

УДК 94(485)+336.71

**МАРКУС ВАЛЛЕНБЕРГ-МЛАДШИЙ:  
ФИНАНСИСТ, ПРОМЫШЛЕННИК, ОБЩЕСТВЕННЫЙ ДЕЯТЕЛЬ**

© 2022 А.Б. Гехт

Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций  
им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, г. Санкт-Петербург, Россия

Статья поступила в редакцию 10.10.2022

Статья посвящена рассмотрению основных вех биографии видного шведского предпринимателя и банкира Маркуса Валленберга-младшего. Будучи представителем третьего поколения клана крупнейших и в Швеции, и в странах Северной Европы финансистов, М. Валленберг внес значительный вклад в экономическое развитие Швеции во второй трети XX века, став одним из руководителей не только крупнейшего в регионе банка «SEB», но и ряда таких видных предприятий и объединений, как «ASEA», «SKF», «Ericsson», «Electrolux», «SAAB» и «SAS», вышедших в число лидеров среди международных концернов. За пределами предпринимательской деятельности, М. Валленберг-младший в годы Второй мировой войны не раз выступал в качестве неофициального дипломата, представляя интересы своей родины, а также являлся видным общественным деятелем, вступившим во взаимовыгодное сотрудничество с правившей в Швеции социал-демократической партией, искавшей точки соприкосновения с крупнейшей в стране финансово-промышленной группой. Несмотря на гибель старшего сына, рассматривавшегося в качестве его преемника, М. Валленберг-младший смог передать управление семейной империей в руки своего младшего сына, продолжавшего дело своего отца после его кончины.

*Ключевые слова:* Швеция, финансово-промышленная группа семьи Валленберг, «ASEA», «SKF», «Ericsson», «Electrolux», «SAAB», «SAS».

DOI: 10.37313/2658-4816-2022-4-4-82-93

Человек, с именем которого напрямую связано развитие крупнейшей в Швеции финансово-промышленной группы семьи Валленберг во второй трети XX столетия, Маркус Валленберг-младший, появился на свет в 1899 г. в семье Маркуса и Амалии Валленберг и был младшим из двух сыновей видного финансиста. С детства мальчик отличался энергичностью, граничащей с неугомонностью, сильной волей, готовностью отстаивать свое мнение и целеустремленностью и вообще был практически противоположностью старшего брата Якоба<sup>1</sup>. Наверняка юный Маркус напоминал своим родителям и другим родственникам своего деда Андре Оскара, определенные черты

характера которого проявлялись у одного из многочисленных внуков основателя банковской династии<sup>2</sup>. Чтобы направить энергию мальчика в полезное русло, родители отдали сына обучаться модному в начале XX в. теннису, ставшему в Швеции особо популярным после проведения в Стокгольме летних Олимпийских игр 1912 г. Оказалось, что у Маркуса-младшего есть хорошие способности к этой игре, и в скором времени молодой человек стал тренироваться и играть на профессиональном уровне. Получив хорошее домашнее воспитание и образование, особо сфокусированное на изучении иностранных языков, а затем успешно закончив курс обучения в гимназии (заняв второе место в классе по успеваемости), молодой человек в соответствии с семейной традицией в 1918 г. отправился на военную службу. Не пойдя по стопам старшего бра-

*Гехт Антон Борисович, кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой истории и регионоведения факультета социальных цифровых технологий. E-mail: a.geht@yandex.ru*

та, ставшего военно-морским офицером, Маркус-младший, к тому времени уже проявлявший выраженный интерес к технике, выбрал себе стезю артиллериста и хорошо зарекомендовал себя на этом поприще.

Параллельно с выполнением обязанностей офицера-артиллериста будущий банкир поступил в основанную при активном участии его дяди Кнута Агатона Валленберга<sup>3</sup> Стокгольмскую школу экономики, одно из самых сильных учебных заведений шведской столицы начала XX в., которое он вслед за старшим братом закончил в 1920 г. Несомненно, учеба в этом заведении во многом оформила представления М. Валленберга-младшего о мире финансов и общих принципах функционирования экономики и международных экономических отношений. В этом же году М. Валленберг-младший, регулярно принимавший участие в различных соревнованиях по теннису, стал чемпионом Швеции. В следующие несколько лет он в качестве профессионального спортсмена принимал участие в ряде чемпионатов за пределами Швеции – в Швейцарии, Франции и Великобритании, что позволило будущему банкиру не только достаточно прославиться благодаря интересу со стороны газетчиков, но и обзавестись большим количеством знакомых в высших кругах ряда европейских стран. Наряду со спортом молодой человек с юности продолжал проявлять интерес к всевозможным техническим новинкам – например, первым автомобилям и мотоциклам. Юношеские впечатления и интересы во многом повлияли на будущего промышленника, который тридцать лет спустя будет стоять у истоков создания шведского автопрома.

Окончив учебу, по решению своего отца младший сын направился набираться практического опыта за пределами своей родины. После практики в банковской компании «Pictet» в Женеве и в банке «Lazard Brothers» в Лондоне М. Валленберг-младший в ноябре 1922 г. начал стажироваться в «Citibank» в Нью-Йорке<sup>4</sup>, где на всю оставшуюся жизнь приобрел большой интерес к

США, превратившихся в начале прошлого столетия в ведущую промышленную державу планеты и центр появления передовых технологий, исключительно интересовавших его.

В США М. Валленберг-младший познакомился с уроженкой горной Шотландии Дороти Маккай (анг. *MacKay*), представительницей аристократического рода, долгое время руководившего одним из крупных и вольнолюбивых кланов в северной Шотландии. В августе 1923 г. в Шотландии состоялась свадебная церемония. Вскоре, в 1924 и 1926 гг. соответственно, на свет появились двое сыновей, названных Марком и Петером; позже, в 1929 г., у пары родилась дочь по имени Анн-Мари. Закончив период стажировок в США, Маркус-младший вместе со своей семьей в 1926 г. вернулся в Швецию, готовясь приступить к работе в семейном «Стокгольмс Эншильда банкен». Вскоре, в 1927 г., М. Валленберг-младший был назначен членом совета директоров банка.

Часть первоначальных обязанностей Маркуса-младшего заключалась в участии в решениях по предоставлению кредитов совместно со своим братом Якобом. Кроме того, на первых порах он часто ездил в командировки, постоянно вел переговоры о деловых операциях и поддерживал обширную сеть деловых контактов банка, постепенно входя в курс семейных дел. Как уже отмечалось выше, банковский бизнес был только одним из направлений деятельности семьи Валленберг. Семья была непосредственно вовлечена в промышленную сферу, во-первых, путем восстановления достаточно слабых компаний (с целью вернуть потери по кредитам) и, во-вторых, путем развития новых компаний, которые в будущем могли бы стать ценными клиентами банка. Большая часть промышленной деятельности осуществлялась через холдинговую компанию «Investor» и дочерние компании при поддержке финансовых ресурсов «Стокгольмс Эншильда банкен»<sup>5</sup>.

Третьим направлением бизнеса, наряду с банковской и промышленной деятельно-

стью, было управление семейными активами. Это отражалось на доходах семьи-владельца банка или на инвестициях, которые члены семьи сделали в промышленные компании. Значительный рост был достигнут также за счет использования финансовых и холдинговых компаний, которые могли осуществлять финансовую деятельность в более широких масштабах, используя методы, которые обычно не встречаются в банковской сфере. Эти компании были известны как «ассоциированные», что означало, что они были независимыми от банка, но все еще были тесно связаны с ним. Многие из них были иностранного происхождения, что давало возможность пользоваться налоговыми и валютными преимуществами. Эти компании образовали т.н. группу компаний «Providentia». Граница между ассоциированными компаниями и банком была довольно размыта, а ресурсы свободно распространялись через нее<sup>6</sup>.

По возвращении домой М. Валленбергу-младшему была поручена так называемая «румынская дорожная сделка». Этот крупный проект касался строительства 750 километров дороги для румынского государства и проводился с компанией «Svenska Väg AB», входившей в состав объединения «Johnson Group». Инвестор принимал участие в функционировании финансово-промышленной группы семьи Валленберг, а основной задачей «Стокгольмс Эншильда банкен» было обработать платежи за строительные работы через ассоциированную компанию. М. Валленберг-младший контролировал этот сложный проект в течение ряда лет, что повлекло за собой серию деловых поездок в Румынию и Париж. Давний партнер дома Валленберг, французский «Banque de Paris et des Pays-Bas», возглавлял консорциум, частично финансировавший проект, дополненный государственным займом<sup>7</sup>. М. Валленберг-младший также был активно вовлечен в процесс реорганизации концерна «Turitz & Co of Gothenburg», который был преобразован в новую группу дисконтных магазинов «Enhetspris AB»

(EPA)<sup>8</sup>. В результате активной деятельности «Nordiska Kompaniet» и «Investor» на шведском фондовом рынке были размещены крупные пакеты акций, принесшие немалый доход.

По всей видимости, именно вживую познакомившись с достижениями современной промышленности, Маркус осознал, что может найти воплощение своей энергии и интересов в развивающихся технологиях. Позднее, в ходе прочитанных в Шведской ассоциации инженеров и архитекторов лекций, банкир и промышленник подчеркнул: «Я полагаю, что экономика в этом контексте просто означает использование технологий. Всегда можно создавать новые отрасли промышленности на основе изобретений. Мы можем только выразить надежду на то, что мы увидим новые, эпохальные изобретения, созданные в Швеции, которые принесут пользу миру. Если это произойдет, мы можем быть уверены, что необходимый капитал для их эксплуатации будет доступен в Швеции»<sup>9</sup>.

Важно заметить, что рассуждения скандинавского банкира оказались весьма обоснованными. Следующие десятилетия показали, что залогом преуспевания шведской экономики является активное и всестороннее использование технологических новинок, повсеместное внедрение новейших разработок в промышленность и стремление минимизировать урон окружающей среде. Эти тенденции и в наши дни определяют развитие бизнеса и в Швеции, и в целом в странах Северной Европы.

Весной 1928 г., после смерти многолетнего партнера их семьи Иосифа Нахмансона, Маркус Валленберг-младший был назначен его преемником в качестве директора управляющего совета предприятия «AB Atlas Diesel». Пожалуй, концерн «Atlas» - один из лучших примеров деятельности семьи Валленберг в отношении своих инвестиций в промышленность, в том числе сопряженных с решением наличествующих на предприятии проблем. Под руководством Маркуса-младшего концерн был посте-

пенно переориентирован на производство пневматического оборудования и компрессоров<sup>10</sup>. В 1939 г. по инициативе Маркуса в состав совета директоров концерна вошел опытный управленец в сфере промышленных производств Валтер Ветье (шв. *Walter Wehtje*), с которым они вместе учились в Стокгольмской высшей школе экономики и были связаны личной дружбой. Впоследствии их дети (сын Маркуса-младшего Марк и дочь В. Ветье Ольга) станут супругами, у которых в 1956 г. родится один из нынешних руководителей семейной империи – Маркус Валленберг. Примечательно, что В. Ветье вплоть до 1970-го г. занимал должность генерального директора фирмы «Investor» и играл одну из важнейших ролей в функционировании финансово-промышленной группы семьи Валленберг<sup>11</sup>.

В том же 1928 г. М. Валленберг-младший предложил организационный план по созданию масштабного предприятия в области энергетики, целью которого в числе прочего являлось получение концессий на строительство электростанций и распределение электроэнергии за рубежом<sup>12</sup>. Для воплощения этих планов в 1929 г. была сформирована компания, названная «Electro-Invest», где «Investor» и ранее связанный с финансово-промышленной группой семьи Валленберг концерн «ASEA» владели равными долями. Интересы нового предприятия изначально были направлены в Восточную Европу. К 1931 г. электростанции были построены, например, в Польше и Латвии. Экономический кризис 1929–1933 гг. положил конец дальнейшему расширению «Electro-Invest» и компании пришлось сконцентрироваться на управлении своими недавно приобретенными концессиями.

В этот же период начались и контакты между «ASEA» и крупнейшим в мире производителем электроэнергии, американским концерном «General Electric». Руководство «General Electric», покупая доли в европейских электроэнергетических компаниях, стремилось к объединению ведущих энергетических компаний мира в перспек-

тивной области экономики. Как отмечает видный шведский историк У. Ульсон, руководство «General Electric» планировало приобрести до четверти акций от общего пакета «ASEA», не требуя при этом места в руководящих органах концерна. Почувствовав необходимость защищать собственные позиции, М. Валленберг-младший принял решение нарастить долю акций, подконтрольную семейному банку: постепенно она составила 7,7% голосов, став крупнейшей среди акционеров предприятия, что привело Валленбергов на руководящие должности в управлении фирмой.

Ко второй половине 1930-х гг. также относится основание одного из ключевых предприятий военно-промышленного комплекса Швеции – концерна «Svenska Aeroplan AB», более известного как «Saab AB». Желая иметь собственное производство авиационной техники, в декабре 1936 г. руководство шведских ВВС обратилось к М. Валленбергу-младшему с предложением создать крупное предприятие в этой сфере. Из-за возникших административных проволочек, а также согласования позиций и условий сторон (Валленбергам долго не удавалось договориться с руководством концерна «Bofors», также участвовавшего в начинании) «Saab AB» был основан лишь весной 1939 г. Ориентируясь в первую очередь на американский опыт авиастроения, за годы Второй мировой войны «Saab AB» произвел около 900 различных воздушных судов.

Обретя в 1932 г. контроль над известной корпорацией «Ericsson»<sup>13</sup>, М. Валленберг-младший вскоре столкнулся с очевидной проблемой – конкуренцией с «ASEA» на рынке электрооборудования. Используя свое исключительное положение руководителя обеих компаний, Маркусу удалось провести демаркационную линию между соответствующими сферами деятельности обеих фирм. Рынок низковольтного оборудования в Швеции достался «Ericsson», а высоковольтный рынок – «ASEA». Производство кабелей и другие пересекающиеся

производства были разделены между двумя компаниями в фиксированных квотах.

Несомненно, рассмотренные примеры деятельности финансово-промышленной группы семьи Валленберг в целом и М. Валленберга-младшего следует рассматривать в двух проекциях: с точки зрения процессов индивидуального руководства (все отчетливее лидерство переходило именно в руки Маркуса) и в рамках очередной поколенческой смены внутри самого клана Валленбергов. Второе поколение финансовой династии, пришедшее к власти в 1886 г., сменилось третьим: Кнут Агатон Валленберг, олицетворявший собой непрерывность работы банка, умер в 1938 г. Его брат, Маркус Валленберг-старший, постепенно все больше передававший бразды управления семейной империей в руки сыновей, скончался в июле 1943 г., и на его похоронах также присутствовала королевская семья, тем самым подчеркивая положение покойного финансиста в жизни страны.

К этому времени М. Валленберг-младший пережил еще одну достаточно серьезную личную жизненную коллизию – его брак распался. В 1936 г. финансист вновь женился: его второй избранницей стала Марианна Бернадот, дальняя родственница правящего в Швеции королевского дома<sup>14</sup>. В браке с ней М. Валленберг-младший счастливо прожил вплоть до кончины супруги в 1978 г.

Новой же ролью Маркуса Валленберга, наряду с участием в руководстве семейным банком, стала роль руководителя ряда промышленных компаний, относящихся к сфере деловых интересов семьи. Как видно из изложенных выше примеров, к 1940-м гг. он накопил уже достаточный опыт в данной сфере. На себя Маркус-младший в значительной степени замкнул и внешние связи семейного бизнеса, считая себя более подходящим для ведения переговоров и установления личных контактов. Можно предположить, что он считал брата слишком пассивным и чуждым новаторству. Несомненно, так проявлялась разница в их ха-

рактерах: Маркус-младший был человеком темпераментным, порой нетерпеливым, отличался энергичностью и активностью, живо интересовался новыми технологиями и разработками, не мог находиться вне эпицентра происходящих событий. Как отмечает биограф Якоба Х. Линдгрена, старший из двух братьев был гораздо более спокойным и уравновешенным человеком, нуждавшимся во времени на размышления<sup>15</sup>. Произошло разделение «зон ответственности» и в таком важнейшем вопросе, как участие братьев Валленберг во внешнеполитической деятельности Швеции, что стало особо актуально накануне и во время Второй мировой войны<sup>16</sup>. Нельзя обойти вниманием и роль неофициального дипломата, выпавшую на долю М. Валленберга-младшего в период накануне и во время Второй мировой войны, проявившуюся как в активном участии в переговорном процессе между Швецией и Великобританией об условиях ведения торговли, так и в ходе взаимодействия между представителями СССР и Финляндии, предварявшего прекращение боевых действий между ними<sup>17</sup>.

Вторая мировая война усилила тенденции к сотрудничеству социал-демократического правительства страны и делового сообщества. В то время как государственная власть были ответственны за контроль и распределение коллективных ресурсов страны и распределяла их исходя из приоритетов национальной обороны и поставок продовольствия, шведская инженерная промышленность активно использовалась для перевооружения вооруженных сил страны<sup>18</sup>. Государственные чиновники на повседневной основе интенсивно и в целом плодотворно взаимодействовали с представителями частного предпринимательства, что, несомненно, способствовало и установлению более доверительных отношений между бизнесом и государством, и сглаживанию ряда противоречий между ними, накопившихся за предшествующие годы. Складывавшиеся обстоятельства убедительно демонстрировали, что основными

задачами, стоящими перед социал-демократами, были продолжение кейнсианской экономической политики и углубление социальных реформ, которые обеспечили бы большее равенство среди населения Швеции. Однако значительное внимание в своей программе они по-прежнему уделяли декларативным планам усиления государственного контроля над экономикой<sup>19</sup>.

Подобно семье Валленберг на рубеже 1930-1940-х гг., в лагере социал-демократов также произошла смена поколений. Осенью 1946 г. скоропостижно скончался один из идейных отцов «шведской модели» П.А. Ханссон, много лет потративший на воплощение своего видения развития страны на практике. Через несколько лет покинули правительство политические ветераны Э. Вигфорс и Г. Мюллер, последние представители поколения, которое с начала XX в. было подвержено серьезному идеологическому влиянию марксизма и стояло у истоков социал-демократических преобразований, некогда вдохновленных еще Я. Брантингом. Преемником П.А. Ханссона на посту премьер-министра стал Таге Эрландер, специализировавшийся по вопросам социальной политики; пост министра финансов также оставался в руках представителя партии социал-демократов – П.Э. Щельда, что, несомненно, упрощало разработку и проведение новых преобразований<sup>20</sup>.

Постоянный достаточно активный рост, который характеризовал экономику Швеции в течение более чем двух десятилетий после завершения Второй мировой войны, основывался на экспансивном промышленном секторе в сочетании с растущими государственными инвестициями, ускоренном домостроении и растущем частном потреблении населения страны. Валовой внутренний продукт на душу населения вырос в среднем почти на 4% в год, и тенденция к росту не была прервана никакими значительными спадами, наблюдалось лишь незначительное снижение фактических темпов роста<sup>21</sup>. Расширение крупных компаний также было весьма заметным процессом –

особенно он наблюдался в сфере экспортно-ориентированных фирм<sup>22</sup>: промышленный сектор, в особенности предприятия группы Валленбергов, успешно развивавшийся в не пострадавшей в ходе войны Швеции, чрезвычайно выиграл от спроса, вызванного масштабной реконструкцией Западной Европы. Подобному положению вещей благоприятствовала и политика социал-демократов, направленная на поддержку задействованных в экспортной деятельности фирм – отказываться от возможности извлечь выгоду, которую затем можно было бы перенаправить на реализацию социальных проектов, ставших неотъемлемой частью политики по созданию в стране «народного дома», социал-демократы не могли.

Прагматичные социал-демократы, помнившие о соглашениях 1930-х гг. и взаимном сотрудничестве, существовавшем во время войны, зачастую продолжали искать практические решения актуальных экономических проблем страны вместе с представителями деловых кругов. Символом выгодного представителям всех социальных групп внутри шведского общества сотрудничества стала политика межклассового сотрудничества, известная в шведской историографии как «Харпсундская демократия». Свое название эта политика получила после серии конференций, проведенных Т. Эрландером, который один раз в год приглашал представителей крупного бизнеса, профсоюзов и ряда других заинтересованных организаций для консультаций и обмена информацией и мнениями по ключевым общественным вопросам в свою загородную резиденцию, усадьбу Харпсунд. На протяжении достаточно длительного периода взаимодействие между социал-демократами и деловым сообществом Швеции функционировало достаточно успешно. Бизнес имел возможность жить своей жизнью, в значительной степени до тех пор, пока он предоставлял ресурсы для их последующего перераспределения между социальными классами и масштабных социальных реформ, проходивших в стране.

В послевоенные десятилетия позиции финансово-промышленной группы семьи Валленберг в экономике Швеции и за ее пределами продолжали укрепляться. Она стала бесспорным лидером частного сектора королевства: так, количество наемных работников на предприятиях их группы выросло с менее чем 22 000 в 1924 г. до более 78 000 человек в 1944 г., а доля ото всех промышленных рабочих Швеции увеличилась с примерно 4 до 11%. В 1962 г. дочерняя компания «ASEA», «Helios», производитель кухонного оборудования и холодильников, перешла под управление концерна «Electrolux», что в немалой степени способствовало выводу продукции «ASEA» на мировой рынок. Не оставались без внимания семьи Валленберг и иные секторы экономики Швеции: так, в 1959 г. на южном побережье королевства был запущен новый целлюлозно-бумажный завод «AB Nymölla», большей частью акций которого владели Валленберги. Со временем именно на его основе продолжалось крупное производство бумаги и различной бумажной продукции после вхождения компании «Rarugus» в сферу интересов семьи Валленберг.

В 1950-1960-х гг. М. Валленберг-младший был на пике своих возможностей: в 1959 г. он входил в управление 33 компаний и в совокупности занимал 31 руководящую должность, что делало его одним из самых влиятельных людей не только в Скандинавии, но и Западной Европе в целом. Параллельно с руководством многочисленными активами семейной финансово-промышленной группы предприниматель занимал и ряд постов публичного плана – необходимо упомянуть тот факт, что в 1962 г. он стал одним из основателей Консультативного комитета промышленных федераций в ОЭСР и был его первым председателем до 1964 г., а в 1965 г. финансист стал президентом Международной торговой палаты (ИТС) сроком на три года.

Изучая развитие финансово-промышленной группы семьи Валленберг в послевоенные десятилетия, нельзя пройти мимо такого знакового явления, как эволюция концерна «Saab», ставшего во второй поло-

вине XX в. одним из символов Швеции. Когда Вторая мировая война подошла к концу, у руководства концерна «Saab AB», прежде занимавшегося производством авиационной техники и оборудования, возникла идея переориентировать часть промышленных мощностей предприятия в сторону производства автомобилей, поскольку этот сегмент рынка в Швеции и странах Северной Европы оставался пока еще достаточно незанятым. Имея в своем активе мощную инженерную базу, «Saab AB» создал крупнейший отраслевой исследовательский отдел в Швеции<sup>23</sup>, что позволило начать масштабное производство легковых автомобилей в рамках функционирования предприятия «Saab Automobile AB». Характерной чертой новых машин «Saab» стало стремление руководства концерна разрабатывать и внедрять в производство собственные модели автомобилей, не ориентируясь при этом на передовую автомобильную державу – США<sup>24</sup>. Рыночная ниша «Saab Automobile AB» стала только шире после покупки в 1969 г. предприятия «Scania-Vabis», занимавшегося производством грузового транспорта и различной тяжелой техники<sup>25</sup>. При том, что далеко не каждая страна в послевоенной Европе обладала собственным автомобильным производством, успех «Saab» способствовал укреплению шведских позиций на международном рынке и позиции Швеции как государства, заявлявшего о своей особой, индивидуальной внешнеполитической траектории в условиях холодной войны и активного политического противостояния СССР и США.

Рассуждая о деятельности финансово-промышленной группы семьи Валленберг в послевоенные десятилетия, необходимо учитывать, что именно в этот период на качественно новый уровень выходит развитие взаимодействия скандинавских стран в области экономики и финансов, прерванное Второй мировой войной. После ее завершения Швеция, Дания и Норвегия (Финляндия присоединилась с некоторым опозданием) увидели возможность ускорить восстано-

ление своих экономик в интенсификации экономического и политического сотрудничества. Ярким символом тесного регионального сотрудничества стран Северной Европы стало создание мультинациональной авиакомпания SAS (англ. *Scandinavian Airlines System*), ставшей ведущим авиаперевозчиком скандинавских государств и одной из крупнейших международных компаний в области воздушного сообщения.

Первая авиакомпания в Швеции, «AB Aerotransport», более известная как «АВА», появилась в середине 1920-х гг. Опасаясь ее поглощения немецким концерном «Junkers», правительство Швеции выкупило ее у прежних владельцев, сделав частью государственного сектора в экономике королевства<sup>26</sup>. В разгар Второй мировой войны по инициативе М. Валленберга-младшего в начале 1943 г. была основана компания «SILA» (шв. *Svensk Interkontinental Lufttrafik Aktiebolag*), в которой семья Валленберг владела более чем 30% акций. Стоит отметить, что М. Валленберг-младший чрезвычайно высоко оценивал участие своей семьи в основании «SILA», отмечая приоритет воздушного транспорта над устаревавшим железнодорожным сообщением: «...инвестировать в авиакомпанию - другими словами - перейти от старого к новому. Таким был деловой девиз ранних поколений нашей семьи. Это единственная традиция, которую стоит сохранять». «SILA» быстро удалось потеснить «AB Aerotransport», в первую очередь наладив воздушное сообщение с США.

К концу Второй мировой войны для стран Северной Европы вопрос развития авиасообщения приобрел особую актуальность, поскольку тенденции в мировой экономике складывались в сторону формирования крупных групп авиаперевозчиков, таких как American Airlines Group. Так сложились предпосылки для появления единого для всех скандинавских стран авиаперевозчика. Естественно, подобное начинание было возможно только при совместных усилиях всех заинтересованных сторон.

Авиакомпания «SAS» была основана 1 августа 1946 г., когда Det Danske Luftfartsselskab A/S, Svensk Interkontinental Lufttrafik AB и Det Norske Luftfartsselskap AS (флагманские перевозчики Дании, Швеции и Норвегии) создали партнерства для организации международного авиасообщения в Скандинавии<sup>27</sup>. Компании координировали европейские рейсы с 1948 г., а в 1951 г. они окончательно объединились в SAS Consortium. М. Валленберг-младший очень позитивно оценивал деятельность «SAS» и любил подчеркивать, насколько важна эта авиакомпания для шведского бизнеса: «...благодаря международному присутствию «SAS», мы оказываем поддержку всей шведской экономике, обеспечивая новый уровень эффективности для делового сообщества».

В 1963 г. по инициативе М. Валленберга-младшего была основана компания «Incentive AB», на протяжении уже более полувека играющая важную роль в функционировании семейной империи Валленбергов. Созданная с целью предоставления финансовой поддержки предприятиям, развивающим современные технологии в Швеции, «Incentive» во многом стала организовывать и направлять деятельность фирм и предприятий финансово-промышленной группы семьи Валленберг, работающих в сфере высоких технологий, например, в фармацевтической отрасли, коммерческой медицине, электронной промышленности, приборостроении. Важную роль в деятельности «Incentive» изначально играло тесное взаимодействие с академической средой: созданный по предложению М. Валленберга-младшего Научный консультативный совет, включавший в себя видных специалистов в области прикладных наук, обеспечивал связь между научным сообществом и источниками финансирования перспективных разработок. Впоследствии международный опыт показал, что более эффективным способом объединения исследователей с компаниями было создание так называемых «научных парков», близких к ведущим университетам, некоторые из

которых также были построены в Швеции на основе американских моделей<sup>28</sup>.

Несомненно, послевоенные десятилетия стали благодатным периодом для финансово-промышленной группы семьи Валленберг. Судить о росте ее значения в шведской экономике можно на основании следующих цифр. Число наемных сотрудников выросло с 92000 в 1946 г. до 205000 в 1969 г. В зависимости от методики расчетов до 23% совокупного объема рабочей силы в Швеции было занято в сферах, относящихся к сфере интересов этой семьи. Внутри самой Швеции промышленные группы, связанные с банками-конкурентами Валленбергов, «Скандинависка банкен» и «Хандельсебанкен», насчитывали 89 000 и 76 000 наемных работников соответственно.

Профессор У. Ульсон подчеркивает, что за два послевоенных десятилетия оборот банка удвоился, в то время как оборот «Ericsson» увеличился в девять раз, «Atlas Copco» - в 15 раз, а «Saab» - в 30 раз. Безусловно, положение Валленбергов стало уникальным - провести какие-либо линии сравнения с другими европейскими странами и США практически невозможно, хотя в них раньше, чем в Швеции, сложились крупные финансово-промышленные группы, такие как, к примеру, General Electric, Westinghouse, Siemens и AEG.

Рассуждая о позициях Валленбергов в экономике Швеции, важно иметь в виду, что ни сами члены семьи, ни «Стокгольмск Эншильда банкен», ни различные структуры, созданные для владения и управления активами, такие как «Фонд Кнута и Алисы Валленберг» или «Investor», практически никогда не выступали единоличными владельцами тех или иных предприятий и фирм. Характерная черта предпринимательского стиля Валленбергов, окончательно оформившаяся в период после Второй мировой войны, - присутствие в большом (не сказать исключительно большом) числе компаний за счет разновеликих пакетов акций. Такое положение позволяет, с одной стороны, «не складывать все яйца в одну

корзину» - неизбежные трудности и даже проблемы, появляющиеся в деятельности одного из направлений сферы их интересов, едва ли повлияют заметным образом на активы семьи в других секторах экономики. Это обстоятельство стало особенно актуальным в 1950-1960-е гг., по мере выхода практически всех промышленных предприятий группы Валленбергов на европейский и мировой рынок.

В то же время наличие крупных пакетов акций давало самим Валленбергам и их доверенным лицам доступ в руководящие органы предприятий, а следовательно, контроль над принятием важных решений и возможность влиять на выбор локальных руководителей. Тесные связи между компаниями сферы интересов шведских банкиров также способствовали и способствуют их консолидации несмотря на то, что Валленберги никогда не формализовали свои владения в некий единый холдинг. Можно предположить, что подобная политика была вызвана в том числе и масштабной критикой на протяжении 1960-х гг. под влиянием идеологии «новых левых», все возрастающей в шведском обществе в отношении крупнейших в стране капиталистов.

После внезапного ухода из жизни вследствие суицида своего старшего сына и наследника Марка, в начале 1970-х гг. М. Валленберг-младший осознал, что стремление максимально опираться на собственные силы семейного клана и допускать к участию в управлении империей людей вне семейного круга лишь в исключительных случаях становилось все более нереализуемым и было чревато самыми трагическими последствиями для семейной империи. Возрастающая сложность ведения дел неизбежно вела к тому, что к середине 1970-х гг. аналитический потенциал финансово-промышленной группы семьи Валленберг все в большей степени переходил к компании «Investor». Именно «Investor» в 1970-е гг. решил для семьи Валленберг проблему обеспечения собственного влияния за счет введения балльной системы подсчета

голосов акционеров, несмотря на сравнительно скромную долю акций в некоторых из компаний их сферы. Центр финансово-промышленной группы также начал смещаться от банка к «Investor»: если на протяжении всего предшествующего столетия своей истории Валленберги успешно сочетали активное предпринимательство с интенсивной банковской деятельностью, то после 1972 г. предпринимательство стало постепенно доминировать над банковской деятельностью.

После трагической смерти старшего сына М. Валленберга-младшего шведская и международная пресса достаточно активно спекулировала на том, что эра Валленбергов приблизилась к своему завершению. «Блистательная эпоха семьи Валленберг в качестве ведущих шведских финансистов подошла к концу» – к такому заключению пришла одна из крупнейших шведских вечерних газет, «Афтонбладет», в конце 1971 г. Время показало, что этот своего рода некролог был преждевременным: полвека спустя сфера деловых интересов семьи Валленберг не только не утратила прежних позиций, но стала только масштабнее и, пожалуй, представительнее. Многочисленные аллюзии с монархическими домами, возникающие при изучении истории дома Валленберг, особенно ярко дают о себе знать при рассмотрении действий семейного патриарха М. Валленберга-младшего. Лишившись на старости лет тщательно подготовленного и обзаведшегося немалым профессиональным опытом старшего сына, Маркус, подобно средневековому монарху, естественным образом обратил свое внимание на второго сына Петера. Насколько можно судить исходя из анализа литературы, отношения отца и сына были далеки от теплых, равно как нельзя утверждать и о каком-либо доверии к сыну со стороны отца. Но после самоубийства старшего сына у властного и во многом бескомпромиссного Маркуса-младшего не оставалось иных путей, кроме как опереться на своего второго сына. Петер, который долгое время работал за границей и был

фактически полностью удален от традиционного семейного центра принятия решений, был приглашен из Англии обратно в Швецию, где он без лишней огласки постепенно занял одну за другой руководящие должности в империи семьи Валленберг.

Мало кто в то время – возможно даже, что и его собственный отец – мог подумать, что Петер сможет стать во главе семейного бизнеса, поддерживать его и даже увеличивать власть семьи Валленберг, однако ему это вполне удалось. «Горстка ведущих бизнесменов Швеции будет пытаться собрать вместе компании группы Валленберг до тех пор, пока внуки не станут достаточно взрослыми, чтобы вступить во владение группой», – писала ежедневная деловая газета «Дагенс индустрии» сразу после смерти Маркуса Валленберга-младшего; отметим, что Петер даже не был упомянут на страницах издания. Тем не менее, последующие события убедительно продемонстрировали, что младший сын центрального героя настоящей статьи оказался достойным продолжателем семейного дела<sup>29</sup>.

М. Валленберг-младший, еще при жизни ставший живым символом шведской экономики, скончался в 1982 г., до последних месяцев жизни оставаясь верным своему принципу – максимально держать все вопросы, связанные с управлением бизнесом, под своим личным контролем. Будучи человеком непростого характера, обладавшим железной волей и исключительной энергией, он не мог не оставить следа в памяти своих подчиненных. Менеджер Ульф Братт, бывший генеральным исполнительным директором «Providentia» в 1970-х гг., так охарактеризовал бывшего руководителя: «Его авторитет был неоспоримым и достойным всеобщего восхищения. Он основывался, в частности, на глубоком чувстве ответственности за свою страну, Швецию, особенно – за ее экономику. Его цель, развивать компании, требовала всех его знаний, всех сил и всего времени. Это было его жизнью; все и все подчинялись этой цели жизни. С этой точки зрения он был великим

шведом. Уникальным! Что я подразумеваю, когда говорю, что он в определенных случаях был «маленьким человеком»? Это ведь всем известно, что он наводил ужас - да, я не преувеличиваю - на многих из тех, кто подчинялся ему прямо или косвенно, и их, конечно же, было не мало. На многие жизни это наложило сильный отпечаток: когда будет следующая встреча, следующий звонок, следующее наказание? Он мог быть беспощадным. Даже относительно незначительные вещи могли вызвать ужасные вспышки гнева, особенно в последние несколько лет жизни, когда он часто очень уставал. Было очень много людей, которые не справлялись с этими чертами его характера. Именно его безразличную беспощадную сторону я имею в виду, когда говорю о «маленьком человеке». А великий и хороший человек не будет бесчеловечен по отношению к ближнему своему».

#### ПРИМЕЧАНИЯ

- <sup>1</sup> *Ollson O.* Furthering a fortune. Marcus Wallenberg: Swedish banker and industrialist 1899-1982. Gothenburg: Ekerlids Förlag, 2001. 487 p.
- <sup>2</sup> *Гехт А.Б.* А.О. Валленберг - основатель династии шведских банкиров // Вестник гуманитарного факультета СПбГУТ. 2018. №10. С. 84-92.
- <sup>3</sup> *Гехт А.Б.* К.А. Валленберг: краткая биография шведского банкира // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2021. Т. 11. № 8 (77). С. 2300-2307.
- <sup>4</sup> *Wetterberg G.* Wallenberg – The Family that Shaped Sweden’s Economy. Stockholm: Möklinta, 2014. 283 s.
- <sup>5</sup> *Fagerfjäll R.* Investor 100 years - To move from the old to what is about to come is the only tradition worth keeping. Max Strom, 2016. 282 p.
- <sup>6</sup> *Segerstedt T., Rydberg S.* Marcus Wallenberg: a picture biography. Stockholm: Gullers pictorial, 1982.
- <sup>7</sup> *Bartol D.* The Empire. Stockholm: Dagens Industry, 1996. 240 p.
- <sup>8</sup> *Anderson B.* En av Sveriges största varuhusedjor: något om affärsmannen H.G. Turitz (1884–1957), Turitzkoncernen och EPA-varuhuset under 1930-talet. Stockholm: MGF-nytt, 2001. S. 4-7.
- <sup>9</sup> *Gårdlund T.* Atlas Copco 1873-1973: historien om ett världsföretag i tryckluft. Nacka: Atlas Copco

AB, 1973. 408 s.

- <sup>10</sup> *Hägg G.* Svenska förmögenheter: gamla klipp och nya pengar – människorna, intrigerna, sveken. Stockholm: Lind & Co, 2013. 382 s.
- <sup>11</sup> *Glete J.* ASEA under hundra år 1883-1983. Västerås: Asea AB, 1983. 367 s.
- <sup>12</sup> *Meurling J., Jeans R.* The Ericsson Chronicle. 125 years in telecommunications. Stockholm: Informationsforlaget, 2000. 479 p.
- <sup>13</sup> *Скомм С.* Династия Бернадотов: короли, принцы и прочие. М., 2011. 408 с.
- <sup>14</sup> *Lindgren H.* Jacob Wallenberg 1892-1980. Stockholm: Bokförlaget Atlantis, 2007. 557 s.
- <sup>15</sup> *Гехт А.Б.* Финансово-промышленная группа семьи Валленберг в системе внешнеполитических связей Швеции в период Второй мировой войны // Петербургский исторический журнал. 2021. №3(31). С. 116-132.
- <sup>16</sup> *Гехт А.Б.* Шведская непубличная дипломатия во время Второй мировой войны на примере деятельности М. Валленберга-младшего // Вестник КГУ им. Некрасова. 2021. №4. С. 69-76.
- <sup>17</sup> *Sejersted F.* The Age of Social Democracy. Princeton: Princeton university press, 2011. 552 p.
- <sup>18</sup> *Misgeld K., Molin K.* Creating Social Democracy. A Century of the Social Democratic Labor Party in Sweden. Pennsylvania State University Press, 1992. 548 p.
- <sup>19</sup> История Швеции / Под ред. А.С. Кана. М., 1974. 719 с.
- <sup>20</sup> *Schön L.* An Economic History of Modern Sweden. London: Routledge, 2012. 393 p.
- <sup>21</sup> *Anderssen S.* The Evolution of Nordic Finance. Basingstoke: Palgrave Macmillan UK, 2011. 289 p.
- <sup>22</sup> *Andersson-Skog L., Krantz O.* Institutions in the Transport and Communications Industries: State and Private Actors in the Making of Institutional Patterns, 1850-1990. Canton, Mass.: Science history publications, 1999. 359 p.
- <sup>23</sup> *Lindh B.* Saab Bilarna de första 40 åren. Stockholm: Förlagshuset Norden AB, 1987. 200 s.
- <sup>24</sup> *Gunston B.* World Encyclopedia of Aircraft Manufacturers. London: Sutton Publishing Limited, 2005. 336 p.
- <sup>25</sup> *Goldin C., Libecap G.* The regulated economy. A historical approach to political economy. Chicago: Chicago university press, 1994. 320 p.
- <sup>26</sup> *Buraas A.* Fly over fly: Historien om SAS. Oslo: Gyldendal, 1972. 311 s.
- <sup>27</sup> *Гехт А.Б., Неровный А.В.* Эволюция научно-образовательного комплекса Швеции и Финляндии на рубеже XX-XXI вв. // Вестник Гуманитарного факультета СПбГУ им. проф. М.А. Бонч-Бруевича. СПб.: СПбГУТ, 2018. С. 92-99.
- <sup>28</sup> *Kurzer P.* Business and Banking: Political Change

and Economic Integration in Western Europe. New York: Cornell Studies in Political Economy, 1993. 261 p.

<sup>29</sup> Гехт А.Б. Финансово-промышленная группа

семьи Валленберг в период трансформации шведской экономической модели (вторая половина 1980-х – 1990-е гг.) // Петербургский исторический журнал. 2021 №4(32). С. 207-217.

**MARKUS WALLENBERG JR.:  
FINANCIAN, MANUFACTURER, PUBLIC MAN**

© 2022 A.B. Gekht

The Bonch-Bruевич St. Petersburg State University of Telecommunications

The article is devoted to the consideration of the main stages of the biography of the prominent Swedish businessman and banker, Marcus Wallenberg Jr. As a representative of the third generation of the largest financiers in the Nordic countries, M. Wallenberg Jr. made a significant contribution to the economic development of Sweden in the second third of the 20th century, becoming one of the leaders of the SEB, the largest bank in the region, as well as a number of prominent enterprises and associations («ASEA», «SKF», «Ericsson», «Electrolux», «SAAB» and «SAS»), which have become leaders among international concerns. In addition to his business activities, M. Wallenberg Jr. during the Second World War acted more than once as an unofficial diplomat, representing the interests of his homeland. He was also a prominent public figure who entered into mutually beneficial cooperation with the Social Democratic Party that ruled Sweden, which was looking for common ground with the country's largest financial and industrial group. Despite the death of his eldest son, who was considered his successor, M. Wallenberg Jr. was able to transfer the management of the family empire into the hands of his youngest son, who continued his father's work after his death.

*Keywords:* Sweden, financial and industrial group of the Wallenberg family, ASEA, SKF, Ericsson, Electrolux, SAAB, SAS.

DOI: 10.37313/2658-4816-2022-4-4-82-93