривалось увеличение розничного товарооборота на 15%, строительство новых магазинов, предприятий общественного питания, крытого рынка в г. Ульяновске, расширение комиссионной торговли сельскохозяйственными продуктами, закупленными у населения. Объем бытовых услуг, предоставляемых населению, должен был возрасти в 1,3 раза, в том числе по сельской местности - в 1,4 раза⁸.

Одной из причин повышенного внимания партийных и советских органов власти к данному вопросу было состояние продовольственного снабжения населения в городах страны. Перечень компетенций Советов народных депутатов включал координацию и осуществление контроля за деятельностью всех подведомственных им предприятий, в том числе производства товаров народного потребления, а также бытового обслуживания населения. Этими вопросами занимался отдел торговли и бытового обслуживания горисполкома. Он составлял планы размещения, развития и специализации предприятий бытового обслуживания, торговли и общественного питания, в необходимых случаях выходил со своими предложениями в соответствующие вышестоящие органы.

Анализ документов отдела административных и торгово-финансовых органов Куйбышевского горкома КПСС позволил прийти к выводам об осуществлении кон-

троля партийными органами за снабжением населения города. В частности, 24 апреля 1981 г. в бюро горкома КПСС было принято постановление «О работе хозяйственного руководства и партийного бюро горплодоовощторга по улучшению снабжения населения города плодоовощной продукцией». В нем отмечалось, что хозяйственное руководство и партийная организация горплодоовощторга в годы десятой пятилетки осуществляли «...Определенную работу по улучшению снабжения населения города картофелем, овощами и фруктами», что привело к увеличению объема продажи овощной и удельного веса овощной продукции в общем объеме товарооборота. В постановлении указывалось, что работа «...по выполнению базами заявок на завоз товаров достаточного ассортимента и соблюдению магазинами ассортимента минимумов» велась успешно. Об этом свидетельствовало «...увеличение продажи товаров методом самообслуживания до 64,9 % против 32,7 % в 1975 г.». Перечислялись такие достижения, как перевод крупных магазинов на прогрессивную тогда форму торговли методом самообслуживания, развитие материально-технической базы овощехранилищ, улучшение условий хранения продукции и уровня механизации, который вырос более чем в 10 раз и составил в 1980 г. 40%. Были также построены и введены в эксплуатацию цеха фасовки, мойки и переработки овощей и картофеля⁹.

Что же скрывалось за столь оптимистичными показателями? Согласно отчету горплодоовощторга г. Куйбышева от 14 декабря 1981 г. были дополнительно вовлечены в товарооборот следующие виды товаров: яблоки свежие – 1151 тонна, картофель свежий – 680 тонн, лук репчатый – 990 тонн, морковь свежая – 505 тонн, помидора свежая – 759,4 тонны, капуста свежая – 1442,2 тонны, свекла – 127 тонн, редис – 151 тонна, помидора соленая – 478,5 тонны, огурцы соленые – 93,1 тонны, вино и консервированная продукция – на 1509 т.р., прочих (чай, лавровый лист, прочие овощи) – на 386,6 т.р., что со-

ставляет в общей массе 92% от выполнения годового плана.

В качестве причин невыполнения плана в отчете указывались неблагоприятные погодные условия (засуха) как в области, так и в целом по РСФСР и союзным республикам, в связи с чем снизились сборы картофеля и других овощей и фруктов. Это привело к недопоставкам от местных совхозов продукции на 4,5 млн. руб. Поставщики фруктов из союзных республик недовезли продукции на 4 млн. руб. Были обозначены проблемы материально-технического обеспечения, в частности отсутствие финансирования на строительные материалы, лесоматериалы для изготовления бочек и другой деревянной тары, запасные части к имеющимся механизмам, горюче-смазочные материалы. Отмечалось, что уровень механизации был недостаточен, не хватало транспорта в магазинах. Все эти факторы негативно сказывались на работе мелкорозничной сети в период заготовок и массового поступления продукции в магазины. В целом за 1981 г. товарооборот горплодоовощторга составил 29569,4 тыс. руб.

Овощная продукция реализовывалась через мелкорозничную сеть. В 1981 г. в Куйбышеве было открыто 2 новых магазина № 51 и 201, а также 81 лоток, 5 овощных базаров и 66 павильонов.

Из новых форм и методов розничной торговли для того времени можно считать метод самообслуживания. Он позволил реализовать 71,7% продукции в общем объеме товарооборота. Еще одна новация – покупательские конференции, на которых организовывалась дегустация малоизвестной продукции, в основном, замороженных овощей. В 1981 г. было организовано 16 таких конференций. Практиковалась предварительная упаковка товаров. Продавцы стремились изучить потребительский спрос, дать привлекательную рекламу товару, оформить витрины, однако все эти процессы развивались очень медленно.

Кроме того, в городе организовывались выставки-продажи, ярмарки-базары и столы-заказы. Обслуживание покупателей шло

и выездным методом, например, в 1981 г. на 75 стройплощадках, что увеличило товарооборот на 500 тыс. рублей. В соседней Саратовской области на промышленных предприятиях и стройках в 1984 г. действовало 98 постоянных пунктов приема заказов и 223 магазина, торгующих по предварительным заказам населения¹⁰. Расширилась сезонная торговая сеть, что способствовало увеличению реализации ранних овощей. Для повышения культуры обслуживания в сфере торговли проводились такие мероприятия, как продажа расфасованных и мытых овощей, внедрение тары-оборудования, открытие в овощных магазинах отделов полуфабрикатов. Улучшалось санитарное состояние магазинов.

Вместе с тем население города Куйбышева испытывало проблемы с обеспечением отдельными видами товаров. В частности, не удовлетворялся спрос на свежие яблоки, свежую и квашеную капусту, картофель, морковь, огурцы, зеленый лук, а также пряные и салатно-шпинатные овощи. С 1982 г. вводится система снабжения овощами городских районов г. Куйбышева непосредственно из подшефных совхозов. С этой целью создавалась и внедрялась разветвленная структура информационно-диспетчерской службы. Совхозы стали сдавать овощную продукцию через приемосдаточные пункты.

План заготовки и реализации плодоовощной продукции в магазинах города Куйбышева был выполнен более, чем на 90%. При этом отчетные документы горкома КПСС приводят свидетельства о наличии дефицита фруктов и овощей в розничной торговле. Подобная же ситуация наблюдалась и в соседних областях. В Саратове, в августе 1983 г. чтобы купить картофель, надо было выстоять в очереди более часа, хотя, по свидетельствам горожан, Саратов «снабжался продуктами питания гораздо лучше, чем другие города»¹¹.

В Ульяновской области перебои в продаже ассортимента мясных и молочных продуктов, некоторых видов овощей и карто-

феля стали наблюдаться к середине 1980-х гг. 22 мая 1985 г. были приняты совместные постановления Ульяновского бюро обкома КПСС и исполкома областного Совета народных депутатов «О неотложных мерах по улучшению обеспечения населения г. Ульяновска продовольственными товарами» и «О мерах по улучшению обеспечения населения области картофелем и овощами в 1985-1986 гг.». В них обозначались меры не только по увеличению производства, но и выделение средств на строительство овощехранилищ, весенних теплиц, так как тепличный комбинат обеспечивал лишь часть потребностей области в ранних овощах, а основные закупки производились за пределами области – в Узбекской ССР, Азербайджанской ССР, Туркмении и Дагестане. Поэтому для строительства второй очереди тепличного комбината областная плановая комиссия выделила лимит подрядных работ на 50 тыс. рублей. Во всех населенных пунктах создавались пункты закупки продовольственного картофеля, а для поощрения производителей картофеля районам выделялось необходимое количество дефицитных непродовольственных товаров¹².

Количество и качество поставляемой плодоовощной продукции целиком зависело от таких факторов, как логистика и упаковка, что было слабым местом потребительской торговли. Овощи зачастую хранились в ненадлежащих условиях, доставка и разгрузка продукции проводились некачественно. Подобные условия хранения приводили к огромным потерям продукции еще на стадии ее приемки в магазинах. Отсутствовало достаточное количество оборудованных плодоовощных баз. Имеющиеся базы зачастую не отвечали задачам длительного хранения овощей и фруктов. В них не было должной системы вентиляции и охлаждения, что не позволяло сохранить большую часть поставляемой совхозами и иногородними организациями продукции. В этой связи сроки хранения продукции сокращались, а качество овощей и фруктов снижалось. Однако данные недостатки

на всех участках обеспечения населения овощами – от производства до торговых предприятий – чаще всего замалчивались. Представители торговых организаций списывали основные потери на неурожай и недопоставки, а производители – на неурожай и плохие условия хранения на складах и в магазинах. Отметим, что инфраструктурные проблемы торговли – недостаток площадей складов, отсутствие на них необходимого оборудования (холодильного, фруктохранилищ, картофелехранилищ с активной вентиляцией), характерны в целом для состояния всей отрасли¹³. Тем не менее положительной тенденцией являлась работа над ошибками и внедрение новых методов и форм советской торговли в непростых условиях финансирования, а порой и при полном его отсутствии.

Для решения проблем снабжения населения со стороны руководства горкома партии стали поступать предложения о модернизации одежды и обуви, проведении выставок и ярмарок-продаж, рекламе производимой продукции, что, безусловно, способствовало оздоровлению системы, сложившейся в начале 1980-х годов в г. Куйбышеве.

Снабжение горожан товарами, производимыми легкой промышленностью, также не полностью отвечало потребностям населения. Исследователи отмечают, что, несмотря на большую сеть специализированных складов, складское хозяйство торговли было недостаточным. Так, в 1985 г. 85% непродовольственных товаров хранилось на предприятиях розничной торговли, из них основная часть – в подсобных помещениях магазинов¹⁴. Торговлю товарами для детей осуществляли магазины «Детский мир», ЦУМ «Самара» и предприятия Куйбышевского и Красноглинского райсмешторгов. Обеспеченность детскими товарами в магазинах города и районов составляла 12 – 59% от необходимой нормы. В 1980 г. магазины заказали швейных товаров на 21 млн руб., а за первое полугодие было продано товаров лишь на 7,5 млн руб. 70% поставляемой про-

дукции должны были обеспечивать предприятия местной промышленности. Однако торговые предприятия испытывали дефицит продукции. В том же 1980 г. детской обуви было заказано на 7,5 млн руб., 4,5 млн руб. выделено из фонда, а продано за первое полугодие на 2,5 млн руб. Наблюдались недопоставки детской обуви в магазины. Не удовлетворялся спрос покупателей на наиболее дешевую и качественную продукцию, например утепленные хромовые сапожки для девочек, утепленные школьные ботинки и полуботинки для мальчиков, школьные туфли для девочек, сандалии, спортивную обувь. Не хватало валенок и резиновой обуви. Кожгалантерейные товары были обеспечены только на 50%. Кроме того, наблюдалось существенное количество брака. Только за 1-е полугодие 1980 г. было отбраковано 16% обуви местного производства и 30% иногороднего. Обувь и одежда зачастую поставлялись не по сезону, шло затоваривание продукцией, не пользующейся спросом.

Внешний вид магазина «Детский мир» также оставлял желать лучшего. Несмотря на то, что здание было 1972 года постройки, оно требовало капитального ремонта, протекала крыша, было выбито 6 витринных стекол, нуждалась в капитальном ремонте охранно-пожарная сигнализация, система отопления, вентиляции¹⁵. Однако были и положительные моменты. Для решения проблем снабжения населения со стороны руководства горкома партии стали поступать предложения о модернизации одежды и обуви, проведении выставок и ярмарок-продаж, рекламе производимой продукции, что безусловно способствовало оздоровлению системы, сложившейся в начале 1980-х гг. в Куйбышеве.

Перемены в облике еще одного сектора торговли - службы быта, оснащение ее современной на тот момент техникой создали условия для развития прогрессивных форм обслуживания, таких как прием заказов на ремонт по телефону, доставка на дом бытовой техники после ремонта, абонементное обслуживание, услуги проката. Населению г.

Куйбышева в начале 1980-х гг. оказывалось 744 вида бытовых услуг. Основными из них являлись: ремонт сложной бытовой техники, ремонт холодильников, ремонт теле-радиоаппаратуры, ремонт одежды и обуви, включая ремонт и индпошив швейных изделий, ремонт и изготовление трикотажных изделий, химчистка, крашение, стирка и глажка, ремонт мебели, парикмахерские услуги и ремонт квартир.

Документы промышленно-транспортного отдела Куйбышевского горкома КПСС содержат материалы по выполнению постановления бюро горкома КПСС от 17 сентября 1981 г. «О работе сервисного управления бытового обслуживания по выполнению постановлений IX пленума обкома КПСС от 19 августа 1980 г. и бюро горкома КПСС от 27 июня 1980 г. «О дальнейшем развитии и улучшении бытового обслуживания населения». Они позволяют охарактеризовать осуществленные мероприятия в рамках улучшения бытового обслуживания населения. Анализируя деятельность городского управления бытового обслуживания и руководителей различных служб быта, бюро горкома КПСС отмечало, что «...выполняя постановления IX пленума обкома КПСС от 19 августа 1980 г. и бюро горкома КПСС от 27 июня 1980 г. о дальнейшем развитии и улучшении бытового обслуживания, была проведена работа по расширению сети предприятий и оснащению их современным оборудованием». Она выразилась в увеличении основных производственных фондов, установке «...более 400 единиц нового оборудования», внедрении 40 прогрессивных технологических процессов. Было открыто 22 предприятия службы быта площадью 3,7 тысячи кв. метров. В первом полугодии 1981 г. было освоено 33 новых вида бытовых услуг, внедрена комплексная система управления качеством в 78-ми ателье и мастерских по изготовлению швейных и трикотажных изделий, ремонту и изготовлению обуви, ремонту сложной бытовой техники и телерадиоаппаратуры. В этой связи «...объем реализации бытовых услуг

по городу достиг 29,1 млн рублей, что на 1,7 млн рублей больше, чем в 1980 году»¹⁶.

Рассмотрим положение дел более подробно. За 2 года с 1981 по 1982 г. открылись 5 парикмахерских, 2 ателье пошива новой обуви с комплексными пунктами приема (по пр. Ленина, 1 и ул. Вольской, 65), 2 ателье по ремонту телерадиоаппаратуры (по ул. Советской Армии и пр. Ленина, 14), фотоателье по улице Стара Загора, 136, цех по ремонту и изготовлению мебели по ул. Ракитной, 15, а также 14 комплексных приемных пунктов и головное предприятие по ремонту бытовой техники по улице Мичурина, 15.

Были введены в эксплуатацию 4 автомобильные стоянки: в районе шоколадной фабрики на 400 машино-мест и по улице Владимирской – 3 автостоянки на 300 машино-мест. Построены лодочные станции на реке Самаре на 2000 постановочных мест. Большая работа проводилась по улучшению внешнего вида уже существующих предприятий службы быта. Были капитально отремонтированы и приведены в соответствие с требованиями эстетики 315 предприятий города, на что было потрачено 333 тыс. рублей.

Особое внимание уделялось расширению действующих и освоению новых видов и форм бытового обслуживания. Только за 1981 и 1982 гг. было внедрено в производство 26 новых видов и форм, за счет чего было получено дополнительно 298,2 тыс. рублей. К их числу относились ремонт воздухоочистителей и микрокалькуляторов, изготовление полированных и лакированных стенок, изготовление двухспальных кроватей и пуфиков, ремонт ковров и ковровых изделий, прокат постельного белья, изготовление и ремонт ювелирных изделий.

Ряд предприятий отличался новаторскими и даже креативными подходами в оказании услуг населению. Например, объединение «Куйбышевооблпрокатразнобыт» в июле 1982 г. внедрило новый вид услуг – свадебный обряд. Он включал в себя литературно-музыкальный сценарий, ко-

торый готовился квалифицированными специалистами под руководством актеров и студентов института культуры. Обряд заказывался у приемщика-консультанта, который присутствовал при подаче заявлений в ЗАГС. При оформлении заявления на совершение обряда, собирались сведения для «родословной» молодых, которые с юмором обыгрывались при регистрации брака. Предлагался широкий ассортимент памятных свадебных сувениров: фотоальбомы, памятные медали «В день бракосочетания», памятные альбомы «Летопись семьи», рушник, чеканный поднос для свадебного каравая. Невестам предлагались фотоальбомы со снимками моделей женского платья, имеющихся в прокате, что помогало при выборе свадебного туалета и головного убора. Также клиентам предлагались фотоальбомы с фотографиями этапов проведения свадебного обряда, украшения для свадебных машин, предлагался прокат колокольчиков, обручальных колец к машине жениха и невесты, лент, гирлянд и т.д. Сам обряд записывался на магнитофонную ленту, запись с которой можно было приобрести. Все это, безусловно, способствовало улучшению эстетического оформления регистрации брака и позволило расширить перечень оказываемых услуг.

Активно проводилась работа по механизации ручного труда. На объединениях «Куйбышевооблшвейбыт», «Куйбышевооблтрикотажбыт», универбыт «Горизонт» были механизированы технологические операции путем внедрения спецмашин и оборудования для влажно-тепловой обработки швейных и трикотажных изделий. Модернизировано и изготовлено более 900 ед. оборудования и средств малой механизации силами этих объединений, что положительно повлияло на рост производительности труда. В результате прирост объема бытовых услуг за счет внедрения нового оборудования составил 535,5 тыс. рублей. Вырос и технический уровень самих предприятий.

На предприятиях города вводилась комплексная система управления качеством,

внедрялись системы управления производством (системы РИТМ), что увеличило процент одобрения оценок заказчика за качество, культуру обслуживания и сроки. Большую экономию предприятиям службы быта давало и внедрение форм и методов прогрессивного труда.

Вместе с тем наряду с положительными моментами в развитии сферы услуг населению имелись и отдельные недостатки. Во многих ателье города отсутствовали ткани, пользующиеся повышенным спросом (вельвет, замша, спилок, х/б ткань), что явилось причинами дефицита по индивидуальному пошиву одежды. Плохо была отлажена работа с поставщиками. Она не учитывала изменяющуюся конъюнктуру рынка, а именно то обстоятельство, что в течение семи лет не менялись поставщики и поставлялись одни и те же ткани. Недоставало и квалифицированных кадров, только нехватка рабочих сдельщиков составляла более 500 человек. Не учитывались тенденции моды, снижение спроса и, как следствие, заказов на одни виды продукции (мужские пальто, костюмы) и увеличение спроса на другие товары (дубленки, кожаные пальто и куртки).

Предприятия, производящие мебель, испытывали дефицит производственных площадей, постоянные перебои в сырье и материалах как для изготовления корпусной, так и мягкой мебели.

Объединение «Облфото» сталкивалось с недостаточным обеспечением цветной фотопленкой и фотобумагой, что также негативно сказывалось на сроках оказания услуг населению. Даже в сфере оказания ритуальных услуг наблюдались частые перебои с памятниками и надгробными плитами, производимыми Чапаевским ГПУ.

Конечно, для расширения сферы бытовых услуг, оказываемых населению, и роста их численности были необходимы новые производственные помещения. Из намеченного задания на 1981 и 1982 гг. промышленными предприятиями из 60 единиц было введено в эксплуатацию только 14 помещений, что не могло не сказаться на об-

щем объеме оказываемых населению услуг. Официальной причиной отсутствия нового строительства помещений в постановлении бюро Куйбышевского горкома КПСС указывалась нехватка денежных средств для переоборудования предприятий бытового обслуживания. Частично проблему расширения действующих ателье и мастерских исполком городского Совета депутатов пытался решить за счет отселения семей из прилегающих квартир, но это имело единичный характер и существенно не повлияло на ситуацию.

Таким образом, несмотря на совместные усилия горкома КПСС и горисполкома Совета народных депутатов г. Куйбышева ряд вопросов по обеспечению населения продовольственными и непродовольственными товарами, а также по оказанию качественных и своевременных услуг бытового характера продолжал решаться очень медленно. Зачастую это было обусловлено не только объективными причинами, такими как недостаток финансирования, неурожай, непоставки необходимых продуктов питания, сырья и материалов, но и субъективными – неспособностью отдельных руководителей предприятий г. Куйбышева оперативно реагировать и приспосабливаться к изменяющейся обстановке в области покупательского спроса и продвижения новых форм и методов торговли и производства. Негативно сказывались на развитии торговли и бытового обслуживания и нехватка торговых и производственных площадок, и отсутствие модернизации производства.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ Гуменюк А.А. Новые формы советской торговли и бытового обслуживания в повседневной жизни советского человека в 1953–1985 годы (на материалах Нижнего Поволжья) // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия История. Международные отношения. 2016. Т. 16. №3. С. 359–365.

² Экономический строй социализма. М.: Экономика, 1984. Т. 3. С. 477.

³ Дихтяр Г.А. Советская торговля в период социализма и развернутого строительства коммунизма. М.: Наука, 1965.

- ⁴ Твердюкова Е.Д. Комиссионная торговля в советской России – СССР (1917 – 1991 гг.) // Вестник Санкт-Петербургского университета. История. 2013. № 4. С. 80-89.
- ⁵ Кирсанов Р.Г. Состояние потребительского рынка в СССР (конец 1970-х – начало 1990-х гг.) // Вестник Бурятского государственного университета. Педагогика. Филология. Философия. 2014. № 7–1. С. 36–41; Столетова А.С. Советская торговля в 1960–1980-е годы: базовые принципы и их искажение // Научный диалог. 2021. № 3. С. 416-437.
- ⁶ Безнин М.А., Димони Т.М. Торговля потребительскими товарами в Советской России 1950-1980-х гг. // Вестник Вологодского государственного университета. Серия: Исторические и филологические науки. 2021. №3(22). С. 14-19.
- ⁷ Козлова Н.Н. Советские люди: Сцены из истории. М., 2005; Лебина Н.Б. Энциклопедия банальностей: Советская повседневность: Контуры, символы, знаки. СПб., 2006.
- ⁸ Государственный архив новейшей истории Ульяновской области (ГАНИУО). Ф. 8. Оп. 74. Д. 1. Л. 172.
- ⁹ Самарский областной государственный архив социально-политической истории (СОГАСПИ). Ф. 714. Оп. 80. Д. 61.
- ¹⁰ Гуменюк А.А. Новые формы советской торговли и бытового обслуживания в повседневной жизни советского человека в 1953-1985 годы (на материалах Нижнего Поволжья)... С. 359-360.
- ¹¹ Гуменюк А.А. Человек и реформы в СССР в 1953-1985 годы (по материалам Саратовской области) // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия История. Международные отношения. 2009. Т.9. № 2. С. 97-98.
- ¹² Забалухина Н.В., Пашкин А.Г. Симбирский – Ульяновский край в новейшей истории России. 1917 - 1991 гг. Люди. События. Факты. Ульяновск: Корпорация технологий продвижения, 2012. С. 148.
- ¹³ Безнин М.А., Димони Т.М. Торговля потребительскими товарами в Советской России 1950-1980-х гг. С. 16.
- ¹⁴ Мартиросян А.М. Оптовая торговля товарами народного потребления. Ереван: Айастан, 1985. С. 32.
- ¹⁵ СОГАСПИ. Ф.714. Оп. 78. Д. 21.
- ¹⁶ СОГАСПИ. Ф. 714. Оп. 82. Д. 50.

THE CONSUMER SECTOR OF TRADE AND HOUSEHOLD SERVICE OF THE POPULATION OF KUIBYSHEV IN THE EARLY 1980s

© 2022 V.A. Povlyuchenko

Samara National Research University named after academician S.P. Korolev

The paper is devoted to the analysis of documents of industrial-transport, administrative and trade-financial bodies of the Kuibyshev city committee of the CPSU, which allow to reconstruct the state of trade and consumer services in the city of Kuibyshev in the early 1980s. The author reveals the main problems in supplying the population with food and industrial goods. The data prove that the real state of trade enterprises did not always correspond to the optimistic indicators and achievements declared in the resolutions of the CPSU city committee bureau. On the example of fruits and vegetables, the author points out the difficulties of foodstuffs supplying the population in 1980-1982. It is proved that the shortage of products was due to both objective and subjective factors. The heads of the city party committee and departments of the city executive committee not only performed the functions of coordinating and controlling the activities of trade and consumer services enterprises, but also considered proposals for further improvement and development of their work. The author highlights the main problems of consumer services, primarily related to the financing of the city and the ever-growing needs of its population.

Keywords: USSR, Council of People's Deputies, Kuibyshev, social and communal services, health sphere, social and cultural issues, budget.

DOI: 10.37313/2658-4816-2022-4-4-60-67

Vladimir Povlyuchenko, Postgraduate Student,
Department of Russian History and Historiography.
E-mail: vladimir1243@rambler.ru